

SEGURANÇA NA ÁREA EXTERNA, O HORTOMERCADO VAI DISPOR DE 530 VAGAS PARA VEÍCULOS, SENDO 60 VAGAS PRÓPRIAS E 470 DE UM ESTACIONAMENTO DE ACESSO PÚBLICO

Agora vai: Hortomercado abre as portas no dia 18 com 25 lojas

Espaço deverá receber entre 150 mil e 200 mil pessoas por mês

RITA BRIDI

rbridi@redgazeta.com.br

No próximo dia 18, às 10h, o Hortomercado, na Praia do Suá, em Vitória, finalmente abrirá suas portas ao público consumidor. No espaço, fechado há mais de um ano para reformas, funcionarão 25 lojas de vários segmentos, com destaque para a gastronomia.

O supermercado Extraplus funcionará como loja âncora do local, que deverá receber entre 150 mil e 200 mil pessoas por mês. O Hortomercado vai ocupar uma área de 2.470 m² e será todo climatizado. As lojas do espaço funcionarão todos os dias da semana, inclusive feriados, das 8h às 23h. O Extraplus fechará às 22h, uma hora antes das demais lojas.

Na área externa, o Hortomercado vai dispor de 530 vagas para veículos, sendo 60 vagas de estacionamento do Hortomercado e 470 de um estacionamento de acesso público que está sendo construído pela Prefeitura de Vitória em área anexa ao empreendimento.

“No Hortomercado, os consumidores e visitantes poderão desfrutar de agradáveis momentos com segurança”, destaca a diretora da Américas Empreendimentos, Maria de Lourdes Coutinho.

no Estado, pela variedade de segmentos e de produtos que serão ofertados no mesmo local e também pelo horário de funcionamento.

“O estacionamento e as várias lojas funcionando no mesmo espaço darão comodidade aos consumidores”, explica a diretora. A média diária de visitantes para a loja âncora, a do Extraplus, que será a primeira da Capital, é de 3 mil pessoas e de 5 mil para todo o Hortomercado.

FORNECEDORES LOCAIS. Muito do que se produz no Estado poderá ser encontrado nas lojas do Hortomercado, lembra a diretora.

Como exemplo cita a loja de produtos orgânicos que comercializará a produção orgânica do Espírito Santo. Cachaça, artesanato e vários itens da produção artesanal capixaba também estarão nas prateleiras.

O consumidor, seja qual for seu poder aquisitivo, poderá encontrar produtos de sua preferência no Hortomercado, garante Lourdes. Além das lojas, os estabelecimentos que fornecerão alimentos prontos (lanches e refeições) prometem despertar o interesse da freguesia.



Entre botecos e frutas exóticas

DIVERSIDADE. Fruta-do-conde e atemóia, frutas exóticas produzidas em Pinheiros, Norte do Estado, hoje vendidas no mercado paulista, estarão à disposição dos consumidores na Casa das Pinha (no singular, como querem os proprietários), loja do empresário Roberto Borsoi (centro). Outro empreendimento que fará parte do Hortomercado é o bar Spetacollo, onde a comida brasileira será destaque do cardápio, que terá a cara de um botecão, informam os sócios Décio Botelho (camisa branca) e Paulo Ayres. FOTO: CARLOS A. DA SILVA

destaca a diretora da Américas Empreendimentos, Maria de Lourdes Coutinho.

GESTÃO. A Américas Empreendimentos é a empresa responsável pela administração do espaço. Foi a vencedora a licitação realizada pelo governo estadual e tem concessão remunerada por 15 anos. O contrato poderá ser prorrogado por mais 15 anos, com duração máxima de 30 anos.

O espaço, segundo Lourdes, está todo locado e é novidade

Abertura do Hortomercado

■ **Data:** 18 de julho, às 10h

■ **Funcionamento:** De segunda-feira a domingo, inclusive feriados

■ **Das 8h às 22h, Extraplus e das 8h às 23h, demais lojas**

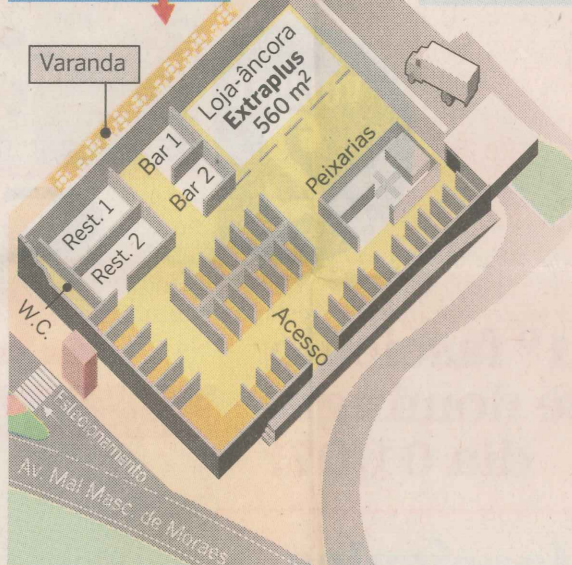
■ **Praia do Suá, Vitória**



QUASE PRONTO. Homens fazem o acabamento final do Hortomercado, que tem 2.470 m². FOTO: CARLOS ALBERTO DA SILVA

