

**COMÉRCIO VAREJISTA – Dezembro/2016**

*Em dezembro de 2016, o volume de vendas do comércio varejista capixaba registrou decréscimo de -2,6% em relação a novembro de 2016, na série livre de efeitos sazonais, e recuo de -7,9% na comparação com dezembro de 2015. Com esses resultados, o Comércio Varejista no Espírito Santo acumulou queda de -10,6% no ano de 2016.*

**D**e acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC)<sup>1</sup> elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o comportamento do comércio varejista do Espírito Santo manteve a trajetória de recuo em seu volume de vendas (-2,6%), na passagem de novembro para dezembro de 2016, na série livre dos efeitos sazonais. Resultado que também se verifica, porém com menor intensidade, no varejo nacional que registrou taxa negativa de -2,0% (Gráfico 1).

Quando comparados com o mês de dezembro de 2015, o indicador continua registrando queda, reflexo do aumento do desemprego em 2016, que acabou por reduzir o número de pessoas que receberam décimo terceiro nesse ano. A variação do volume de vendas apresentou-se negativa tanto no varejo quanto no varejo ampliado, registrando taxas de, respectivamente, -7,9% e -11,9%. Os resultados nacionais, nessa base de comparação, foram menos intensos, com diminuição no varejo restrito de -4,9% e no varejo ampliado de -6,7%. No que diz respeito às taxas acumuladas, o volume de vendas do comércio varejista do Espírito Santo apresentou variação negativa de -10,6% e o varejo ampliado, aponta redução ainda maior de -15,0%. Os resultados nacionais do

varejo foram de -6,2% e do varejo ampliado de -8,7% (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 4).

Na análise setorial, três atividades dentre as dez consideradas pela pesquisa no estado, na comparação interanual, apresentaram variação positiva no volume de vendas: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+7,4%), mostrando a compra antecipada de material escolar; *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+0,5%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+0,4%). As atividades com maior variação negativa do varejo ampliado foram: *Móveis e eletrodomésticos* (-27,5%); *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-20,7%); *Combustíveis e lubrificantes* (-13,1%) e *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-11,9%). (Tabela 1, Gráficos 3 e Gráfico 4).

Os resultados da receita nominal de vendas foram de estabilidade de +0,1% no mês de dezembro, em relação a igual mês de 2015, para o varejo e redução de -5,6% no varejo ampliado do estado. Os resultados nacionais também foram de desempenho positivo para o varejo (+2,0%) e negativo para o varejo ampliado (-1,2%). Em termos acumulados, os resultados para o varejo e varejo ampliado para o Espírito Santo foram de -0,4% e -7,5%, respectivamente (Tabela 2 e Gráfico 5).

<sup>1</sup> IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Indicadores IBGE. Pesquisa Mensal de Comércio, Dezembro de 2016.

**Tabela 1 – Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo**  
Dezembro de 2016

Atividades	Interanual	Acumulado no ano	Acumulado 12 meses
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>-4,9</b>	<b>-6,2</b>	<b>-6,2</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>-7,9</b>	<b>-10,6</b>	<b>-10,6</b>
Combustíveis e lubrificantes	-13,1	-15,5	-15,5
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,2	-3,5	-3,5
Hipermercados e supermercados	-0,2	-3,4	-3,4
Tecidos, vestuário e calçados	-12,9	-13,1	-13,1
Móveis e eletrodomésticos	-27,5	-24,1	-24,1
Móveis	-15,3	-34,2	-34,2
Eletrodomésticos	-33,7	-17,4	-17,4
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,4	1,2	1,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	7,4	-10,5	-10,5
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-11,9	-18,5	-18,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,5	-20,9	-20,9
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>-6,7</b>	<b>-8,7</b>	<b>-8,7</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>-11,9</b>	<b>-15,0</b>	<b>-15,0</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-20,7	-23,4	-23,4
Material de construção	-8,1	-8,2	-8,2

