

Águia Branca planeja crescer na crise

Grupo apresentou seus novos ônibus, serviços e investimentos para o próximo ano

▄ Mesmo diante de um ambiente nacional de retração econômica e profunda corrosão política, o grupo Águia Branca, maior conglomerado empresarial do Espírito Santo, pretende manter investimentos e expandir seus negócios em 2016.

“Mesmo num momento complicado, estamos apostando em novidades. Quando o momento econômico é ruim, muitas empresas ficam em dificuldade e isso propicia oportunidades”, disse o presidente da companhia, Decio Luiz Chieppe, durante o lançamento da nova frota de ônibus da viação Águia Branca (que leva o nome do grupo

VERBA

R\$ 400

milhões

É o valor de investimentos previstos para este ano no Grupo Águia Branca.

po), ontem, em Vitória.

O grupo vai fechar 2015 com um montante de cerca de R\$ 400 milhões investidos, valor que se aproxima do patamar registrado nos dois anos anteriores. Decio adiantou que no setor de transporte rodoviário de passageiros, por exemplo, o grupo poderá crescer e adquirir algum novo negócio, linha ou empresa.

“Pode ser que haja a oportunidade de atuação em no-



Ônibus da Águia Branca, que chega a operar com 800 veículos na alta temporada

vos serviços interestaduais em 2016. Temos estado atentos a isto, mas não tem nada concreto até o momento. Vivemos uma crise sem precedentes. Ela aumenta nossa reflexão, mas não diminui nossa vontade

de crescimento”, afirma ele.

Na área de logística, o grupo pretende expandir geograficamente, buscando atuar em novas praças ou em praças onde hoje está “timidamente presente”. “Estamos prospectando con-

tratos novos nessa área. No ramo de concessionárias, também estamos num processo forte. Já abrimos seis (lojas) neste ano e estamos com quatro em preparação”, completa Decio.

Das quatro novas conces-

sionárias que o grupo pretende lançar em 2016, três são da marca Toyota – em Guarapari, Aracruz e São Mateus -, e uma quarta da Jeep, em Cachoeiro de Itapemirim. Entre 120 e 160 vagas de emprego serão criadas nessas novas lojas.

O diretor geral da viação, Renan Chieppe, apresentou novidades na operação. Os capixabas terão a opção de poltrona leito-cama nas viagens de Vitória para o Rio de Janeiro e de Vitória para Porto Seguro (BA), em ônibus de dois andares, contanto com internet, tomadas e USB individuais.

Para viagens entre Vitória e São Paulo, novos ônibus vão oferecer sete poltronas tipo leito e 28 semi-leito. A nova pintura nos ônibus foi desenvolvida pelo renomado designer Hans Donner.

DIVULGAÇÃO