

Cidades

A TRIBUNA COM VOCÊ EM ITAPUÃ

Adega tem vinhos do mundo todo

Estabelecimento do bairro trabalha com rótulos de vários países, além de taças, petiscos, bacalhau e carne uruguaia

Rayza Fontes

Chile, Argentina, Espanha, África do Sul, Estados Unidos, França, Itália e Hungria são alguns países fornecedores de vinhos para a adega Oswaldo Porto, que fica no bairro Itapuã, em Vila Velha, há cinco anos.

Vinte anos atrás, o local era um comércio especializado em artigos de festas, chamado Mariana e Carolina, nome das duas filhas de Oswaldo Porto, dono da adega. Atualmente, o local, além de vinhos, vende chocolates importados, taças, petiscos, bacalhau e carne uruguaia.

“Comecei a vender vinhos por acaso. Em um período que o bairro estava com novas construções, muitos moradores novos e até as pessoas da obra perguntavam se eu não vendia vinho. Introduzi o vinho de garrafão, deu certo e então a loja de festas foi aos poucos sendo substituída”, disse Oswaldo.

Para o comerciante, embora exista uma grande variedade de tipos, preços e países de origem, os

vinhos tintos do Chile e da Argentina são os mais vendidos e favoritos dos clientes capixabas.

“A divulgação dos vinhos europeus no Estado é pequena, as pessoas não conhecem muita coisa e preferem garantir o que já conhecem, que são os clássicos chilenos e argentinos”, disse ele.

O empreendimento familiar não tem funcionários fora da família. A mãe de Oswaldo, Gabriela Porto, 84 anos, e a filha dele, Carolina Porto, 24, fazem de tudo na loja e buscam sempre atender os clientes da melhor forma, para que sempre voltem.

“Atualmente muitas adegas estão fechando por causa da crise. Estamos superando graças à variedade. A minha adega é a maior da região e por isso tenho clientes de todos os lugares. O atendimento também ajuda na fidelização do cliente”, contou Oswaldo.

NOME DO BAIRRO

Itapuã ou Itapoã?

O bairro Itapuã é grafado com “u” e não com “o” (Itapoã) por conta de uma lei municipal de 2011, que define a grafia de alguns bairros de Vila Velha.

Porém, somente agora comerciantes e moradores têm passado a aderir à legislação, usando o nome Itapuã.

O que há no bairro

Itapuã tem 4 lojas de bicicletas

FICHA TÉCNICA

- > MUNICÍPIO: Vila Velha
- > POPULAÇÃO: Mais de 20 mil habitantes
- > BAIRROS VIZINHOS: Praia da Costa, Itaparica e Boa Vista.



MAPA COMERCIAL

- | | | |
|---------------------------|--------------------------|------------------------|
| > 5 academias | > 2 escolas de música | > 10 padarias |
| > 3 açaiterias | > 3 estúdios de tatuagem | > 3 peixarias |
| > 9 bancas de revista | > 12 farmácias | > 3 perfumarias |
| > 4 barbearias | > 3 floriculturas | > 7 pet shops |
| > 18 bares | > 6 galeterias | > 5 pizzarias |
| > 1 borracharia | > 3 hotéis | > 2 pousadas |
| > 1 casa de shows | > 4 lojas de bicicleta | > 2 postos de gasolina |
| > 3 casas de ração | > 3 lojas de variedades | > 3 quilões |
| > 2 caldos de cana | > 2 lojas de móveis | > 20 restaurantes |
| > 2 centros comerciais | > 28 lojas de roupas | > 25 salões de beleza |
| > 2 cerimoniais | > 4 lojas de suplemento | > 6 sapatarias |
| > 4 escolas de idiomas | > 1 mercearia | > 9 sorveterias |
| > 1 escola de informática | > 1 motel | > 4 supermercados |
| > 1 escola de capoeira | > 5 óticas | > 1 vidraçaria |

FONTES: MORADORES E COMERCIANTES DE ITAPUÃ

FOTOS: KADIDJA FERNANDES/AT



GABRIELA, Oswaldo e Carolina Porto trabalham juntos na adega familiar

OUTROS COMÉRCIOS

Loja financia invenção

Há 6 anos, a Bike Oli vende bicicletas, inclusive sob encomenda, faz consertos e reformas, em Itapuã, Vila Velha. A loja foi fundada pelo comerciante Izaquiel Oliveira e a mulher, Maria Tereza Ferreira, com o intuito de financiar uma invenção dele.

“Ele inventou uma bicicleta, já patenteou e resolvemos abrir a loja para dar segmento ao projeto. É um tipo de amortecimento diferente, que não usa molas”, contou Maria Tereza, que trabalha com vendas na Bike Oli.



MARIA TEREZA na loja de bicicletas

Biquínis mais comportados

A cada verão a moda de roupas de banho se renova e traz novidades. Em 2016, a tendência são as calcinhas comportadas e confortáveis, de acordo com a proprietária da loja Líquido, em Itapuã, Angeliki Cestari, 31 anos.

“Resolvemos investir em uma tendência que são as calcinhas mais comportadas. Elas são difíceis de encontrar, então as clientes

que gostam acabam sempre voltando. Nós também trabalhamos com plus size, os tamanhos grandes, o que também atrai muita gente”, disse Angeliki.

Outras tendências apontadas pela lojista de Itapuã são os sutiãs que parecem blusinhas cropped e as calcinhas de cintura alta, chamadas hot pants.

“Inicialmente não apostávamos na tendência da cintura alta, mas foi uma das campeãs de venda no mês passado e a procura tem aumentado”, contou ela.

A loja Líquido, no bairro há quatro anos, vende também roupas de ginástica, moda casual e acessórios de resina grandes e coloridos para completar o visual. O material pode ser mergulhado na água do mar e da piscina sem estragar.

“Durante as outras estações do ano desviamos um pouco o foco das roupas de banho para as de ginástica, mas também temos sempre um pouco de moda casual, com saídas de praia que podem ser usadas como vestidos e roupas de tecido leve”, explicou a proprietária.



ANGELIKI vende tamanhos grandes