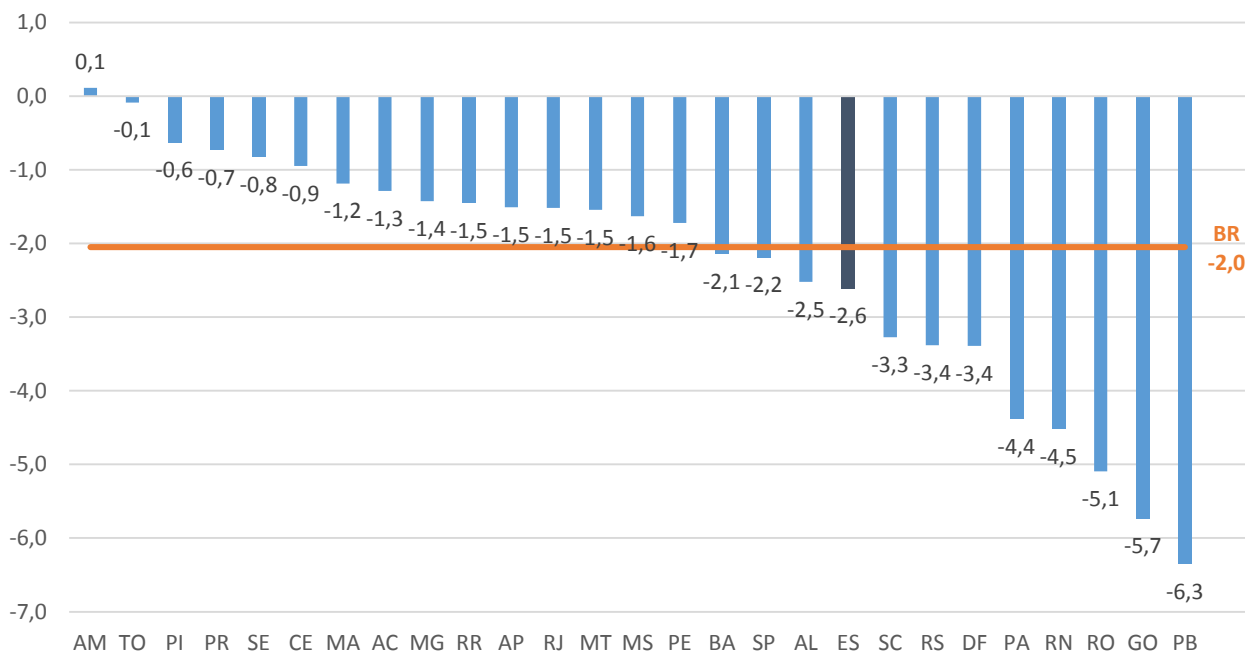
Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços - PMC/IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN  
Base: igual período anterior

**Tabela 2 – Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo**  
Dezembro de 2016

Atividades	Interanual	Acumulado no ano	Acumulado 12 meses
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>2,0</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>
Combustíveis e lubrificantes	-9,0	-6,2	-6,2
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	9,2	9,5	9,5
Hipermercados e supermercados	9,2	9,5	9,5
Tecidos, vestuário e calçados	-11,1	-10,4	-10,4
Móveis e eletrodomésticos	-24,1	-21,4	-21,4
Móveis	-13,9	-32,8	-32,8
Eletrodomésticos	-30,7	-12,1	-12,1
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,1	11,1	11,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	18,0	-0,4	-0,4
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-9,5	-11,4	-11,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,1	-14,6	-14,6
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,7</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>-5,6</b>	<b>-7,5</b>	<b>-7,5</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-18,7	-21,2	-21,2
Material de construção	-6,2	-4,9	-4,9

