

Cresce total de mulheres no mercado

Instituto Jones dos Santos Neves
Biblioteca

Pesquisas mostram maior participação das mulheres nos empreendimentos e no mercado de trabalho

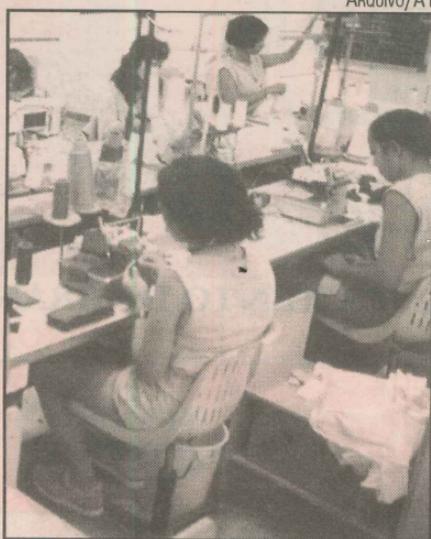
Arquivo/AT

A pesquisa GEM (Global Entrepreneurship Monitor), que mede o empreendedorismo em 31 países de todos os continentes, mostra que cresceu a participação das brasileiras no grupo da população empreendedora – de 29%, em 2000, para 46% no ano passado.

As mulheres foram responsáveis por 36% dos novos empreendimentos abertos no Brasil nos últimos três anos.

Mas grande parte dos negócios comandados por brasileiras não nasce por opção de carreira ou de vida. Elas empreendem porque precisam complementar a renda da família, ou até mesmo sustentar seus filhos sozinhas. Segundo a pesquisa, 42% dos empreendimentos femininos são motivados por desemprego e dificuldades financeiras.

A queda de 12,9% no rendimento médio real do trabalhador, segundo o IBGE, empurrou



Mulheres ocupam mercado

para o mercado de trabalho um contingente maior de mulheres.

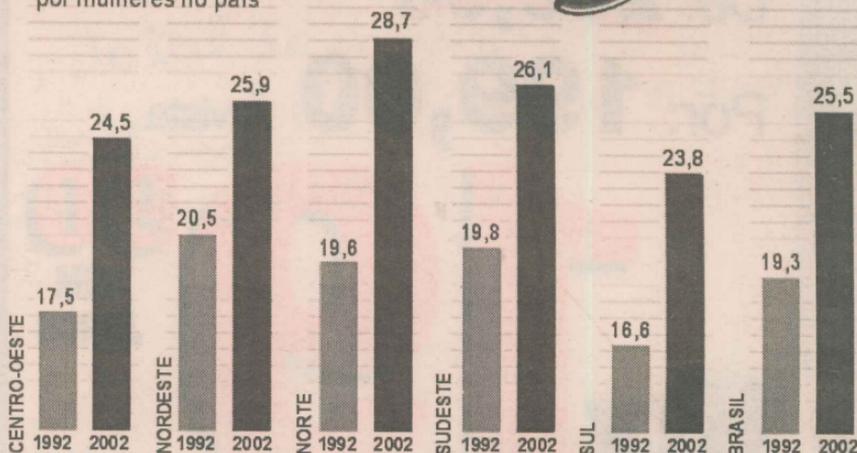
Em 1999, a população feminina respondia por 40% dos que procuravam o balcão de emprego. Em 2003, elas já respondiam por 49%.

MULHER E O MERCADO E TRABALHO

Pesquisas apontam conquista de espaço

Dieese/Seade

Proporção de domicílios chefiados por mulheres no país



Manager

Dos 536 profissionais entrevistados sobre ASCENSÃO PROFISSIONAL

- 30,62% dos homens afirmam que a ascensão profissional da mulher só pode ser prejudicada por atuação insatisfatória
- 29,01% das mulheres compartilham desta opinião

REMUNERAÇÃO

- 19,01% dos homens não acreditam que mulheres ganhem menos que homens no mesmo cargo
- 14,5% das mulheres também ignoram tal afirmação

EDUCAÇÃO DOS FILHOS

- 83,39% dos homens acreditam que não há comprometimento pelo fato das mulheres trabalharem fora
- Mais de 80% das mulheres concordam

ATIVIDADES DO LAR

- 84,14% dos homens acreditam que não há comprometimento pelo fato das mulheres trabalharem fora
- Mais de 80% das mulheres têm a mesma opinião

Catho

Registrado avanço feminino:

- NO NÍVEL EXECUTIVO
- 15,87% dos presidentes das empresas são mulheres. No futuro serão 40%

ENCARREGADO

- 45% dos postos são ocupados por mulheres

RECURSOS HUMANOS

- 57,7% dos cargos são das mulheres

FÁBRICAS

- Apenas 14,25% são mulheres

FONTE: Convênio Dieese/Seade, MTE/FAT, PED, Manager Ass. Rec. Hum. e Grupo Catho