

CLASSITEL
3321-8600

GUIA DE

SERVIÇOS

Editora: Lúcia Gonçalves - lucia@redgazeta.com.br - T. 3321-8244 - F. 3321-8765

Concurso

Vagas na Sedu

Secretaria abre processo seletivo para professores que vão atuar nos cursos técnicos do Vasco Coutinho. **Pág. 4**

Localização



G

GAZETA
NOS
BAIRROS

BAIRRO
JÓCKEY

ÍNDICE

GAZETA NOS BAIRROS	1 E 3
LINHA DIRETA	2
COLUNA DA FÉ	2
CONCURSO	4

GERALDO GONÇALVES
COMERCIANTE

COMERCIANTES IAM DE PORTA EM PORTA COM MOSTRUÁRIO

OS IRMÃOS NILSON E GERALDO GONÇALVES DECIDIRAM MONTAR UMA FÁBRICA DE PERSIANAS, O QUE DEU MUITO CERTO

TATIANA PAYSAN

Como começou a sua trajetória de sucesso?

A Stalos Persianas chegou ao Jockey em setembro de 1999. As condições do bairro eram como de todo bairro na fase inicial: ruas estreitas, cheias de buracos, sem contar os alagamentos e o mato que cobria tudo. Quando começaram as obras de melhorias das ruas, passavam as máquinas, que depois desapareciam, ficando sem condições de trafegar. A empresa veio de Gaivotas, também em Vila Velha, para o Jockey. No início, íamos de porta em porta com mostruário dos produtos para os clientes. Com isso, passei a observar a dificuldade dos lojista para comprar peças e até mesmo persianas prontas. Foi aí que comecei atendendo alguns revendedores e, através da propaganda 'boca a boca', os lojistas da Grande Vitória e do Estado passaram a nos procurar. Hoje, somos uma empresa que monta e distribui todo o material de persianas vertical e horizontal, rolo romana, painel e cortina para todo o Espírito Santo e até para outros Estados do Brasil. Temos 20 fun-



SUCESSO. Orgulhoso, Geraldo Gonçalves colhe os frutos da empresa que começou em Gaivotas, e, em 1999, chegou ao Jockey. FOTO: FÁBIO VICENTINI

cionários.

Quais as dificuldades encontradas no início?

Graças a Deus, dificuldades financeiras não tivemos, pois somos muito controlados. Conquistar clientes também não foi difícil porque nosso trabalho sempre foi desenvolvido com honestidade e simplicidade. Tudo o que prometemos,

cumprimos. Procuramos ser transparente e passar confiança para o próximo.

Em algum momento pensou em desistir?

Não penso em desistir por que gosto do que faço e acompanho tudo o que é feito.

Então, qual é a receita de sucesso?

Nosso sucesso é baseado na perseverança, na fé em Deus, na honestidade. Não adianta fazer tudo e ser desonesto.

Quais os planos futuros?

O nosso projeto para o futuro, primeiro, é ampliar a sede da Stalos, com novas coleções. Depois, pensamos em abrir filial em outro Estado, mas ainda é segredo.

G

GECILDA DE FÁTIMA SANTOS BARROS
COMERCIANTE

MATERIAL DE CONSTRUÇÃO FOI UM DOS PIONEIROS DO BAIRRO

GAZETA
NOS
BAIRROS

BAIRRO
JÓCKEY



TRADIÇÃO. Gecilda chegou ao bairro quando só havia mato. Junto com o boom da construção, veio seu sucesso. FOTO: FÁBIO VICENTINI

EM BUSCA DE UM NEGÓCIO VIÁVEL, GECILDA DE FÁTIMA SANTOS BARROS DECIDIU APOSTAR NA CONSTRUÇÃO

TATIANA PAYSAN

Como começou a sua trajetória de sucesso?

Cheguei no bairro há dez anos e seis meses e, há quatro, montei a loja de material de construção. Antes, morava

em Boa Vista, de favor, na casa do meu sogro e decidimos comprar um terreno no Jockey. Depois, queríamos montar um negócio viável e, decidimos pelo material de construção, já que, na época, muitas pessoas, estavam construindo. Tudo era muito longe e os carros não chegavam aqui. Nós apostamos no bairro.

Quais as dificuldades encontradas?

O lado financeiro foi o que mais pesou no início e continua sendo uma dificuldade

até hoje. Além disso, pelo fato de o bairro não ser legalizado, não conseguimos financiamento, o que dificulta nossas vendas. Conquistar clientes também foi complicado porque havia poucos moradores no bairro e que já compravam em outros comércios fora do bairro. Então, tivemos que conquistar a credibilidade deles.

Em algum momento, pensou em desistir?

Há um ano atrás, pensamos, sim. As vendas caíram muito e ficamos numa situação

ruim. Mas neste ano houve uma melhora e decidimos pensar melhor.

Então, qual é a receita de sucesso?

Perseverança, persistência e fazer o que gosta. Lidamos com o público e, cada dia que passa, é um aprendizado novo.

Quais são os planos futuros?

Estamos com um projeto de melhorar a loja, expandindo a área e o mix de produtos. Queremos atender melhor aos clientes mais exigentes.