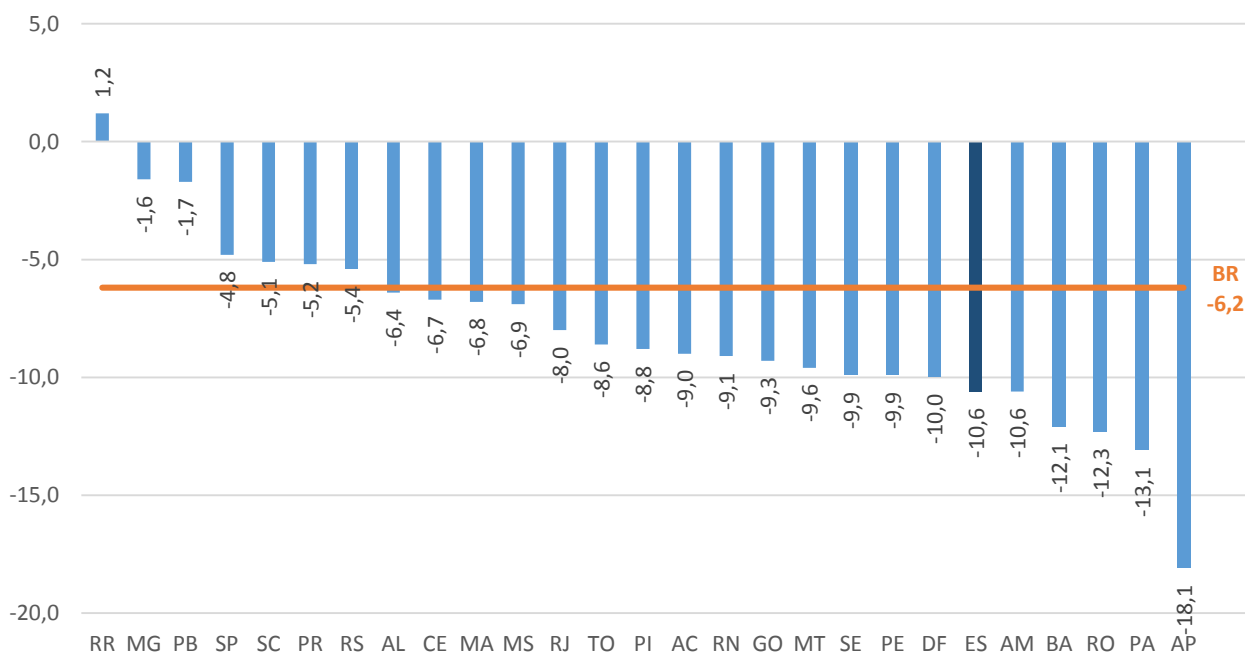
Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços - PMC/IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN  
Base: igual período anterior

**Gráfico 1 – Volume de Vendas do Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
 Variação (%) Dezembro16/Novembro16 – com ajuste sazonal



