

Emprego do sonho de jovens

Instituto Jones dos Santos Neves
Biblioteca

ANTONIO MOREIRA/AT

Pesquisa com mais de seis mil jovens universitários no País mostra em que e onde eles pretendem trabalhar

SÂNIE ROCHA

Trabalhar numa grande empresa, com chance de crescimento, benefícios como 15 salários por ano e qualificação em outros países, é o sonho da maioria dos jovens. Pesquisa realizada pela Cia de Talentos aponta as áreas e as empresas que jovens universitários que estão se formando entre este ano e 2010 gostariam de iniciar sua carreira.

Pelos números, entre as profissões mais desejadas estão as ligadas à área de Marketing, mas os estudantes também fazem suas apostas nas áreas de Engenharia, Tecnologia da Informação,

Administração e Economia.

Os dados foram colhidos através de 96.405 formulários enviados aos estudantes por e-mail. Responderam 6.756 pessoas, sendo que destes 3.948 foram mulheres e 3.455 foram homens.

Do total de entrevistados, 46 estudam em faculdades do Espírito Santo e 56 têm a família residente no Estado, ou seja, se deslocaram para estudar em faculdades de outros estados, mas residem no Estado.

Petrobras é a empresa que está em primeiro lugar na preferência dos jovens, com 14,82% das escolhas. A empresa oferece, além do salário, participação nos lu-

ros e um salário a mais durante as férias, contabilizando 15 salários por ano.

A estatal é seguida pela Microsoft (13,4%), Natura (12,52%), Unilever (11,01%), IBM (9,16%), Nestlé (9%), Companhia Vale do Rio Doce (8,27%) e Citibank (7,8%).

É possível comprovar o que afirma a pesquisa entre os jovens que estão na faculdade. É unânime entre eles a vontade de iniciar suas carreiras numa grande empresa não só por causa dos benefícios, mas a segurança que elas proporcionam.

Na Petrobras, a chance de se manter até a aposentadoria é ainda maior. O técnico em segurança do trabalho, Ricardo Pedrini, de 30 anos, saiu de uma construtora onde trabalhou por seis anos para atuar no mesmo cargo na estatal.

“Fiz pós-médio, que equivale ao superior. Quando soube do concurso da Petrobras me inscrevi, estudei e consegui a vaga. A minha intenção basicamente era a estabilidade, mas não posso negar que os benefícios como participação nos lucros e dois salários durante as férias também me interessaram”, ressaltou.

Mas outras empresas de grande porte também despertam o interesse. Alguns estudantes de Farmácia da Univix, que têm aulas de Cosmetologia, não escondem que tem como objetivo trabalhar na Natura ou Unilever.

“Tenho interesse na área de Cosmetologia. A responsabilidade de estar fazendo um produto e a certeza que terá destaque no mercado é muito interessante. Grandes empresas estimulam mais o funcionário”, explicou Micheli dos Santos Silva, 20 anos.

Em que área você mais gostaria de atuar?



Amauri/Editoria de Arte

Petrobras lidera preferência

DANIELA MARTINS/AT

De acordo com a pesquisa realizada pela Cia de Talentos, a Petrobras é a empresa dos sonhos dos jovens em início de carreira. A empresa levou 14,82% dos votos dos entrevistados.

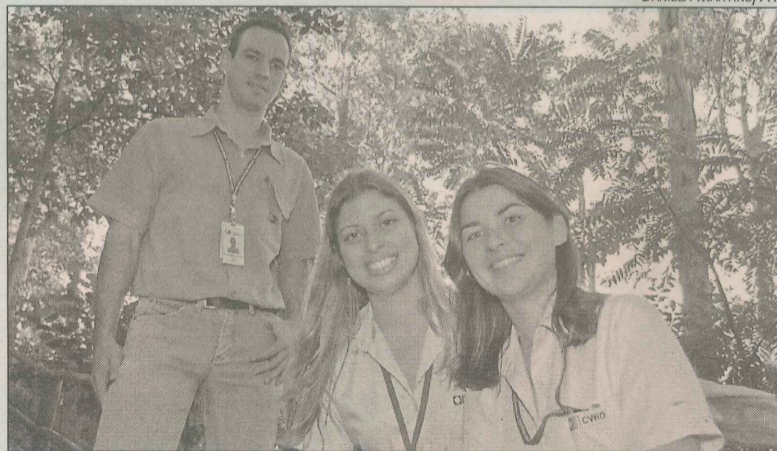
As outras três empresas brasileiras que despontaram entre as dez colocadas: Natura (12,5% dos votos), Companhia Vale do Rio Doce (8,27%) e Rede Globo (7,12%).

