

CONCEITO MULTIESPAÇO

Enseada ganha espaço para morar, trabalhar e comprar

Empreendimento Multi Suá vai abrigar 80 lojas, 360 escritórios e 240 apartamentos

ABDO FILHO
afilho@redgazeta.com.br

Depois de uma série de empreendimentos residenciais, a Enseada do Suá, em Vitória, começará a receber uma enxurrada de investimentos de olho na expansão do comércio na região. O maior deles já foi batizado: Multi Suá.

O "multi" do nome não é por acaso, pois o empreendimento, que ficará numa das últimas áreas livres da região (8,5 mil metros quadrados), ao lado dos edifícios Conilon e Arábica, terá duas torres de 18 andares, uma residencial e outra de escritórios, e no térreo haverá um mall com 80 lojas.

A expectativa de Metron e Rossi, que desenvolvem juntas o projeto, é de que o empreendimento renda um valor geral de vendas (VGV) de R\$ 180 milhões. Na torre residencial, serão 240 unidades de um e dois quartos. Na comercial, haverá 360 salas, a maioria com 30 metros quadrados.

"Trata-se de um empreendimento moderno, onde a pessoa poderá morar,

419142
POTENCIAL

R\$ 180

milhões

É a cifra prevista do valor geral de vendas (VGV) do projeto.

trabalhar e fazer compras no mesmo complexo. Projetos desse tipo são sucesso em São Paulo, onde os problemas de locomoção são grandes. Em Vitória, apesar de vivermos numa realidade diferente da paulistana, muita gente já encontra dificuldades de transporte. O Multi Suá vem para atingir exatamente esse público", assinala Luiz Carlos Menezes, presidente da Metron.

O executivo afirmou que uma empresa de São Paulo especialista em mix de lojas trabalha no projeto do mall. "Estamos estudando que tipo de loja entrará no empreendimento. Teremos espaços de até 150 metros quadrados".

Menezes disse não ter interesse em operar o espaço. Segundo ele, Metron e Rossi já negociam com empresas especializadas em tocar shopping centers. "Os detalhes serão di-



CHICO GUEDES

Região da Enseada do Suá receberá empreendimento da Metron e da Rossi

vulgados assim que a operadora estiver fechada".

O projeto do Multi Suá está em fase final de aprovação na Prefeitura de Vitória. A intenção dos empreendedores é lançá-lo no meio deste ano. A inauguração está prevista para meados de 2015. "O empreendimento virá num momento em que a população fixa da Enseada começa a aumentar consideravelmente. Até 2017, cerca de 30 mil pessoas estarão morando no bairro. Elas demandarão por serviços que hoje simplesmente não existem por lá".

DO LANÇAMENTO À ENTREGA

Cronograma

O lançamento do Multi Suá, na Enseada do Suá, será feito em meados deste ano. As obras devem durar três anos.

O projeto

A torre residencial terá 240 unidades de um e dois quartos. O quarto e sala terá 45 metros quadrados; o de dois quartos terá 65 metros quadrados. O mall, que ficará no térreo, terá 80 operações. Na comercial, serão 360

salas, a maioria com 30 metros quadrados.

Altura

Com o mall, serão 22 pavimentos. As torres terão 18 andares.

Aprovação

O projeto do Multi Suá está em fase final de aprovação na Prefeitura de Vitória. Ele já passou por todas as audiências públicas com a comunidade e a expectativa é de que a documentação esteja liberada até junho.

MEDO DA GRÉCIA

Mau humor domina Bolsa

SÃO PAULO

Uma onda de pessimismo global fez a aversão ao risco disparar nos mercados financeiros e acertou ontem em cheio a Bolsa brasileira. O Ibovespa despencou, ficou prestes a perder a linha dos 65 mil pontos e passou a acumular perdas em março.

Após marcar mínima de 64.892 pontos e máxima de 66.962 pontos, o índice fechou com desvalorização de 2,76%, aos 65.114 pontos. Esse foi o pior pregão desde 3 de outubro (-2,93%).

O pregão foi afetado por preocupações sobre a negociação da dívida da Grécia e por notícias que contribuíram com a queda das ações da Vale e da Petrobras.

O dólar também foi afetado pela turbulência mundial e pelas ameaças do governo de novas medidas cambiais. O avanço de 1,55% da moeda representou o maior aumento percentual diário no ano.

"A questão da Grécia preocupa os investidores. Uma baixa adesão dos credores privados (à troca de bônus) deixa o mercado preocupado e leva a uma queda generalizada nas bolsas", explicou o estrategista-chefe do Banco WestLB, Luciano Rostagno.

INVESTIMENTO DE R\$ 13,6 MILHÕES

Bristol anuncia primeiro hotel da rede em Aracruz

Empreendimento de padrão econômico, no centro da cidade, terá 147 unidades

ABDO FILHO
afilho@redgazeta.com.br

A Bristol anuncia hoje em Aracruz, Norte do Estado, a construção do primeiro hotel de rede do município. Trata-se do Bristol Easy Hotel-Aracruz, um investimento de R\$ 11,7 milhões que deve ser inaugurado em 2014. O projeto será em parceria com a Tempo Engenharia e com a Courtier Imóveis.

Serão 147 apartamentos, sendo 117 na configuração supereconômica e 30 no modelo econômica.

O hotel, que terá uma área para eventos, ficará no Centro da cidade.

Ontem, ocorreu o lançamento do Bristol Easy Hotel - Praia de Camburi, em Jardim Camburi, de categoria supereconômica, em parceria com a Construtora Pacífico e a Neto Imóveis. O empreendimento terá 138 apartamentos, área para eventos e lojas no térreo. Com inauguração prevista para 2014, o investimento será de R\$ 13,6 milhões.

O Bristol Easy Hotel - Praia de Camburi ficará a 300 metros do outro hotel da rede na orla de Jardim Camburi. Segundo o diretor de Marketing da Rede



DIVULGAÇÃO

Projeto recém-lançado do grupo em Jardim Camburi

Bristol, Luiz Fantin, a forte demanda explica essa proximidade. "Temos de atender Vale, ArcelorMittal, todas as empresas da Serra, Vitória e até mesmo Aracruz. Surgiu a oportunidade e optamos por entrar em mais esse empreendimento da Capital".

O empreendimento de Aracruz é mais um passo que a Bristol dá rumo ao Norte do Espírito Santo. "Norte e Noroeste são regiões que carecem de uma rede hoteleira. Em 2012 já lançamos um em São Mateus e agora percorremos o mesmo caminho em Aracruz", frisa Fantin.

Até 2014, de acordo com o planejamento da re-

de, o objetivo é construir cinco novos hotéis em Linhares, Serra, Aracruz e São Mateus. O investimento, de R\$ 70 milhões, abrirá 640 novos quartos ao norte de Vitória. No quesito emprego, serão 320 novos postos de trabalho diretos e 700 indiretos.

"Todas as obras começam antes de julho. Queremos entregar os hotéis de Linhares, Aracruz, São Mateus e um da Serra até o final do ano que vem. O segundo hotel da rede na Serra será entregue em 2014".

O Sul do Estado também está na radar. A rede hoteleira prospecta terrenos e oportunidades em Cachoeiro e Presidente Kennedy.