

A TRIBUNA COM VOCÊ

Tradição em churrasco

FOTOS: KADIDJA FERNANDES/AT

Bairro República, em Vitória, conta com opções variadas para quem não abre mão de saborear carnes de segunda a domingo

Kamila Rangel

É difícil passar pelo Bairro República, em Vitória, e não se render aos prazeres da carne. O local concentra diversas churrasarias, abertas durante a semana e aos sábados e domingos.

A Churrascaria Gramado é uma opção para quem aprecia um saboroso churrasco. Aberto há 27 anos, o estabelecimento funciona em esquema de rodízio.

Na hora do almoço, de segunda a sexta-feira, os clientes podem comer carne à vontade e se servir em um bufê com saladas variadas pagando R\$ 49,90.

No jantar, de segunda a sábado, o valor do rodízio é R\$ 44,90 por pessoa e R\$ 79,90 para o casal. Segundo o gerente, Josimar Rodrigues, cerca de 100 pessoas passam, por dia, pelo local.

Localizada também na avenida Rosendo Serapião de Souza Filho, a Bacana Churrasco e Cia foi inaugurada há pouco mais de um ano e



MARCELO BAUDUIN comanda uma churrasaria que funciona todos os dias no Bairro República

abre de segunda a sexta-feira, só para jantar, e nos finais de semana, durante todo o dia. A churrasaria é uma filial do Bar Bacana, localizado na Praia do Suá, em Vitória.

“O meu filho quis administrar o bar. Eu tive que montar outro negócio para mim”, contou o comerciante Marcelo Bauduin.

E a empreitada deu certo. Por mês, os clientes da churrasaria consomem três toneladas de carne, assadas em uma churrasqueira

com capacidade para 60 espetos.

A churrasaria Grill Mania, antigo Alegrete, está sob administração do proprietário Wilson Dreyer há cinco anos e também é tradição em Bairro República. Nas três televisões de 52 polegadas, os clientes assistem a jogos de futebol, saboreando churrasco e tira-gostos.

“Nos dias de jogos, faltam cadeiras. No último domingo, no jogo entre Flamengo e Fluminense, faltou espaço”, disse Wilson.

ONDE ESTÁ A URNA

Sugira uma reportagem

Os moradores de Bairro República, em Vitória, podem sugerir matéria e reivindicar melhorias para o local. Basta que depositem as dicas na urna do projeto **A Tribuna com Você**, que está na banca Nova República, na avenida Rosendo Serapião S. Filho.

O que há no bairro

Bairro República tem 4 academias e 2 quilões

FICHA TÉCNICA

- > **MUNICÍPIO:** Vitória
- > **POPULAÇÃO:** cerca de 8 mil habitantes
- > **BAIROS VIZINHOS:** Mata da Praia, Goiabeiras e Morada de Camburi



MAPA COMERCIAL

- | | | |
|---|----------------------------------|-----------------------------|
| > 4 academias | > 4 eletricitas | > 3 materiais de construção |
| > 2 barbearias | > 2 escolas particular | > 1 marcenaria |
| > 17 bares | > 5 escritórios de advocacia | > 3 mercearias |
| > 4 bancas de revista | > 5 escritórios de contabilidade | > 2 oficinas mecânicas |
| > 2 borracharias | > 1 estúdio de tatuagem | > 1 oficina de bicicleta |
| > 1 caldo de cana | > 3 farmácias | > 2 padarias |
| > 2 capotarias | > 3 lanchonetes | > 2 papelarias |
| > 2 casas de ração | > 1 lavanderia | > 1 pizzaria |
| > 1 cerimonial | > 3 lava a jato | > 1 posto de gasolina |
| > 5 consultórios dentários particulares | > 1 locadora de vídeo | > 2 quilões |
| > 1 agência dos Correios | > 4 locadoras de carro | > 7 restaurantes |
| > 7 costureiras | > 8 lojas de roupas | > 9 salões de beleza |
| > 1 distribuidor de bebida | | > 1 sapataria |

FONTE: ASSOCIAÇÃO DE MORADORES DE BAIRRO REPÚBLICA

DESTAQUES DO COMÉRCIO LOCAL

Trinta anos de história

Com 30 anos de existência, a padaria Nova República se tornou uma tradição entre moradores de Bairro República, em Vitória.

Na hora de organizar uma festa ou de fazer um lanche em casa, a padaria é uma das opções para quem quer comprar quitutes.

Tortas de pão e bolos de chocolate, feitos sob a orientação da chefe de confeitaria Marinalva Carneiro, estão entre os mais pedidos.



MARINALVA: pães e quitutes



OLADIR: bebidas e happy hour

Cachaça, chope e vinho

Na avenida que divide Bairro República e Mata da Praia, será inaugurada, nesta semana, uma loja de cachaças, vinhos e chopos. Entre as bebidas, rótulos internacionais e nacionais, incluindo produtos capixabas, da região serrana do Estado.

“O objetivo é vender em varejo e atacado e oferecer happy hour”, diz Oladir Zanatta, que é proprietário.