

Cidades

A TRIBUNA COM VOCÊ NA PRAIA DO CANTO

Plumas e sereias para fantasias

Com produção própria, loja localizada no bairro vende acessórios para curtir a folia com estilo. Há opções para crianças e adultos

Tayla Oliveira

Os acessórios sempre foram os queridinhos das mulheres. Em tempo de Carnaval, ganham mais componentes e fazem ainda mais sucesso. Neste ano, as tradicionais plumas se juntaram à tendência do fundo do mar e, com as sereias e os búzios, deram um ar diferente e glamoroso aos adereços.

“Os arcos e tiaras que mesclam plumas e componentes do fundo do mar, como conchas remetendo à temática sereia, são as apostas para este Carnaval. Eles vêm com cores bem alegres e fortes, como rosa, amarelo e azul”, disse a empresária Valéria Costa, dona de loja na Praia do Canto, em Vitória.

Para deixar o visual ainda mais no ritmo do Carnaval, os cílios postiços podem ajudar. “Temos cílios postiços diferenciados, coloridos e com strass. Para quem deseja curtir os dias de folia com estilo, eles não podem faltar”, afirmou.

As opções são para todos os gostos, inclusive para quem é mais

discreta, garante a empresária. “Há acessórios para a cabeça desde os mais ousados até os mais simples. Para quem prefere algo mais discreto, as tiaras com flores, brincos e colares compõem o look, sem precisar ser algo chamativo”.

Também há opções para crianças. “Muitas pessoas reclamam que não encontram acessórios para crianças. Aqui, temos arquinhos com temática de gatinho, que também é tendência, tiaras com flores e presilhas”.

Para quem não sabe qual acessório combina com o seu visual ou com a roupa, a empresária Valéria e a vendedora Magda de Jesus Silva, 25, ajudam. “Nós orientamos a partir do estilo e da roupa que a pessoa deseja usar”, disse. Os itens custam a partir de R\$ 9,90, mas podem chegar a R\$ 134. A maioria é produção própria da Chapot Acessórios, localizada na Praia do Canto.

COMO FAZER CONTATO

Sugira uma reportagem

Os moradores da Praia do Canto, em Vitória, podem reivindicar melhorias e sugerir reportagens para o bairro. As indicações podem ser enviadas para o e-mail atcomvoce@redetribuna.com.br. Quem vive em outro bairro pode sugerir uma visita do projeto **A Tribuna com Você**.

O que há no bairro

Praia do Canto tem 62 bares e 78 restaurantes

FICHA TÉCNICA

- > MUNICÍPIO: Vitória.
- > POPULAÇÃO: Mais de 15 mil habitantes.
- > BAIRROS VIZINHOS: Barro Vermelho, Santa Lúcia, Santa Luíza e Ilha do Frade.



MAPA COMERCIAL

- | | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| > 11 academias | advocacia | > 45 lojas de decoração e presentes |
| > 9 açaiterias | > 55 escritórios de contabilidade | > 13 óticas |
| > 3 açougues | > 10 escritórios contábeis | > 12 padarias |
| > 62 bares | > 4 escolas de idioma | > 14 papelarias e armarinho |
| > 12 bancas de revistas | > 18 farmácias | > 11 perfumarias |
| > 8 bancos | > 8 farmácias de manipulação | > 8 pet shops |
| > 10 cafeterias | > 7 floriculturas | > 12 pizzarias |
| > 8 cerimoniais | > 7 hotéis | > 5 postos de combustíveis |
| > 132 confecções | > 7 joalherias | > 78 restaurantes |
| > 23 consultórios odontológicos | > 12 lavanderias | > 42 salões de beleza |
| > 115 consultórios médicos | > 19 artigos de informática | > 7 sorveterias |
| > 6 escolas | | |
| > 55 escritórios de | | |

FONTE: ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DA PRAIA DO CANTO.

FOTOS: KADIDJA FERNANTES/AT



VALÉRIA COSTA e Magda de Jesus mostram os adereços para o Carnaval

DESTAQUES DO COMÉRCIO



GERENTE Gerusa Nascimento: “São peças lindas e com muita qualidade”

Utilidades para cozinha

Inaugurada em dezembro, a franquia Mundo Cheff, na Praia do Canto, tem opções de utilidades para a cozinha, como frigideiras, churrasqueiras, aventais e talheres.

“A família toda é envolvida com gastronomia, por isso surgiu a ideia de abrir a loja. Nós conhecemos a franquia e nos apaixonamos. São peças lindas e com muita qualidade”, disse a gerente Gerusa Nascimento.

Ela garante que há produtos para todos os gostos e condições. “É uma loja bem democrática, com muitas coisas que são realmente úteis”, disse.

A loja é do Filipe Mosé, 25 anos, que inovou e oferece também cursos na cozinha da loja. Entre as ofertas tem de comida árabe, saladas e molhos, coquetelaria clássica, entre outros. Os cursos acontecem à noite, de segunda a sexta, e aos sábados pela manhã.

Arte em quadros

O comerciante Mário Roberto, 56 anos, se dedica à impressão de imagens em objetos em madeira, juta, canvas, metais, carpaccio de pedra e outros materiais desde setembro.

“Com a crise, eu deixei de ser empregado e me dediquei ao meu próprio negócio. Hoje, faço impressão de fotos e imagens em várias superfícies”, salientou.

As fotos podem ser impressas em objetos decorativos como quadros, porta-chaves e almofadas.



MÁRIO ROBERTO mostra suas obras