

Projeto para mudar visual de prédios no Centro

Prefeitura de Vitória pretende padronizar placas de publicidade em estabelecimentos comerciais para reduzir a poluição visual

Giordany Bossato

Representantes da Prefeitura de Vitória e empresários que trabalham no Centro se reuniram para discutir um projeto de padronização das placas de publicidade dos prédios da região.

O encontro aconteceu na manhã de ontem no auditório da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Vitória.

De acordo com a secretária de Desenvolvimento da Cidade, Sandra Monarcha, a ação faz parte do projeto de despoluição visual do centro de Vitória.

“Essa é uma tendência mundial. Existem diversos outros projetos para revitalizar o Centro, mas precisamos dar um passo de cada vez. Este é um bom começo”, frisou.

Agora, os empresários que participaram da reunião terão 10 dias para apresentar sugestões que complementem o projeto de lei. Logo após, o documento vai para votação na Câmara de Vereadores e, se aprovado, segue para sanção do prefeito Luciano Rezende.

“Não vai ser nada de uma hora para outra. Os comerciantes terão



LOJAS NO CENTRO: região que vai ser modificada se estende da Curva do Saldanha até o bairro Santo Antônio

tempo para se adequar às mudanças”, informou Monarcha.

Segundo o presidente da CDL, Carlos Fornazier, o projeto é interessante e conta com o apoio da maior parte dos comerciantes.

“Acredito que todos ganham com a despoluição. Mas o projeto não pode ser uma ação isolada. Temos de ter solução nos outros problemas do Centro, que precisam ser resolvidos”, avaliou.

O diretor da CDL, Carlos Eduard Assad, que trabalha no centro de Vitória, também aprecia a ideia e apoia a redução do IPTU para os comerciantes da região.

“A troca de placas vai demandar investimento, não só das placas, mas também da reforma das marquises. Assim, o comerciante poderia ter um desconto no IPTU ao fazer as mudanças solicitadas pela prefeitura”, comentou Assad.

SAIBA MAIS

- > **ATUALMENTE**, existem parâmetros diferentes para orientar o tamanho das placas de publicidade em edifícios tombados pelo patrimônio histórico e em prédios particulares.
- > **AS PLACAS** de publicidade não podem interferir no componente arquitetônico do edifício — esconder fachadas, cobrir detalhes do prédio, entre outros.
- > **O NOVO** projeto tem como objetivo padronizar as placas, retirando-as das marquises das construções e fazendo a instalação nos vãos das portas das lojas.
- > **A REGIÃO** que vai ser modificada se estende da Curva do Saldanha até o bairro Santo Antônio, alterando a aparência dos prédios no centro de Vitória.
- > **EM CERCA** de 30 dias o projeto final, já com as considerações dos empresários que atuam na região, deve ser enviado para a Câmara de Vereadores de Vitória. Na sequência, ele segue para a sanção do prefeito.

PREVISÃO DE COMO DEVEM FICAR AS PLACAS

