

Grupo Águia Branca vai investir 400 milhões

Anúncio foi feito em evento para lançar a nova identidade visual da frota de ônibus, criada pelo designer Hans Donner

Cristian Favaro

O setor de transportes de passageiros vem mostrando bons resultados, mesmo em período de crise econômica. É o que destaca o presidente do Grupo Águia Branca, Décio Chieppe, acrescentando que o grupo pretende investir cerca de R\$ 400 milhões no ano que vem.

O número deve seguir o atual fluxo de investimentos de 2015, que também é R\$ 400 milhões. O anúncio foi feito ontem, durante evento para apresentar a nova identidade visual da Viação Águia Branca e também 10 novos ônibus da frota que é de 800 veículos.

O evento contou com a presença de diversas autoridades, além do designer Hans Donner, responsável pelo projeto visual.

“Em 2015, os investimentos estão distribuídos em logística, na

área de concessionárias e na parte de passageiros, na renovação de frotas. Para o ano que vem, estamos num processo de orçamento mais detalhado”, explicou o presidente do grupo.

Somente na Viação Águia Branca, cerca de R\$ 40 milhões vão ser investidos na renovação da frota em 2016, com a compra de 65 ônibus, que vão se somar aos investimentos que vêm sendo feitos desde 2014, totalizando R\$ 122 milhões.

Segundo o diretor da Divisão de Passageiros do grupo, Renan Chieppe, a crise financeira preocupa os empresários, mas os investimentos são uma forma de conquistar oportunidades que naturalmente surgem diante de crises.

“O transporte está mais ligado às necessidades essenciais das pessoas. Diante disso, a gente percebe uma estabilidade na demanda, o que é motivo de comemoração diante desse cenário econômico e incentiva os investimentos”.

CONCESSIONÁRIAS

Além disso, o grupo está prestes a inaugurar quatro concessionárias no Estado, sendo três da Toyota (em Guarapari, São Mateus e Aracruz) e uma da Jeep, em Ca-

choeiro de Itapemirim.

“Estamos num processo forte nas concessionárias. Já abrimos seis neste ano e estamos com essas quatro em preparação”, argumentou Décio Chieppe. Cada uma delas tem projeção de criar cerca de 40 novos empregos.

“A gente tem feito investimentos, mas com bastante cautela. Sabemos que 2016 não vai ser um ano fácil. Mas quem busca fazer o melhor, sempre vai conseguir uma fatia melhor do mercado, mesmo que ele reduza”, defendeu o presidente do grupo.

“A estética é o diferencial na crise”



HANS DONNER: persistência



DÉCIO CHIEPPE destacou os investimentos na renovação da frota

Em tempos de crise econômica, é preciso inovar. E o diferencial é a estética dos produtos e serviços, de acordo com o designer Hans Donner.

O designer esteve no Estado ontem para lançar a nova identidade visual da Viação Águia Branca, criada por ele. “Se o mundo compete de uma forma global e os produtos, em sua funcionalidade, cada vez são mais parecidos, é a estética que é o diferencial na crise”, defendeu.

Ele citou que um produto ou serviço que seja bem apresentado e com a divulgação correta pode levar as pessoas a terem até mais segurança em comprá-los.

Como dica para o empresário que se vê amarrado na crise, ele defendeu que eles não podem desistir e sempre busquem se destacar. “O empresário não pode desistir. O tempo passa. Nada fica sempre no sol, nem na sombra. Acredito que as grandes coisas surgem das crises”, afirmou.

FOTOS: ANTONIO MOREIRA / AT