

A19014

Guerra por clientes no Bairro da Penha

Para não perder consumidores, lojas diversificam produtos, entregam compras em casa e sempre fazem promoções

Os comerciantes que atuam no Bairro da Penha, em Vitória, fazem de tudo para não perder clientes. Além de promoções, entregam as compras em casa.

É o caso do Auto-Serviço Soares, conhecido como Merceria do Crente, devido ao proprietário, Walter Soares da Silva, e sua família serem evangélicos. O estabelecimento funciona há 20 anos no lugar.

“Começamos servindo caldo de cana, mas logo ampliamos para mercearia. Levamos as compras nas casas dos clientes, seja onde for”, frisou a sócia-proprietária Ilzenir Ribeiro da Silva.

Ela aproveitou a oportunidade para adiantar que será aberta uma lanchonete no local.

Outra referência no Bairro da Penha e regiões vizinhas é o Nossa Rede Supermercado, o antigo Auto-Serviço Pimentel, que funciona na comunidade desde 1968.

“Temos mercado, padaria, hortifrutí e açougue. Um dos atrativos de clientes são os três tipos de promoções semanais. Nos-



so entregadores levam as compras nas casas dos clientes. Onde não dá para ir de Kombi, eles seguem a pé com as sacolas nos ombros”, ressaltou o proprietário, Paulo César Pazeto.

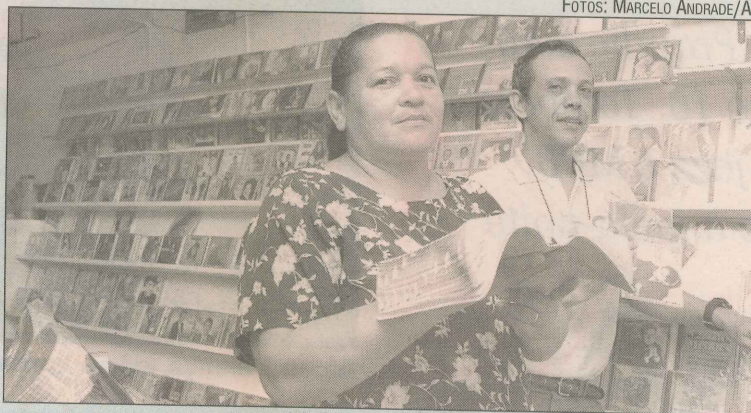
Ele afirmou que conhece a maioria dos clientes, desde a infância. “Meu pai, Alexandre Pimentel Pazeto, fundou a loja. Cresci aqui dentro”, acrescentou.

Quem também se esforça para fisgar consumidores são os donos de lojas de roupas e brinquedos. É o caso de Tânia Cristina Meireles, proprietária da Tânia Modas, aberta há cinco anos.

“O diferencial de minha loja é o bom visual do imóvel. Aceitamos todos os cartões de crédito. Vendemos moda feminina, masculina e infantil”, destacou.

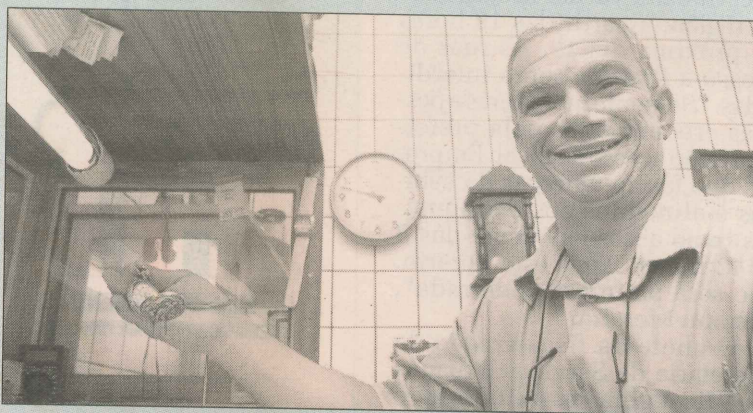
DESTAQUES

FOTOS: MARCELO ANDRADE/AT



■ **MÚSICA** – Após mais de dois anos vendendo discos e livros evangélicos em uma barraca montada na pracinha do Bairro da Penha, em Vitória, o casal Altair e Eliane Pimenta inaugurou, há sete meses, a Livraria Evangélica Pão da Vida.

“Vendia os CDs de porta em porta. Depois, montei uma barraca na pracinha. Agora, abrimos a loja. Os clientes gostam mais, porque têm a oportunidade de escolher com calma”, observou Altair.



■ **RELÓGIOS** – Há 32 anos, o relojoeiro Alci Madeira Costa trabalha no Bairro da Penha, em Vitória. Em todo esse tempo, ele mudou de endereço oito vezes, sempre se mantendo na mesma via, a avenida Hermínio Blackman. Além de consertar relógios, amola alicates. “Trabalho com modelos variados, incluindo os de parede e os mais antigos. Trocar a bateria custa, em média, de R\$ 3,00 a R\$ 5,00. Já a amolação de alicate de unha sai a R\$ 4,00”, disse.

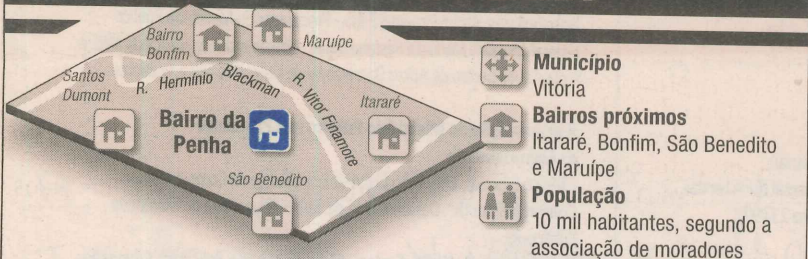


■ **BIJUTERIAS** – Uma das novidades comerciais do Bairro da Penha, Vitória, é a loja Mombijur, especializada em miçangas e outras peças para produção de bijuterias. Os irmãos Dágina e Benedito de Paulo são sócios no empreendimento.

“Abrimos há seis meses. Também estamos oferecendo bijuterias prontas, além de bolsas, aviamentos e material escolar. O produto mais caro da loja custa R\$ 29,90”, contou Dágina.



BAIRRO DA PENHA



Mapa comercial

- | | | |
|------------------------------------|-----------------------------|----------------------|
| ▶ 1 lanhouse | ▶ 2 depósitos de gás | ▶ 3 mercearias |
| ▶ 1 loja produtos para informática | ▶ 1 eletricitista | ▶ 1 oficina mecânica |
| ▶ 1 auto-elétrica | ▶ 1 farmácia | ▶ 2 padarias |
| ▶ 1 loja de reparos de celulares | ▶ 3 lanchonetes | ▶ 1 papelaria |
| ▶ 1 barbearia | ▶ 1 locadora de vídeo | ▶ 2 quilões |
| ▶ 1 clube | ▶ 4 lojas de confecções | ▶ 2 salões de beleza |
| ▶ 1 casa de festas | ▶ 1 locadora de filmes | ▶ 2 supermercados |
| | ▶ 2 materiais de construção | |

Fonte: Associação de Moradores do Bairro da Penha.