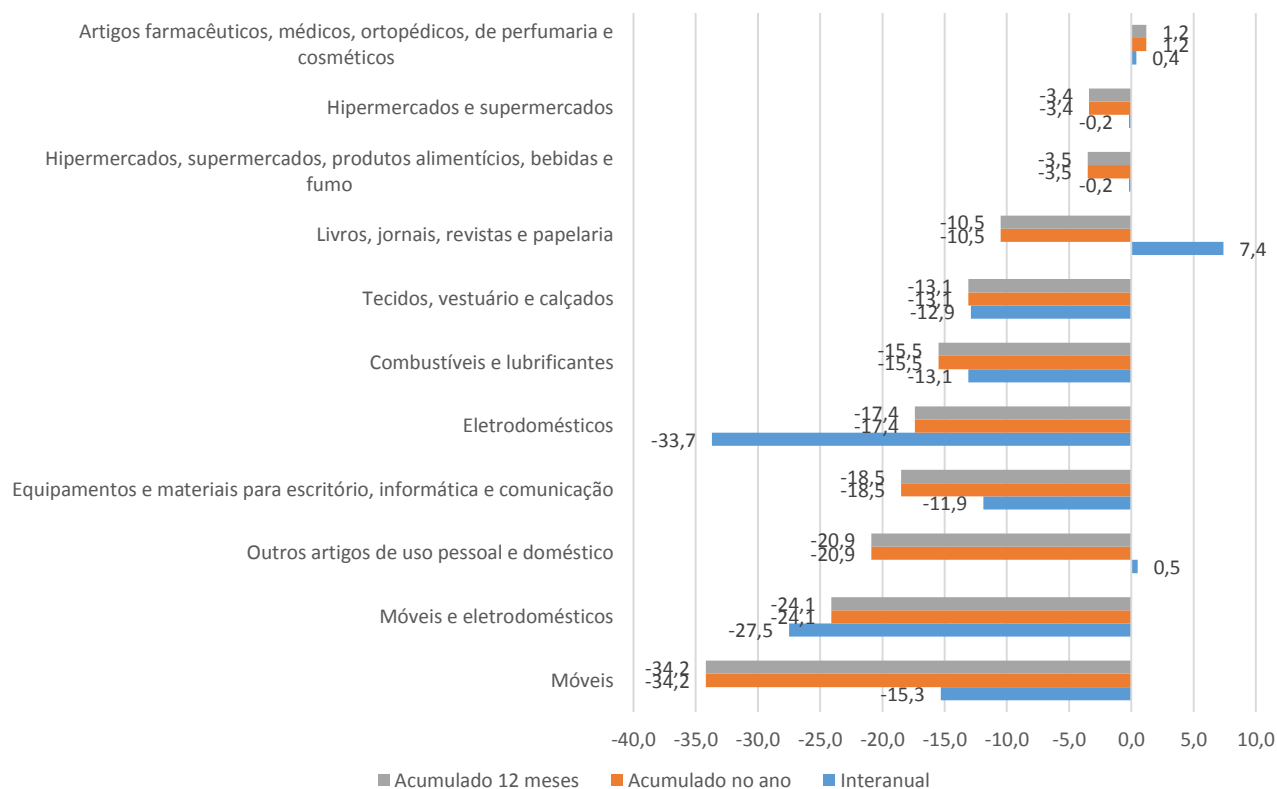
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 2 – Volume de Vendas do Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
 Variação (%) Dezembro16/Dezembro15



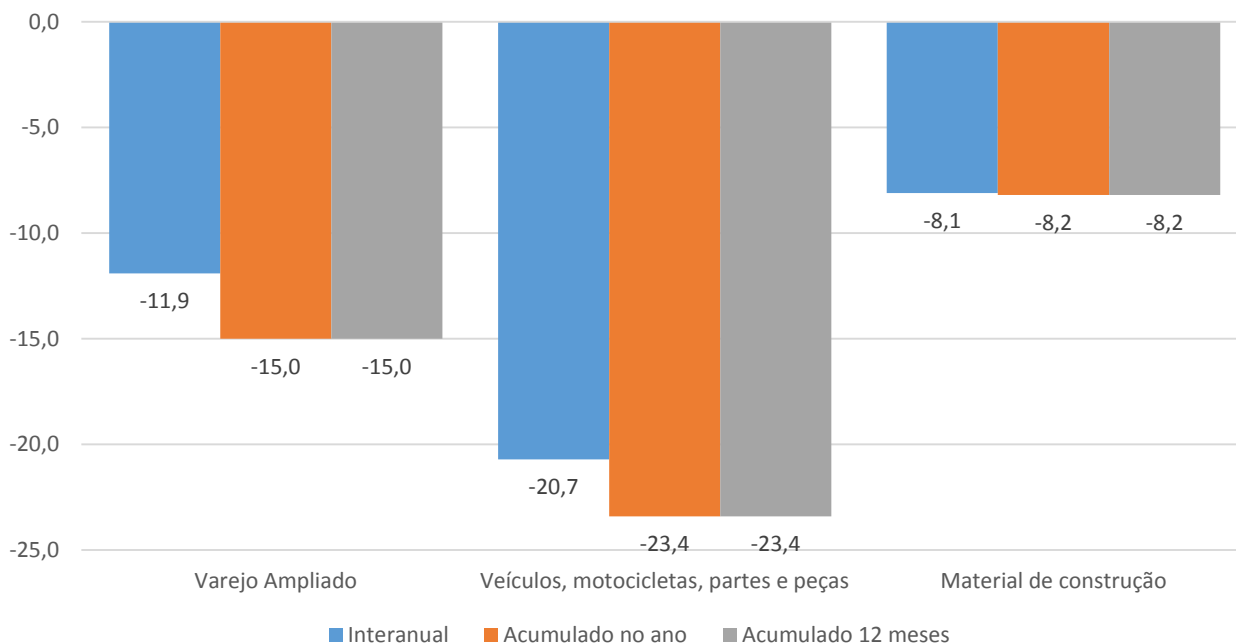
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 3 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista - Espírito Santo**  
 Variações (%) – Dezembro 2016



