

Cidades

A TRIBUNA COM VOCÊ NA GLÓRIA

Sacoleiras vão ter centro comercial

Novo espaço na Glória vai abrigar 70 lojas que vão vender no atacado. Meta é atrair excursões de cidades capixabas e de outros estados

AJ18029
Luciana Almeida

Famoso por ser o maior comércio a céu aberto do Estado, o Polo de Moda da Glória, em Vila Velha, se prepara para receber um centro de comércio atacadista, para atender sacoleiras, lojistas e atrair excursões de revendedores de outras cidades do Estado, Sul da Bahia, Rio e Minas Gerais.

O local terá aproximadamente 70 lojas e funcionará na rua Getúlio Vargas, onde funcionava a Escola Michelangelo. A proposta faz parte do Plano de Negócios do Centro Atacadista da Glória.

O projeto visa valorizar o setor de confecções, um dos propulsores para o desenvolvimento econômico do município, e já está em andamento com a prefeitura.

De acordo com o presidente da Uniglória, Áureo Faé, a intenção é aumentar as vendas no atacado canela-verde, sem prejudicar as vendas no varejo.

“Queremos aumentar o número de consumidores atacadistas em

até 200% e ampliar o mercado de trabalho no setor. As lojas de rua não perderão clientes, pelo contrário, os consumidores do centro atacadista também terão acesso a essas lojas”, frisou Faé.

Para que o projeto saia do papel, um estudo de viabilidade está sendo realizado pela prefeitura.

“Pensamos em um estacionamento exclusivo para os ônibus das excursões e um rotativo para os veículos, mas já temos alguns investidores apostando na construção de edifícios-garagem, para não causar transtornos nas ruas.”

A Prefeitura de Vila Velha informou, por meio da assessoria de imprensa, que um estudo de viabilidade econômica está sendo elaborado para a implantação do centro de comercialização por atacado no bairro e que, a partir da assinatura desse termo, que ainda não tem data prevista, o estudo deve ser concluído em 60 dias.

ONDE ESTÁ A URNA

Sugira uma reportagem

Os moradores da Glória, em Vila Velha, podem sugerir matérias e reivindicar melhorias para o bairro. Basta que depositem as dicas na urna do projeto **A Tribuna com Você**, que está na banca Nossa Senhora da Glória, na praça Henrique Meyerfreund.

O que há no bairro

Há 800 lojas de roupa e 7 bancos na Glória

FICHA TÉCNICA

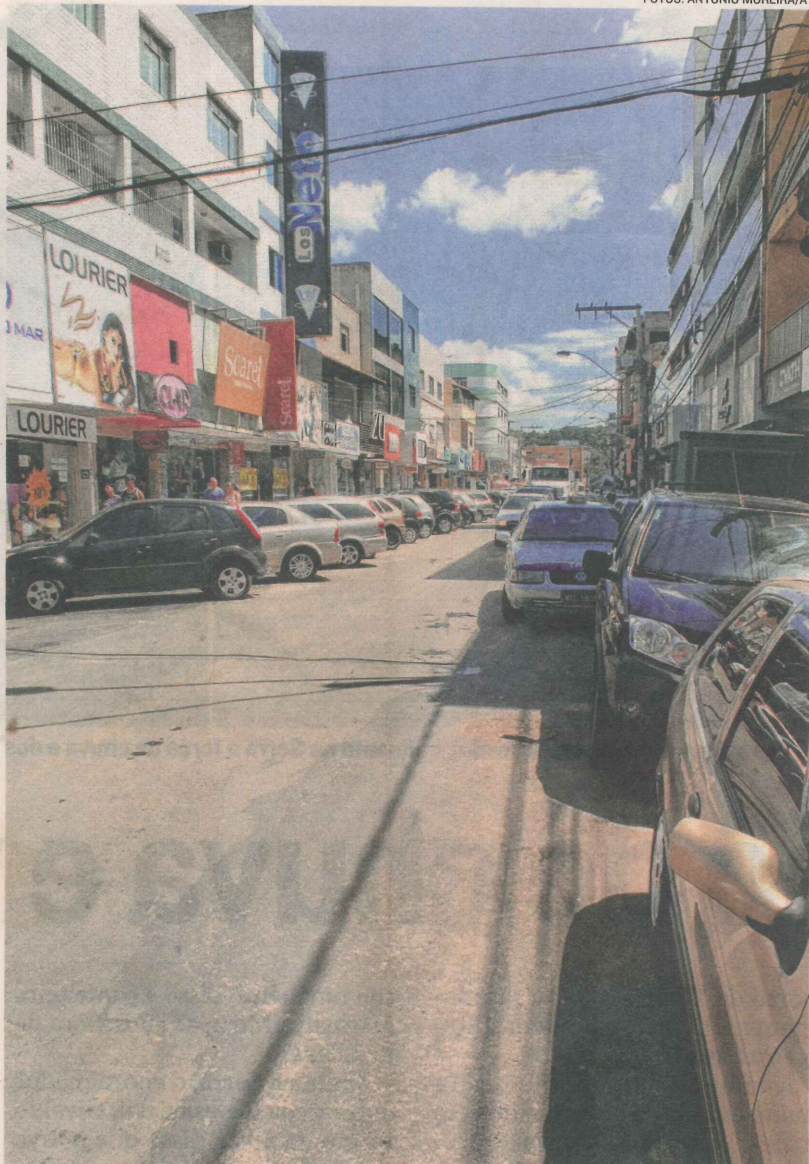
- > MUNICÍPIO: Vila Velha
- > POPULAÇÃO: 7 mil moradores
- > BAIRROS
- VIZINHOS: Ibes, Jaburuna e Cristóvão Colombo