O analista ambiental Eduardo Bermudez, 30 anos, trabalhou numa mineradora por quatro anos e resolveu trocar de emprego quando conseguiu uma oportunidade da Vale.

Hoje ele atua na educação ambiental de cerca de 3,2 mil funcionários que trabalham ao longo da Estrada de Ferro Vitória a Minas (EFVM) e na gestão de recursos hídricos.

“Há um ano e meio trabalho na CVRD. A minha experiência contou na hora da escolha. O ideal é ser uma pessoa que tem o foco na resolução de problemas. Condições para resolver qualquer situação com rapidez. A escolha pela Vale foi por causa dos benefícios e da chance de crescimento”, contou.

Eduardo conta com duas estagiárias na equipe. Julia Perim de Farias, 21 anos, e Aline Carvalho da Cunha, de 22



Eduardo Bermudez, da Vale, com as estagiárias Aline e Júlia

anos, estudante de Engenharia Ambiental, que sonham em continuar na Vale pela solidez da empresa.

“É uma grande oportunidade de estagiar numa empresa como essa porque temos a chance de aprender como funciona a empresa. A vontade de ficar é porque percebemos que existe valorização do funcionário”, explicou Aline.

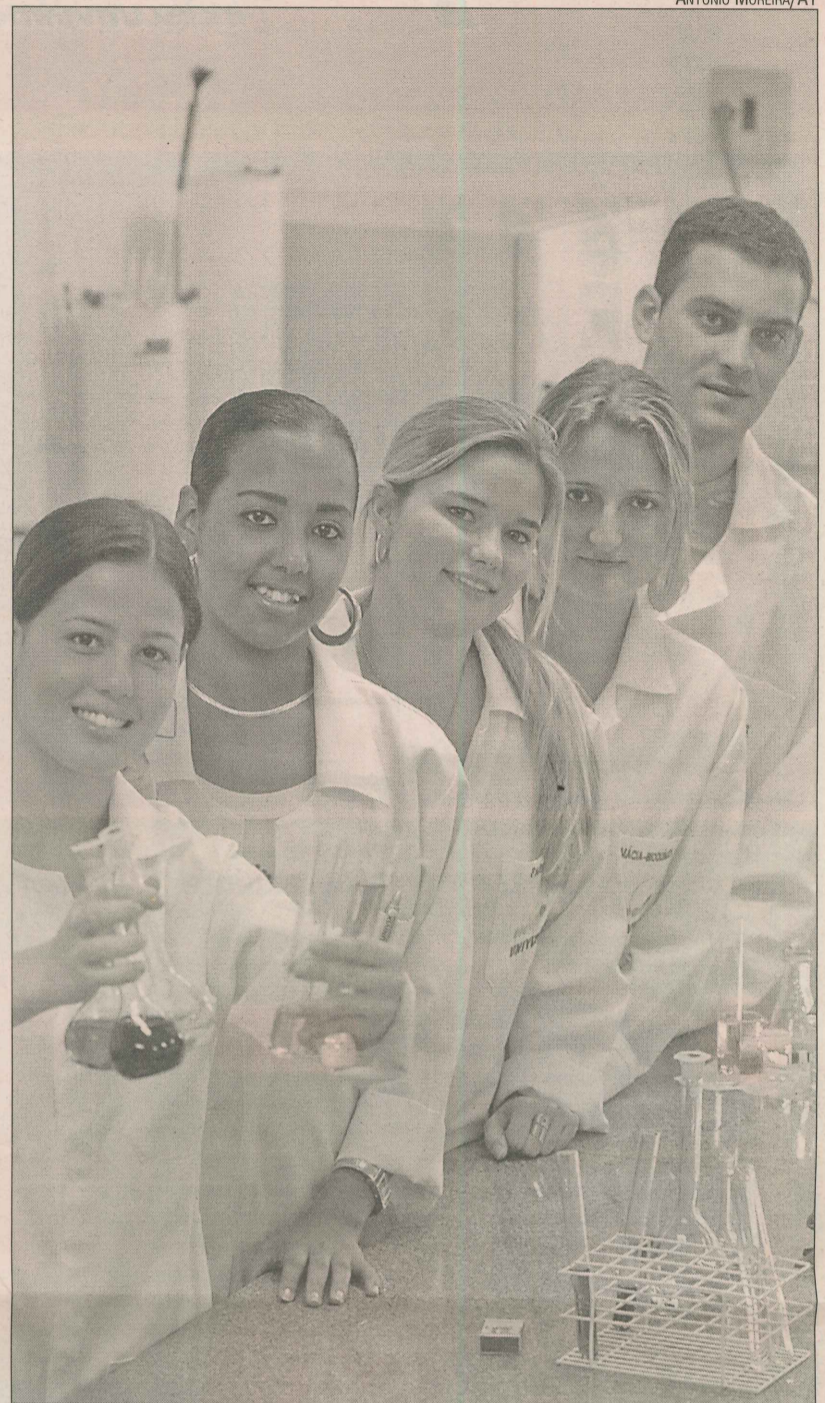
O estudo da Cia de Talentos é realizado há sete anos e é a primeira vez que o Brasil lidera. No ranking de 2004, havia duas companhias brasileiras e, nos levantamentos de 2002 e 2003, apenas uma.