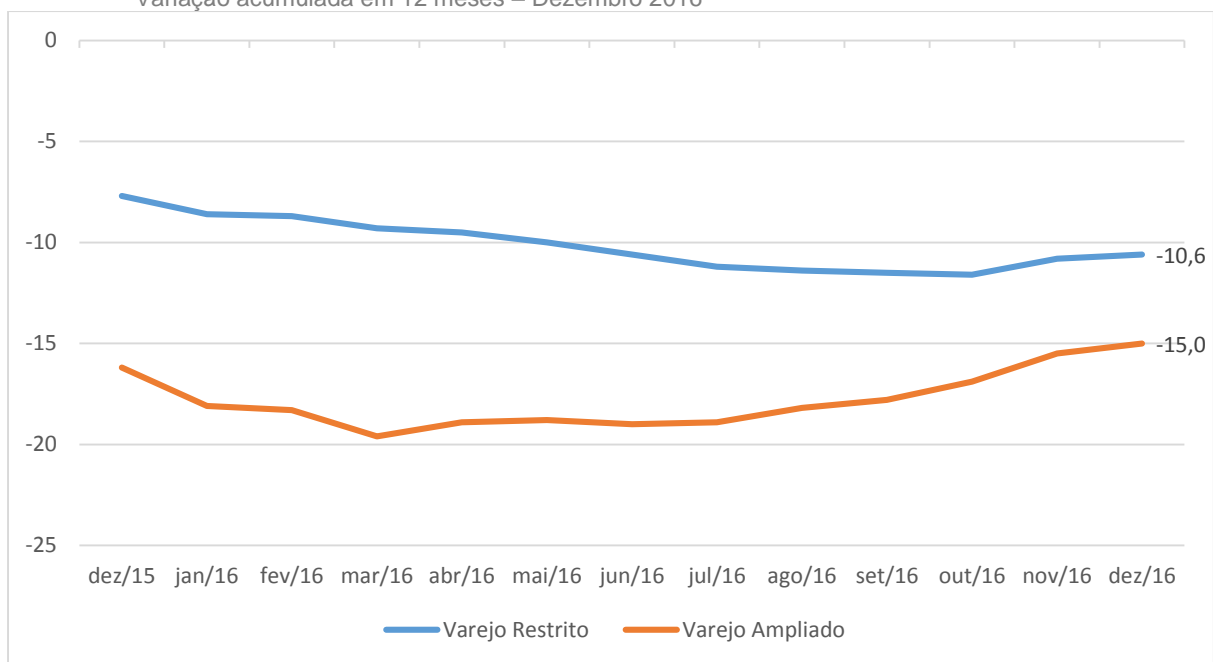
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN  
 Base: igual período anterior

**Gráfico 4 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado - Espírito Santo**  
 Variações (%) – Dezembro 2016



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN  
 Base: igual período anterior

**Gráfico 5 – Receita Nominal no Varejo Restrito - Espírito Santo**  
 Variação acumulada em 12 meses – Dezembro 2016



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN  
 Base: igual período anterior

**Coordenação Geral**

Andrezza Rosalém Vieira  
 Diretora Presidente

Ana Carolina Giuberti  
 Diretora de Estudos e Pesquisas

**Coordenação**

Victor Nunes Toscano  
 Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

**Elaboração**

Edna Morais Tresinari  
 Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

**Revisão**

Gustavo Ribeiro  
 Coordenação de Estudos Econômicos - CEE