MAPA COMERCIAL

- | | | |
|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| > 4 academias | > 1 escola de informática | > 3 materiais de construção |
| > 15 barbearias e salões de beleza | > 8 escritórios de advocacia | > 6 padarias |
| > 15 bares | > 8 escritórios de contabilidade | > 6 papelarias |
| > 7 agências bancárias | > 3 estúdios de tatuagem | > 3 postos de combustível |
| > 2 casas lotéricas | > 7 farmácias | > 16 restaurantes |
| > 3 casas de ração | > 1 floricultura | > 4 supermercados |
| > 12 consultórios odontológicos | > 1 indústria | > 15 centros comerciais |
| > 1 agência dos Correios | > 1 hospital | > 600 facções |
| > 2 imobiliárias | > 25 lanchonetes | > 2 chaveiros |
| > 4 depósitos de gás | > 1 lavanderia | > 4 sex shops |
| > 2 distribuidoras de bebidas | > 8 lava a jato | > 13 lojas de cosméticos |
| | > 800 lojas de roupa | |

FONTE: UNIGLÓRIA.



FOTOS: ANTONIO MOREIRA/AT

COMÉRCIO NA GLÓRIA vai ganhar novo fôlego com implantação do centro

DESTAQUES DO COMÉRCIO LOCAL

Almoço em família

O restaurante que começou preparando apenas pratos feitos hoje é um dos maiores do bairro.

Após 19 anos de mercado, hoje o restaurante Favoretti oferece conforto a seus clientes em um ambiente acolhedor.

Os proprietários Sandro e Sérgio do Carmo Gomes, e Cristina Favoretti investiram além do self-service.

“Trabalhamos também com serviço de bufê completo”, disse Sérgio do Carmo Gomes.



SANDRO, Cristina e Sérgio: conforto



DINEUSA: sungas são o foco

Até 18 mil peças

Não são apenas roupas do dia a dia que são confeccionadas no polo de moda. O bairro abriga uma facção de sungas e produz até 18 mil peças por mês.

Há um ano no bairro, a empresa tem 11 funcionários e, além de sungas, também fabrica moda praia e tops de ginástica, em menor escala. “Nosso forte são as sungas. As outras peças são feitas por encomenda”, disse a encarregada da fábrica Dineusa da Silva.

História de sucesso

A primeira camisaria do bairro foi inaugurada em 1983 e até hoje é referência na Glória. O sucesso foi tanto, que hoje a Red Summer possui quatro filiais em Vitória e uma loja de tamanhos especiais também na Glória.

Segundo a proprietária Maria Alice Fernandes, o sucesso da loja é reflexo de muito trabalho, amor e dedicação.

“Foram muitas as dificuldades para chegar até aqui. Hoje nosso diferencial é o cuidado no atendimento”, enfatizou Maria Alice.



MARIA ALICE prioriza atendimento