Quitanda de novidades

Veja como será o novo Hortomercado, que será inaugurado dia 18, na Praia do Suá



O Horto funcionará em uma área de **2.470 m²**.

Terá **25 lojas** de segmentos variados num mix de produtos especialmente selecionados para o projeto.

No portfólio constam:

- Cachaçaria
- Peixaria
- Cafeteria
- Casa de tempero
- Loja de produtos orgânicos
- Revistaria Supermercado
- Bares e restaurantes que fornecerão comidas típicas.

Estacionamento

Terá **530 vagas** para veículos, sendo **60 vagas** de estacionamento do Hortomercado e **470** de um estacionamento de acesso público.

As lojas

- Família Spetacollo
- Moqueca do Geraldo
- Pizza 10
- Agrotur
- Espeto da Ilha
- Revistaria e Tabacaria Sathler
- Artesanato e Cachaçaria do
- Sebrae-ES
- Doces Abelinha
- Empório Espírito Santo
- Casa das Pinha
- Bom Biscoito
- Casa das Ervas
- Peixaria do Renato com Sushi
- Extraplus
- Cafeteria e Bar au Vin Cafuso
- Fioretto
- Empório da Empada
- Pastelaria Box 19
- Bomboniere do Horto
- Piu Especiarias
- Le Cheff
- Mundo Orgânico
- Domenica Pane
- Kebab
- Balcão de informações da Secretaria Estadual de Agricultura

Conheça um pouco

Família Spetacollo

Baseado nos botequins da década de 60, o Spetacollo vai servir comida brasileira, com porções executivas e petiscos diversos como costelinha de porco frita, carne assada, rabada, dobradinha com feijão manteiga e frango ao molho.

Domenica Pane

Inédita na Grande Vitória, ela chega com mais de 20 sabores de pães. Comercializará ainda pastas e conservas, além de uma linha completa de geléias.

Pizza 10

Pizzas grandes, com 35 cm, em 10 sabores, por R\$ 10,00. É com esse conceito que a Pizza 10 chega ao Hortomercado, sendo uma opção acessível a todos os gostos e bolsos.

Agrotur

Biscoitos, queijos e cachaças, são alguns dos atrativos. Todos os produtos da loja fazem parte do agroturismo de Venda Nova do Imigrante, inseridos no projeto de valorização da cultura capixaba.

Doces Abelinha

Com um sistema self-service, a loja comercializará balas cristalizadas, geléias, licores e frutas em calda. Todos os produtos da Abelinha (sem o "h", como é a marca) são caseiros e preparados em Guarapari pela tradicional doceira Maria do Socorro Silvestre de Sena.

Bom Biscoito

Uma loja de biscoitos, onde será possível encontrar mais de 70 variedades entre doces e salgados. Todos vendidos a granel.

Fioretto

A loja ofertará de mais de 50 sabores de sorvete, podendo o cliente optar por serviço self-service ou a la carte.

Box 19

A culinária caseira vai dar o tom à loja. Torta e moqueca capixaba, camarão, carne de sol com queijo coalho e carne seca, em mais de 10 sabores. Terá ainda garoupa salgada com banana da terra.

Piu Especiarias

Num mix de produtos em 500 variedades, a Piu Especiarias irá comercializar massas, temperos, presuntos, café, palmitos, salsichas, nozes, castanha de caju, entre outros, tudo a granel. Terá ainda queijos, 200 tipos de vinhos de todos os países do mundo, cachaça, licores e alimentos especiais.

Bomboniere do Horto

A loja terá a linha completa de chocolates da Garoto.

Peixaria do Renato

Funcionará de maneira diferenciada. Até às 18 horas será uma peixaria tradicional, comercializando congelados. Após esse período, o estabelecimento também contará com serviço de restaurante, servindo comidas orientais, incluindo o Sushi.

Casa das Pinha

A casa comercializará pinhas de produção própria, vindas direto da lavoura, em Pinheiros, no Norte do Estado. A Casa das Pinha (no singular, como é a marca) estuda, ainda, a possibilidade de comercializar maracujá e produtos da Amazônia, como guaraná em pó 100% natural e castanha.