Mesmo assim, nenhuma de-

las estava no topo. “A escolha da Petrobras mostra que a maioria dos universitários continua procurando empresas sólidas e reconhecidas, mas também busca valorização profissional, estabilidade e infraestrutura, fatores que não eram exatamente uma prioridade na década de 90”, disse a sócia da Cia de Talentos, Sofia Esteves.

As demais companhias citadas são: a Microsoft (13,4% dos votos), Unilever (11%), IBM (9,16%), Nestlé (9%), Citibank (7,8%) e Bosch (6,7%).

A pesquisa foi feita com jovens de 16 a 31 anos cadastrados nas duas consultorias. Cerca de 40% deve formar-se em 2006.

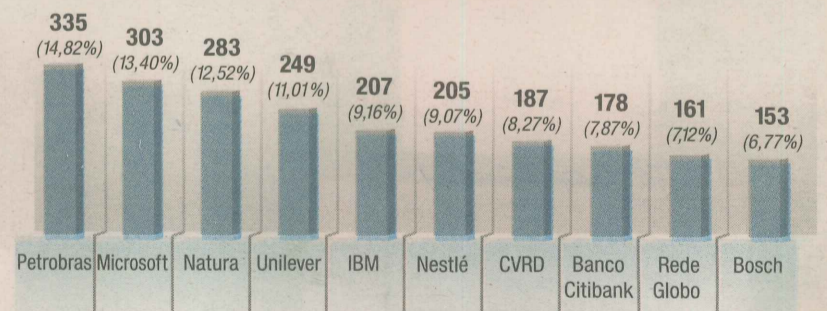


Estudantes de Farmácia querem empresa de cosméticos

bandes Nosso negócio é o desenvolvimento sustentável.
Banco de Desenvolvimento do Espírito Santo SA

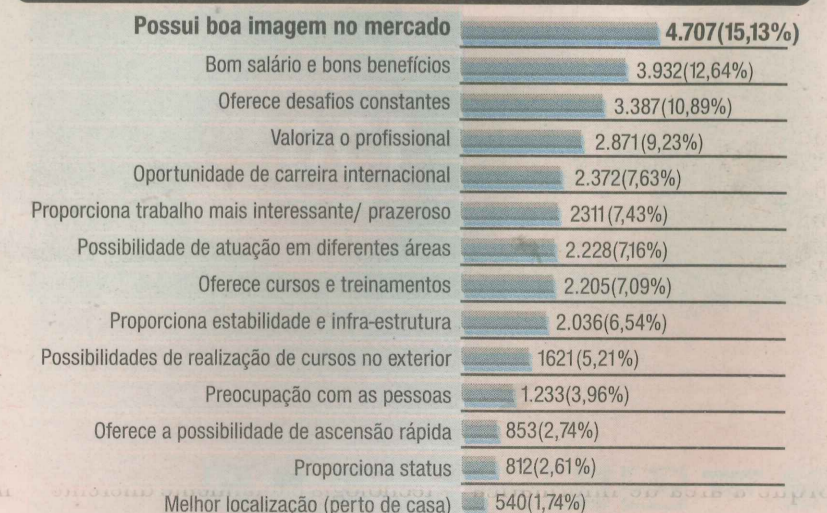
Amauri/Editoria de Arte

Empresa



Amauri/Editoria de Arte

Características das empresas dos sonhos



Empenho total para a garantia de vaga

Chefes de recursos humanos de grandes empresas contam que o universitário não pode se limitar a fazer a graduação

Ultrapassem os limites da sala de aula na faculdade. É assim que especialistas em Recursos Humanos e diretores das grandes empresas escolhidas pelos jovens como o sonho para iniciar a carreira acreditam que deve ser o comportamento para garantir uma vaga.

