



Preservação. Projeto é coordenado pelo Instituto Ecos

Camburi pode ganhar recifes artificiais

Fundo do mar pode voltar a ter espécies que foram sumindo aos poucos com a pesca predatória

GERALDO NASCIMENTO
gnascimento

■ O fundo do mar da praia de Camburi pode voltar a contar com espécies de plantas e de animais marinhos que aos poucos foram desaparecendo com a pesca predatória e a falta de sustentabilidade de algumas atividades realizadas no mar. A Associação dos Amigos da Praia de Camburi (AAPC) quer levar o proje-

to de recifes artificiais - coordenado pelo Instituto Ecos e em desenvolvimento na Serra - para a praia de Camburi.

“Estamos esperando o projeto, na Serra, ser totalmente aprovado, com as licenças necessárias do Ibama e de qualquer outro órgão ambiental, para trazer a ideia para Camburi também”, explicou o presidente da AAPC, Paulo Pedrosa.

PROJETO

Segundo Pedrosa, a Prefeitura de Vitória, por meio da Secretaria de Meio Ambiente, já tem conhecimento da ideia, mas ainda falta

detalhar o projeto com os técnicos responsáveis.

“Vamos nos reunir com os representantes da Secretaria Municipal de Meio Ambiente, e, posteriormente, sendo aprovada a ideia, haverá a necessidade de se realizar audiências públicas, para dar conhecimento e submeter o projeto à aprovação da comunidade”, ressaltou Paulo Pedrosa.

No mês passado, os organizadores do Projeto Atlântida - como é chamado o projeto com os recifes marinhos artificiais - participaram de uma reunião técnica na Secretaria de Estado da Agri-

cultura, Abastecimento, Aquicultura e Pesca (Seag) para apresentar as características do projeto, que surgiu por conta dos trabalhadores que sobrevivem da pesca e que sofrem com a diminuição dos recursos naturais, gradativamente.

Na Serra, o projeto começou com estudos oceanográficos e diagnóstico socioeconômico dos pescadores artesanais. A proposta para implantação do sistema no município está sendo analisada em Brasília. Na Capital, ainda não há estudo socioeconômico ou oceanográfico desenvolvidos.