

## ÁREA PRÓXIMA A SHOPPING

# Grupo apresenta projeto de prédios na Enseada

**Estão previstos seis prédios residenciais e três comerciais e rua de lazer, entre outros**

ELTON LYRIO  
emorati@redgazeta.com.br

Hotel, prédios comerciais e residenciais, flats, espaço corporativo, rua de lazer e novas expansões do Shopping Vitória, a primeira delas com conclusão nos próximos dois anos. Essas são algumas das propostas do Plano de Uso e Ocupação das Imedições do Shopping Vitória, apresentado ontem em audiência pública.

A previsão é de que o plano seja implantado gradativamente ao longo dos próximos 20 anos. A ideia é de que a área – na Enseada do Suá, Capital – receba duas expansões do shopping, dois hotéis, seis prédios residenciais, três prédios comerciais, um conjunto de flats, além de rua de lazer com lojas e restaurantes.

O primeiro passo será a expansão do shopping conhecida como Ala Marina. Até 2018, o espaço deve contar com três torres resi-

denciais. A apresentação foi feita no Cinemark, no shopping, à noite. O presidente do Grupo Buaiç – proprietário da área a receber o projeto – Américo Buaiç Filho, explicou que diversos estudos sobre o impacto dos empreendimentos foram feitos, a pedido da prefeitura.

## ALTURA

Ele afirmou que todos os edifícios terão a altura máxima de 32m – a mesma do projeto do Cais das Artes. “Isso garante a visibilidade de qualquer paisagem, inclusive do Convento da Penha, sob 21 ângulos, propostos pela prefeitura e analisados no estudo.”

Segundo o secretário de Desenvolvimento da Cidade, Kleber Frizzera, o Plano Diretor Urbano (PDU) da Capital considera aquela área uma das oito zonas de equipamentos especiais. Esses lugares não contam com índices urbanísticos específicos, e cada proprietário deve apresentar um plano de uso para elas. O projeto segue para análise da prefeitura e deve ser encaminhado ao conselho do PDU.



GABRIEL LORDÉLLO

**Apresentação foi realizada ontem em um dos cinemas do Shopping Vitória**

## Audiência marcada por debates

▲ A audiência pública para a apresentação do projeto na Enseada do Suá, ontem, foi marcada por debates. Moradores do entorno fizeram questionamentos a respeito dos possíveis impactos dos empreendimentos na mobilidade urbana da região, assim como as propostas apresentadas para minimizá-los.

A representante do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Diva Figueiredo, que defende a preservação da vista para o Convento da Penha, afirmou que seria prematuro fazer qualquer análise do projeto pelo que viu durante a audiência.

O presidente do Grupo

Buaiç, Américo Buaiç Filho, acredita que o projeto contempla as principais condicionantes e demandas da população local. “Ao longo desses últimos seis anos, cataloguei todos os clamores da sociedade e penso que, dessa vez, a nossa proposta responde a todos as condicionantes que nos foram colocadas.”

## O PLANO

### Fase Um

#### ▼ 2013-2018

Para essa fase estão previstas a expansão do shopping para a chamada Ala Marina, que deve contar com restaurantes – voltados para o mar –, academia e grandes livrarias. Até 2018, devem ser entregues três torres residenciais e uma comercial

### Fase Dois

#### ▼ 2018-2023

Para essa fase está prevista outra expansão do shopping, próximo à atual loja C&A, assim como um hotel, um conjunto de flats e um espaço corporativo

### Fase Três

#### ▼ 2023-2028

A previsão é construir mais três torres residenciais, expansão para a área central e um edifício comercial

### Fase Quatro

#### ▼ 2028-2033

Está previsto um deck-park, lojas e mais um hotel. A Rua Victor Civita deve virar uma rua de lazer. Os estacionamentos do shopping, assim como os dos novos empreendimentos, ficarão todos no subsolo