Eles são unânimes em dizer que os universitários precisam mais que o curso de graduação: precisam de qualificação, dedicação e envolvimento.

Para garantir a vaga na Petrobras é mesmo necessário participar de concurso e estudar para concorrer com os muitos candidatos. Ter qualificações extras também garante pontos de titulação.

De acordo com a gerente de Recursos Humanos da Companhia

Vale do Rio Doce (CVRD), Alba Valéria dos Santos, além da qualificação, a empresa procura profissionais competentes, com iniciativa, capacidade para tomar decisões, empreendedorismo.

“Anualmente os funcionários são avaliados e levados para ascensão. Ou seja, além dos benefícios iniciais que são os atrativos para os jovens, também oferecemos oportunidades para que eles cresçam. Eu, por exemplo, comecei na Vale como escriturária datilógrafa e hoje sou gerente de Recursos Humanos”, explicou.

O diretor de Assuntos Corporativos da Nestlé, Carlos Faccina, para ter uma chance na empresa é importante ter, além da qualificação, responsabilidade social, um referencial multinacional.

“Há quatro razões para estarmos nesse ranking entre os jovens, a primeira é trabalhar com alimentos que é uma área interessante por ter função de nutrição e lúdica de prazer, família, todo um envolvimento com a vida social”, ressaltou.

A segundo, de acordo com Faccina está ligada a ser uma empresa socialmente responsável que cuida dos funcionários, tratados na empresa como colaboradores, e envolvida com o meio ambiente.

“Oferecemos carreiras em nível nacional e internacional. Essa possibilidade também faz com que os jovens tenham mais vontade de estar no quadro de colaboradores. A Nestlé também é uma empresa financeiramente sólida, tem continuidade, que garante a quem trabalha nela a certeza de permanecer por muito tempo no seu trabalho”, salientou.

Os estudantes que estão se formando agora devem estar atentos que empresas como a Nestlé, que buscam novos talentos, precisam de profissionais que tenham também mais de uma língua no seu currículo.

Os CAMINHOS AOS EMPREGOS MAIS COBIÇADOS

1) Em primeiro lugar, os estudantes precisam saber que terminar apenas a graduação não é o mais importante. Os analistas de Recursos Humanos das grandes empresas destacam que é preciso ir além. Os cursos pós-médio e técnicos também estão em altas grandes empresas.

2) Cursos de línguas são imprescindíveis para aqueles jovens que querem ter chances nas grandes empresas. Inglês se tornou opção obrigatória e espanhol, francês e alemão também podem ser acrescentados ao currículo.

3) Ter conhecimentos amplos em informática, lidando com internet e e-mail, são itens exigidos em qualquer grande empresa. Jovens avessos às tecnologias, dependendo da área, podem ser descartados.

4) No momento dos testes e das entrevistas, o jovem deve estar por dentro do que está acontecendo no mundo através da leitura de jornais e revistas.

Vale lembrar também a importância do preparo psicológico: demonstrações de nervosismo e ansiedade contribuem para que o entrevistador pense que o profissional não tem equilíbrio em situações difíceis.

5) Depois de ser contratado, o jovem não deve se acomodar. Pós-graduação, mestrado e cursos de qualificação são necessários para ele estar sempre atualizado sobre o que acontece no mercado.

6) Além da qualidade técnica do profissional, as grandes empresas também querem profissionais dinâmicos, que

possam solucionar problemas com rapidez, ter iniciativa, empreendedorismo, ser inovadores, trazendo sempre novidades para a empresa.

7) Os jovens interessados em trabalhar nas grandes empresas devem sempre estar atentos às notícias de abertura de vagas em jornais e sites. Na maioria das empresas há programas de trainee, uma grande oportunidade para recém-formados.

