



Vista da Praia do Canto, que possui cerca de 24 mil habitantes

Praia do Canto em A Tribuna

Equipe de reportagem chega hoje ao bairro para destacar as sugestões de melhorias apontadas pelos moradores

A Praia do Canto, em Vitória, será visitada pela equipe de reportagem do projeto **A Tribuna com Você**, a partir de hoje. Durante toda a semana, os moradores poderão apontar os problemas e sugerir melhorias para o bairro.

O local é um dos mais antigos da região norte da cidade. Foi projetado para ser um bairro residencial, no final do século passado, pelo engenheiro sanitarista Saturnino de Brito.

A Praia do Canto possui cerca de 24 mil moradores. Os bairros vizinhos são: Barro Vermelho, Santa Luíza, Santa Lúcia, Santa Helena, Praia do Suá, Enseada do Suá, Ilha do Boi e Ilha do Frade.

Por volta da década de 80, a região deixou de ser apenas um bairro residencial e as características comerciais começaram a ganhar destaque. Devido à decadência do Centro, a Praia do Canto se transformou em ponto de comércio e serviços.

Hoje, o local concentra uma diversidade de estabelecimentos como padarias, supermercados, butiques, salões de beleza sofisticados e shopping centers.

Por causa do crescimento comercial, a região enfrenta problemas como a falta de



estacionamentos e trânsito tumultuado. Na primeira visita, em 1999, os moradores já reivindicavam melhorias no trânsito.

“O número de veículos no bairro aumentou e construção de rotatórias podem ajudar a organizar o trânsito no local”, afirmou o presidente da Associação de Moradores da Praia do Canto, José Carlos Lyrio Rocha.

SEGURANÇA

Mais segurança na região também é uma das reivindicações dos moradores da Praia do Canto. O presidente da associação informou que a reclamação vem, principalmente, dos comerciantes. “Há uma semana, uma das padarias do bairro foi assaltada às 5 horas”, lembrou.

Além disso, destacou a presença de flanelinhas e do crescimento da população de rua. “Há muitos flanelinhas na região. Alguns mendigos estão morando sob a ponte de Camburi e os moradores temem receber ameaças. Já tivemos casos dessa natureza aqui”, declarou.

AJ19799-2

Aluguel de loja na Praia do Canto é o mais caro

HELSON MOURA/AT

O valor médio do aluguel é de R\$ 800, mas o metro quadrado pode chegar a R\$ 60



Um dos bairros mais antigos da região Norte de Vitória, a Praia do Canto, teve nos últimos anos um notável crescimento comercial. Hoje, a região apresenta o aluguel de lojas comerciais mais caro da cidade.

O presidente da Associação de Empresas do Mercado Imobiliário (Ademi), Rodrigo Almeida, disse que os aluguéis das lojas variam em torno de R\$ 30,00 a R\$ 60,00 o metro quadrado.

“O aluguel de uma área de 30 metros quadrados chega a R\$ 800 nos imóveis próximos à Reta da Penha”, afirmou Cleiton Pagio, que trabalha no setor de atendimento comercial de locação na imobiliária Skemaluga. Segundo ele, o aluguel de uma loja na Praia do Canto varia de acordo com a rua.

