

# G

GAZETA  
NOS  
BAIRROS

GLÓRIA

## MOCIDADE UNIDA DA GLÓRIA É UM DOS ORGULHOS DO BAIRRO

A21 8035  
A ESCOLA DE SAMBA CAMPEÃ DO ÚLTIMO  
CARNAVAL TEM 25 ANOS DE FUNDAÇÃO E  
TRABALHA A TODO VAPOR PARA CONFECCIONAR  
AS FANTASIAS PARA O ANO QUE VEM

### TATIANA PAYSAN

Com vinte e cinco anos de história e campeã do carnaval deste ano, a Associação Recreativa e Cultural Mocidade Unida da Glória, a MUG, consagrou-se novamente. Desta vez, na opinião dos moradores da Glória, que a escolheram como um dos orgulhos do bairro. A escola foi fundada no dia 9 de agosto de 1980 por um grupo de amigos, que queriam brincar o carnaval no bairro. Em 1981, saiu pela primeira vez o bloco Calções Vermelhos.

Com o enredo "No reino onde chorar é proibido", o então bloco garantiu o segundo lugar na disputa. Já em 1983, com o enredo "Mundo Animal", a agremiação ousou desfilar no Segundo Grupo do carnaval oficial de Vitória e ficou com o vice-campeonato, subindo para o Grupo Especial.

Segundo o presidente da agremiação, Carlos Roberto Ribeiro, o Robertinho da MUG, em 1992, a escola passou por um momento muito triste: decidiu se afastar do carnaval capixaba, já que os desfiles não seriam mais realizados no Sambão do Povo. Mas em 2002, a MUG voltou para a avenida, com o enredo "O renascer das cinzas" e conquistou o vice-campeonato mais uma vez.

Em 2003, contando a história do jesuíta Padre José de Anchieta, consagrou-se campeã do Carnaval. Título que voltou para suas mãos em 2005, com o enredo "Grécia... uma viagem fantástica ao templo dos deuses da mitologia."

Em 2006, a escola promete que a disputa será acirrada. A escola está confeccionando as fantasias e alegorias, e promete dar um show na avenida com o enredo "Quente como o inferno, puro como um anjo, doce como o amor. Quem vai provar? Quem vai querer? Eu sou o café e o meu banquete é pra você". O enredo, que está sendo desenvolvido pelo carnavalesco Peterson Loiz Alves, contará a origem e a expansão da cultura do café pelo mundo.

**TOME NOTA:** Amanhã, confira as opções de lazer da Glória. E no sábado, o mapa do bairro.



**TEMA.** O enredo da MUG para o carnaval de 2006, desenvolvido pelo carnavalesco Peterson Loiz Alves (esquerda), contará a origem e a expansão da cultura do café no mundo. FOTO: FÁBIO VICENTINI

# FÁBRICA DE CHOCOLATES TEM 76 ANOS

**A GAROTO EMPREGA MAIS DE 3 MIL FUNCIONÁRIOS E EXPORTA PARA 50 PAÍSES**

É inevitável pensar na fábrica Garoto, também eleita pelos moradores como um dos orgulhos da Glória, sem associá-la a chocolates. Mas a história dela começou diferente: antes, era uma fábrica de balas, conhecida como H. Meyerfreund & Cia.

Ela foi fundada no dia 16 de agosto de 1929 pelo imigrante alemão Henrique Meyerfreund, e ficava localizada em um galpão na Prainha, em Vila Velha.

Pelo fato de as primeiras balas serem vendidas por meninos, em tabuleiros, nos pontos de bonde de Vila Velha, a fábrica passou a ser chamada Garoto. Rapidamente, as balas passaram a ser distribuídas para casas comerciais, tanto da Capital como das cidades do interior do Estado.