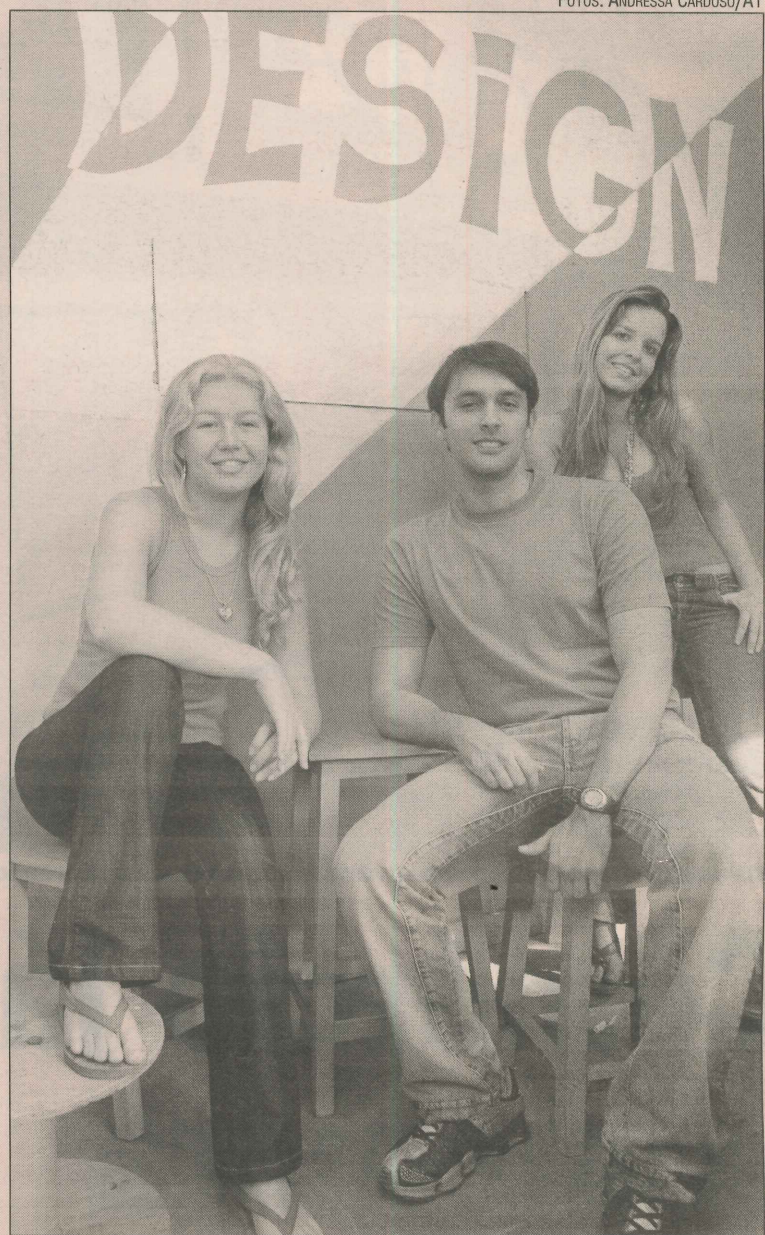
8) No caso da Petrobras, os jovens também devem estar atentos às oportunidades de concurso que a estatal tem oferecido. Não há vagas no momento. O último concurso está em andamento.

Fonte: Analistas de Recursos Humanos e assessorias de imprensa de empresas consultadas.

bandes
Banco de Desempenho do Espírito Santo SA

Nosso negócio é o desenvolvimento sustentável.

FOTOS: ANDRESSA CARDOSO/AT



Livia, Kamila e Carlos optaram pelo setor de design

Marketing atrai muito

A área de Marketing é uma área de grande interesse dos jovens (19,8%), seguido por Administração (14,6%), e Finanças (12,8%). A área de Vendas (3,6%) e Logística (2,9%) são as menos populares.

Essa é a área de interesse do trio de amigos, estudantes do Carlos Vítor Nogueira Lavagnoli Pereira, 20 anos; Livia Hermann, 20 anos; e Kamila Lovo, 22 anos, que estão no quinto período do curso de Artes Visuais e querem atuar com Design.

“Seria muito legal trabalhar numa empresa como a Aracruz Celulose, pois tive a informação de que eles estão pensando em criar uma fábrica de papelão para fazer embalagem, uma área que é o meu sonho. Outra interessante seria a Natura. Penso sempre na oportunidade de crescimento, no salário e nos benefícios que posso conquistar através delas”, ressaltou.

tar através delas”, ressaltou.