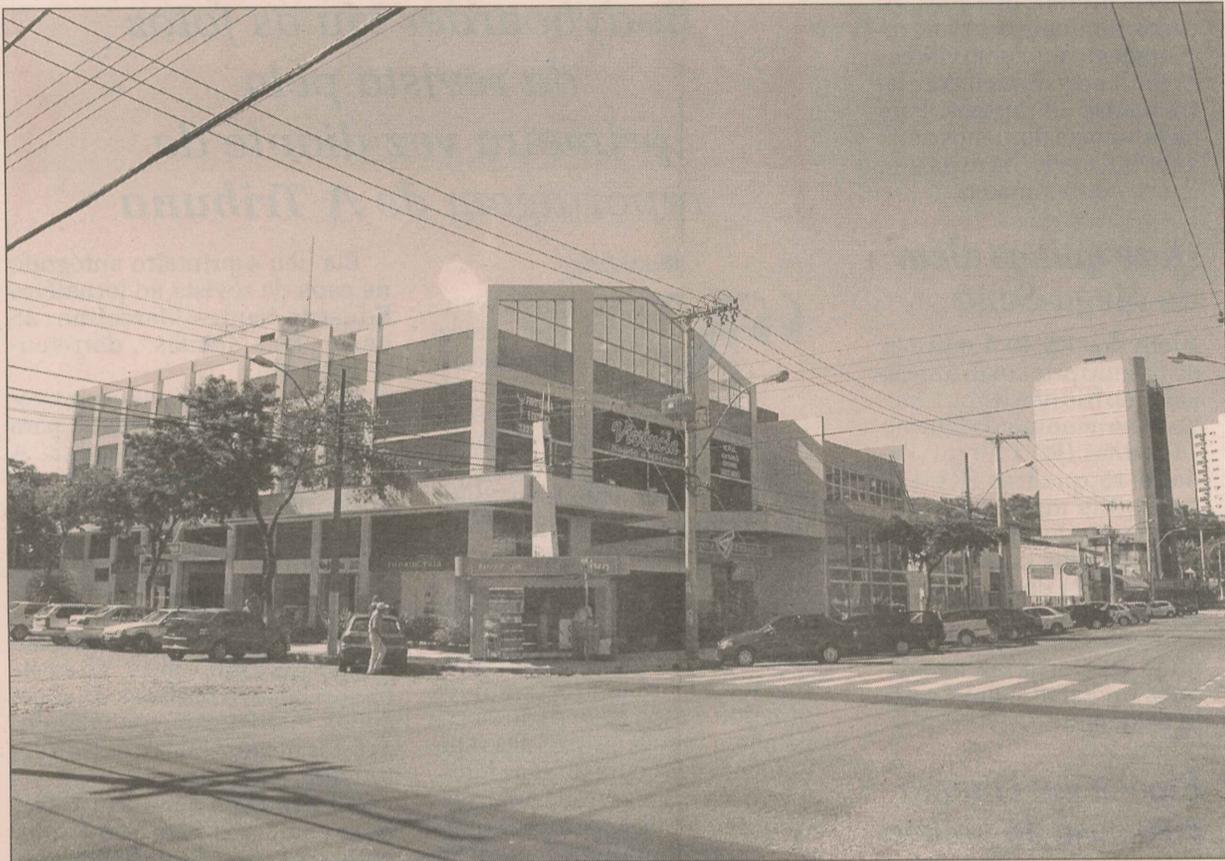
O local deixou de ter um perfil estritamente residencial no começo da década de 80, quando teve início a decadência do centro da cidade, transformando o bairro em ponto comercial.

Para Almeida, o comércio a varejo ainda é crescente na região. “O aluguel de lojas na região ainda é valorizado. Um prova disso é o surgimento de novos centros comerciais, o que incrementou ainda mais o comércio local”, afirmou.

Ele observou que houve desvalorização das salas comerciais na região, mas o bairro ainda é um bom ponto para a instalação de escritórios e consultórios.

“Com o crescimento da Enseada do Suá, houve desvalorização das salas comerciais na Praia do Canto, mas o local ainda é o segundo lugar entre os aluguéis mais caros neste setor”, explicou Almeida.

A corretora de imóveis Cida Ribeiro, 37 anos, da imobiliária Betha Espaço, ressal-



Novos shoppings, com lojas de grife, vêm surgindo nas ruas do bairro

PRAIA DO CANTO

Município: Vitória
População: 24 mil habitantes

MAPA COMERCIAL

3 sorveterias
8 padarias
204 lojas comerciais
59 bares e restaurantes
13 lavanderias e chaveiros
2 peixarias
2 casas lotéricas
14 farmácias
17 salões de beleza
6 escolas
18 agências de viagem
1 creche
2 academias de ginástica
2 agências bancárias
2 quilões
6 delicatessens
2 lojas de material de construção
1 salão de festa
1 boate
2 floriculturas

Fonte: Associação de Moradores da Praia do Canto

tou: “A Praia do Canto concentra um pólo comercial e os lojistas querem ficar bem localizados.”

