

# Leila Diniz é a atração de Novo México

*A avenida, devido à sua localização, centraliza o comércio do bairro, atraindo moradores de regiões vizinhas*

A economia do bairro Novo México está centrada no crescimento comercial da avenida Leila Diniz. Por servir de ligação entre a Rodovia Darly Santos e a Rodovia do Sol, a avenida movimentada intenso fluxo de veículos, transformando o local num dos pontos mais atrativos para o empreendimento comercial.

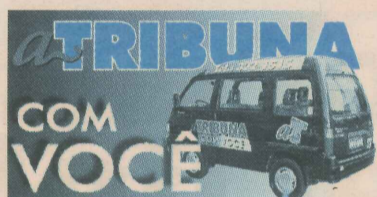
Entretanto, o desenvolvimento do comércio divide as opiniões dos donos dos estabelecimentos. Os comerciantes mais antigos queixam-se da queda das vendas por causa da perda do poder aquisitivo da população, enquanto outros se animam com a boa localização do empreendimento.

Há 21 anos na região, Elis Carqueno é proprietário de uma casa de ração. Este é o terceiro ramo de atividade empreendido pelo comerciante. Seu primeiro foi uma mercearia. Em seguida, transformou-se em bar até chegar, há nove anos, a uma Casa de Ração.

“Mudei por causa da concorrência que acaba imprensando o empreendimento. Já estou estudando a possibilidade de mudar de atividade, talvez montar uma lanchonete”, avaliou o morador.

Segundo ele, o movimento no bairro já foi significativo, mas a região é promissora por causa da facilidade de acesso aos bairros adjacentes.

Para a funcionária da Loja de Material de Construção, Amarilis Intra, há sete anos no local, as ven-



das caíram 60% nos últimos três anos. “Apesar do poder aquisitivo menor, os moradores estão acreditando mais no bairro, optando pelo comércio local”, avaliou.

Por acreditar numa maior movimentação comercial na avenida, a moradora Zenilda Santos Costa Barnabé transferiu a videolocadora do interior do bairro para as margens da pista principal. “Nosso movimento melhorou em 30%”, exemplificou.

De acordo com sua observação, a melhoria do comércio local depende da diversificação do ramo de atuação dos comerciantes. “Existe muita atividade repetida e pouca variedade, obrigando os moradores a se deslocarem para outros bairros”, comentou.

Apesar das deficiências, a região desponta como oportunidade de renda para os moradores e atração de investimento para pessoas de regiões vizinhas.

Há sete meses, o morador de Itaparica Marcos Eugênio Oliveira, identificou a viabilidade de instalação de uma loja de tintas na principal avenida de Novo México. “As pessoas que vão em direção às praias precisam passar por aqui”, disse.



Na avenida Leila Diniz, podem ser encontradas mercearias, farmácias e lanchonetes

## Indústria gera desenvolvimento

Tecnologia avançada e investimento no aperfeiçoamento profissional dos trabalhadores são características que compõem uma das forças do desenvolvimento do bairro Novo México: a indústria Lamiflex ligada à empresa Flexibrás de produção de tubos flexíveis para o transporte de petróleo e gases.

A Flexibrás foi criada em Vitória no ano de 1986 a partir de uma motivação da Petrobrás para o incremento no País de uma atividade originária da indústria francesa.

A intenção era qualificar a mão-de-obra brasileira, além de diminuir os custos com transporte do produto antes importado da Europa.

A partir da tecnologia e dos equipamentos da empresa francesa Coflexip Stena Offshore foi possível a instalação da Flexibrás em Vitória. No ano de 1993, a empresa instalou em Novo México uma de suas ramificações – a Lamiflex.

De acordo com o gerente

do Grupo Coflexip Stena Offshore, Jean Paul Henri Launay, a Lamiflex tem por função transformar, através da laminação à frio, o fio de aço especial produzido na empresa Belgo Mineira em fio Zeta – um dos componentes do tubo. São produzidos 220 quilômetros de tubos por ano.

Em Vitória, a Flexibrás emprega 204 funcionários, entre engenheiros, técnicos e especialistas. Em Novo México, o setor de laminação é responsável por empregar 18 funcionários.

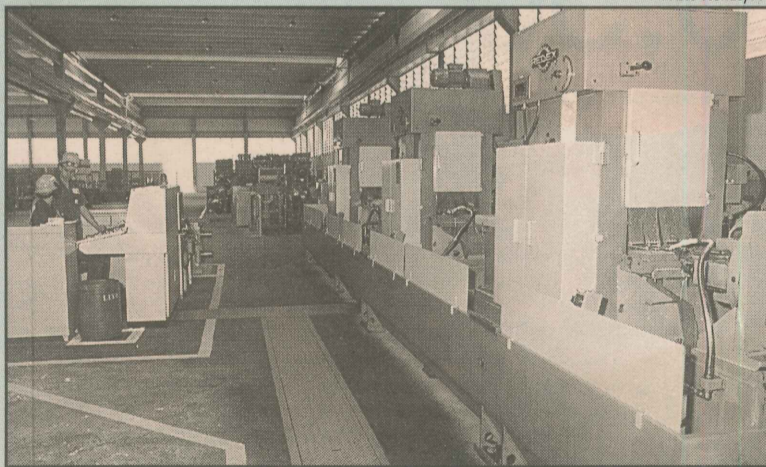
Uma das características do trabalho desenvolvido na empresa é o investimento na formação profissional dos funcio-

nários. Acreditando num resultado a longo prazo, a empresa possibilita ao trabalhador organizar um plano de estudo sem precisar abandonar o trabalho, com salário proporcional à carga horária de atividade.

Segundo ele, a proposta objetiva observar o crescimento do profissional dando-lhe possibilidade de ser absorvido pelo mercado.

A instalação do empreendimento no bairro está ligada à proximidade com os principais portos. Entretanto, a presença da empresa em Novo México ultrapassou o nível econômico atingindo as pequenas relações com a comunidade.

FÁBIO NUNES/AT



Na Lamiflex, tecnologia para produzir tubos

De acordo com Jean, a Polícia Interativa do bairro é uma força de segurança para empresa. “Nossa convivência é boa. Ao final do ano, a empresa desenvolve um trabalho de distribuição de cestas básicas, através da comunidade, para as famílias carentes”, exemplificou o gerente.

### O MAPA DO BAIRRO

Açougues	5	Lanchonete	5
Agência de carros	1	Livraria	1
Armarinho	5	Lojas de calçado	2
Bares	10	Lojas de confecção	20
Borracharia	4	Loja de cosméticos	1
Casas de móveis	2	Loja esportiva	1
Casa de material de construção	5	Oficina mecânica	3
Casa de ração	5	Oficina elétrica	3
Casa de tintas	1	Oficina de sapato	2
Clínica médica	1	Ótica	1
Consultório dentário	3	Padaria	5
Eletrônica	1	Papelaria	3
Escola Estadual	1	Pizzarias	3
Escola Particular	2	Quiões	3
Escritório de contabilidade	2	Restaurantes	2
Farmácia	5	Salão de beleza	10
Igrejas	8	Serralheria	3
Imobiliárias	2	Supermercados	2
Indústria	2	Videolocadora	10
Relojoaria	1		