



Os lojistas sugerem que as fachadas dos prédios do centro da cidade sejam pintadas com cores mais alegres

A120236

REVITALIZAÇÃO DO CENTRO

Lojas querem tornar cidade mais atraente

Os comerciantes estão elaborando um projeto para melhorar a vida no centro de Vitória

Os comerciantes do centro de Vitória estão desenvolvendo um projeto para tornar a região mais atrativa aos consumidores e também para quem trabalha ou mora nessa área. O projeto está sendo elaborado pela Associação Comercial de Vitória, que já levantou alguns aspectos que podem contribuir para a revitalização do local.

Segundo o presidente da Associação, Geraldo Barcelos, a

idéia dos comerciantes não é apenas aumentar as vendas com a chegada de novos consumidores, mas também valorizar o centro para quem mora ou trabalha na região.

“Queremos que as comunidades falem do centro com o mesmo entusiasmo com que falam da Praia da Costa ou da Praia do Canto”, afirmou.

O projeto em andamento inclui sugestões para a alteração na estrutura de algumas ruas que ainda estão em estudo (como o alargamento de vias para facilitar o acesso).

Inclui também campanhas de conscientização sobre a necessidade de os próprios comerciantes manterem as fachadas das lojas bem pintadas e com cores mais alegres.

“O artigo do novo Plano Diretor Urbano (PDU) que trata sobre os incentivos para a conservação de prédios históricos foi recebido como uma vitória por nós”, completou.

Outra preocupação da Associação Comercial de Vitória é com o turismo no centro. Geraldo Barcelos afirmou que seria interessante criar um sistema de estacionamento para ônibus de turismo no local, para facilitar o acesso de quem visita a cidade.

Os comerciantes propõem também que a frequência de eventos realizados no centro aumente. “A realização de boa parte da programação da prefeitura para o Carnaval deste ano no centro é um destes eventos”, disse Barcelos.

Sobre a questão do estacio-

namento rotativo no centro, a Associação Comercial de Vitória é favorável à manutenção das vagas.

“Queremos participar das reuniões do conselho que administra o estacionamento rotativo para darmos sugestões e traçar projetos para a melhoria da segurança no sistema”, completou Barcelos.

Segundo a Coordenadoria de Comunicação da prefeitura de Vitória, as propostas da associação serão analisadas por técnicos.

A Coordenadoria de Comunicação acrescentou, porém, que já existem diversos projetos para a revitalização do centro sendo desenvolvidos pela Companhia de Desenvolvimento de Vitória (CDV).



BRASIL
GOVERNO FEDERAL



ESCELSA
ESPÍRITO SANTO CENTRAIS ELÉTRICAS S.A.

Ministério de Minas e Energia Eletrobrás {}

AVISO DE LICITAÇÃO — RETIFICAÇÃO

No aviso de Licitação — Resumo nº 010/95 publicado no Jornal “A TRIBUNA” em 12.02.95,

onde se lê:

“CONCORRÊNCIA”

mediante o pagamento da taxa
R\$ 40,00

leia-se:

“TOMADA DE PREÇO”

não haverá pagamento

O local para retirada do Edital detalhado, bem como entrega da proposta/documentação de habilitação e Sessão de abertura de proposta é no Departamento de Suprimentos — Divisão de Administração de Materiais da ESCELSA, situado à Rodovia BR 101 — norte — Km 9,5 — Carapina — Serra-ES. CEP 29160-000, Tel: (027) 328.1133 — Ramal 1282/1362. DEPARTAMENTO DE SUPRIMENTOS

As principais propostas dos comerciantes

- Alargar ruas no centro para facilitar o tráfego de veículos e evitar congestionamentos
- Melhorar a sinalização vertical e horizontal das ruas do centro. Isso facilitaria o acesso de quem vai de carro para a cidade
- Abrir a Rua da Alfândega ao tráfego de veículos
- Incentivar a conservação de prédios históricos
- Os prédios devem ser pintados com cores mais alegres
- Instalação de estacionamento para ônibus de turismo, para incentivar a vocação turística do centro de Vitória
- Melhoria na conservação dos banheiros públicos existentes no centro
- Aumentar a frequência de eventos artísticos e culturais na cidade
- Melhoria da iluminação pública
- Fiscalização eficaz das atividades de prostituição no Parque Moscoso, incluindo aí a fiscalização dos hotéis que facilitam a prostituição na região
- Trabalho em colaboração com os governos estadual e municipal para conscientização da população sobre a importância histórica e sócio-econômica do centro

Fonte: Associação Comercial de Vitória