IPTU

A Praia do Canto é responsável por 10% do Imposto Predial Territorial Urbano (IPTU) do município de Vitória.

O valor do imposto lançado em 2003 foi de R\$ 3,3 milhões e foram arrecadados R\$ 2,5 milhões.

“O valor arrecadado é significativo, pois é um dos bairros que mais contribuem com o IPTU no município”, observou o diretor do departamento de vendas imobiliárias da Secretaria Municipal da Fazenda, Marcellus Ferreira Pinto.

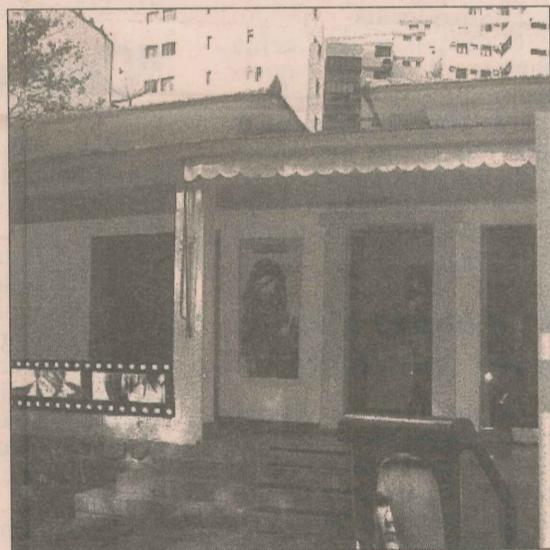
DESTAQUES

BELEZA: Os salões de beleza da Praia do Canto, Vitória, oferecem serviços especiais e até salas vips. Tudo para satisfazer as vontades dos clientes mais exigentes.

A proprietária do salão Express, na rua Joaquim Lírio, disse que o estabelecimento oferece facilidades e atrativos pensando no cliente que está disposto a pagar por bom atendimento e qualidade.

“Ao entrar no salão, a mulher já recebe um kit esterilizado com alicate, lixa de unha, palito e espátula. Além disso, temos revistas importadas. Uma panificadora local atende o cliente no salão”, afirmou.

O salão também tem um sala especial para os mais discretos. “Nós atendemos autoridades públicas, primeiras-damas e apresentadores de TV. Algumas pessoas preferem se cuidar em uma sala re-



servada para não chamar muito a atenção”, acrescentou.

Já Luizael de Oliveira, 32 anos, proprietário do salão de beleza Alto Estilo Cabeleireiros, na Aleixo Neto, investe no bom atendimento. “Procuro trabalhar com qualidade. Nossa diferença está no atendimento. Invisto em revistas e jornais para o cliente se sentir à vontade”, disse.

MODA: Na Praia do Canto, Vitória, estão concentradas as butiques e lojas mais luxuosas e sofisticadas da Grande Vitória. No local é possível encontrar roupas de grife e peças de estilistas renomados.

Roupas de Reinaldo Lourenço, Glória Coelho, André Lima, Maria Bonita, Patachou e Graça Ottoni são oferecidas nas lojas Martha Paiva e Dora Daher, ambas na Aleixo Neto.

A proprietária de uma das lojas, Martha Paiva, disse que a qualidade das roupas e o corte especial garantem o preço. “É uma peça única, o cliente paga pela qualidade. O conceito de moda, hoje, é desenho e acabamento”, disse. Martha ressaltou que trabalha com

produtos que não assustam o consumidor. “Um vestido de festa do Reinaldo Lourenço custa, em média, R\$ 1,6 mil. Mas existem outras peças, por exemplo, a R\$ 30,00”, explicou.

Dora Daher, proprietária da Dora Daher, disse que a clientela é a classe média. “Nossas clientes são as profissionais liberais, médicas e advogadas, que precisam se vestir bem durante o dia-a-dia e com roupas de qualidade, que não se desgastam facilmente”, disse.

Ela também destacou a localização da loja. “A Praia do Canto é um bom ponto comercial, porque estamos próximos à Mata da Praia e Ilha do Boi, onde temos clientes”, disse.