Livia vai mais longe. Além de sonhar com uma oportunidade na Natura ou na Vale, ela tem vontade também de atuar em revistas como Elle e Vogue, por ser uma apaixonada por moda.

“Com certeza está no meu sonho trabalhar numa grande empresa e quero agarrar uma boa oportunidade. Gostaria de trabalhar na edição de revistas como Vogue ou Elle. Além de Vale e Natura, todo ano tento um estágio na Volkswagen direcionado para designer de produto. Tem que estar no último ano e por isso não consegui das últimas vezes que tentei. Mas não vou desistir”, salientou.

Em relação aos cursos, os estudantes com participação mais significativa foram os estudantes de administração, com 40% do total, seguidos dos estudantes de engenharia, com 18%.

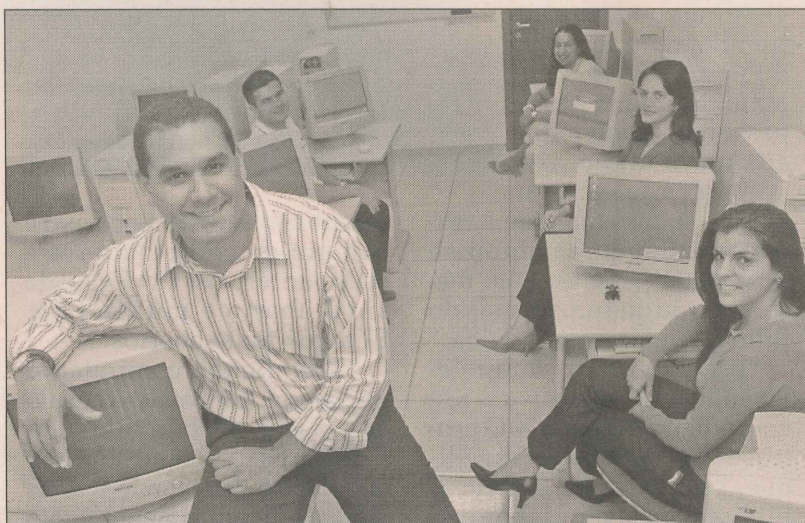
Indústrias despertam mais

Pelos dados da pesquisa realizada pela Cia de Talentos, a maioria dos estudantes prefere atuar em indústrias (26%), seguido pela área de consultoria (17,4%), que vem crescendo cada vez mais, pela própria necessidade de um planejamento especializado para a estratégia e controle das empresas.

Assim trabalha o consultor de informática Niase Borjaille, que presta serviços de consultoria para grandes empresas com produtos da Microsoft.

“Temos certificação da Microsoft há cinco anos. Trabalhamos com a infra-estrutura e curso de qualificação. Mas sentimos dificuldade para encontrar grandes talentos nessa área para trabalhar com informática”, explicou.

Para estudantes da área de Tecnologia da Informação, Niase sugere que saiam da faculdade pensando em se especializar, passar por qualificações porque a área de informática



Niase Borjaille: consultoria na área de informática

muda o tempo inteiro. “Quem sai da faculdade traz sempre conceitos que são diferentes do dia-a-dia, da prática. Quando o jovem entra na faculdade a tecnologia é totalmente diferente

de quando ele sai”, ressaltou.

Pela pesquisa da Cia de Talentos, a área de menor interesse dos jovens é das ONGs (2,6%), seguido pela área de comércio e varejo (5%).

AS VANTAGENS DA PETROBRAS

- 1) Participação nos lucros (PL);
- 2) Dois salários extras durante as férias;
- 3) Vale refeição;
- 4) Assistência Nacional de Saúde (ANS) que inclui: planos de saúde, plano odontológico e plano fisioterápico.
- 5) Plano educacional, que inclui: auxílio creche, assistência pré-escolar, auxílio ensino fundamental, auxílio ensino médio.
- 6) Programa assistência pessoal voltado para empregados portadores de de-

ficiências especiais

- 7) Desenvolvimento do Empregado Júnior (os recém-contratados passam de seis meses a um ano fazendo um curso na Universidade Petrobras no Rio de Janeiro. Aprendendo sobre a empresa e o seu trabalho).

ÁREAS POSSÍVEIS

Administrador, Advogado, Engenheiro de Petróleo e Gás, Analista de Sistemas, Bibliotecário, Contador, Dentista, Nutricionista, entre outros.