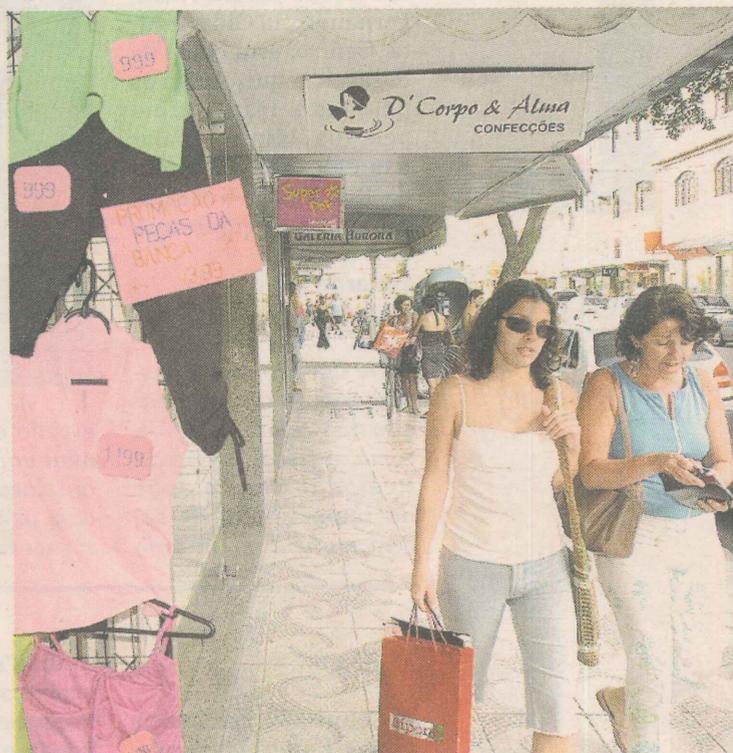
Em 1934, foram compradas máquinas para a produção de chocolates. Dois anos depois, foi montada uma fábrica mais moderna, no bairro da Glória, local onde até hoje está o parque industrial da Garoto.

Com nova infra-estrutura e produtos à base de chocolate, a empresa entrou numa fase de grande desenvolvimento, chegando a vender para além dos limites do Espírito Santo.

Este ano, a fábrica completou 76 anos de história, consolidando a sua trajetória. A empresa capixaba emprega mais de 3 mil colaboradores e conta com uma linha com mais de 100 produtos, comercializados dentro do Brasil e exportados para cerca de 50 países.

Além disso, possui um parque industrial de alta tecnologia, com duas unidades industriais que somam 68 mil metros quadrados construídos, em uma área total de 200 mil metros quadrados.

## Mais de 1,2 mil lojas



CONFEÇÕES. O Pólo de Moda da Glória, outro orgulho dos moradores do bairro, começou sua trajetória com apenas 80 lojas e, hoje, já conta com mais de 1,2 mil, sendo 800 lojas de confecções, 450 indústrias e o restante de outros segmentos. Esses números tornam o Polo da Glória, o maior complexo comercial da Grande Vitória. O primeiro embrião do Pólo de Moda da Glória surgiu em meados de 1975, quando algumas famílias iniciaram seus negócios no bairro. No ano de 1980, o centro comercial teve seu grande impulso e o número de lojas passou para 350. Atualmente, além de confecções, o pólo também conta com agências bancárias, lojas de eletrodomésticos e de móveis, clínicas médicas e odontológicas, escola de odontologia, hipermercado, posto de saúde, igrejas e centro comunitário. Hoje, somente no pólo, são empregadas 12 mil pessoas diretamente e 5 mil indiretamente. O Pólo de Moda da Glória também proporciona uma vantagem para o turista: além de fazer compras, ele também pode visitar a fábrica de chocolates Garoto, tudo no mesmo bairro. FOTO: FÁBIO VICENTINI



**HISTÓRIA.** Nos primeiros anos, eram meninos quem vendiam as balas produzidas na Garoto, de porta em porta. FOTO: FÁBIO VICENTINI

### MERCADO IMOBILIÁRIO

<b>Casas</b>	(aluguel/média)	<b>3 quartos</b>	R\$ 90 mil a 200 mil
<b>2 quartos</b>	R\$ 400 a R\$ 550	<b>4 quartos</b>	a partir de R\$ 140 mil
<b>3 quartos</b>	R\$ 500 a R\$ 800		
<b>4 quartos</b>	a partir R\$ 700		
<b>Apartamentos</b>	(aluguel/média)	<b>Apartamentos</b>	(vendas/média)
<b>quarto e sala</b>	a partir de R\$ 200	<b>1 quarto</b>	R\$ 25 mil a R\$ 40 mil
<b>2 quartos</b>	R\$ 320 a R\$ 400	<b>2 quartos</b>	de R\$ 45 mil a 70 mil
<b>3 quartos</b>	R\$ 350 a R\$ 500	<b>3 quartos</b>	R\$ 70 mil a R\$ 100 mil
<b>4 quartos</b>	R\$ 500 a R\$ 600	<b>4 quartos</b>	R\$ 80 mil a R\$ 130 mil
<b>Salas</b>	R\$ 1,5 mil a R\$ 18 mil	<b>Lojas</b>	R\$ 2 mil a R\$ 300 mil
<b>Lojas</b>	R\$ 2 mil a R\$ 4 mil	<b>Salas</b>	R\$ 20 mil a R\$ 30 mil
<b>Casas</b>	(vendas/média)	<b>Obs.:</b>	Segundo imobiliárias consultadas (Simonassi e Canal), não há terrenos para venda atualmente na Glória.
<b>2 quartos</b>	R\$ 70 mil a 100 mil		