

Centro de Vitória terá shopping

Empreendimento será voltado para comércio popular, com 164 lojas divididas em três pavimentos, além de estacionamento

AD 20295
Ana Eliza Oliveira

O centro de Vitória vai ganhar um shopping popular com 164 lojas divididas em três pavimentos. O empreendimento, que está sendo planejado pelo Grupo Expertise, está previsto para ser entregue em abril de 2014.

O shopping vai ser construído numa área de 3.800 metros quadrados (m²) na rua Governador José Sette, no Centro. Cada loja terá entre 16 m² e 24 m². Os pavimentos também virão equipados com ar-condicionado central. O investimento no shopping será de R\$ 30 milhões.

O empreendimento também terá praça de alimentação com 24 restaurantes, sendo 12 de grandes redes e outros 12 de menor porte, além de estacionamento para 360 carros.

Segundo o presidente do Grupo Expertise, Marco Aurélio Jardim, o foco do empreendimento é concentrar lojistas de menor porte. "Nós queremos atrair, por exemplo, confecções, lojistas que ainda não são grandes o suficiente para ir para shoppings maiores", contou.

Ele ainda destacou o grande diferencial do shopping, que, por ser popular, terá preços de aluguel mais acessíveis para o lojista, se comparados aos shoppings renomados.

"O aluguel da nossa sala menor será de cerca de R\$ 2.500, já inclusos condomínio e ar-condicionado. Se fosse em outro shopping, ele não pagaria menos de R\$ 10 mil. Como o lojista paga menos pelo aluguel, no final o consumidor pode obter produtos até 30% mais baratos."

Para o Alan Medina, detentor do terreno onde o shopping será construído, o principal diferencial da área é a boa localização do centro de Vitória:

"O terreno está localizado no centro da cidade, rodeado por grandes âncoras nacionais. Desta forma, o empreendimento será beneficiado com o fluxo de clientes que já é grande na área."

A previsão é que o shopping comece a ser construído em fevereiro do ano que vem. A inauguração do empreendimento está prevista para abril de 2014.

Segundo o Grupo Expertise, durante a operação serão criadas 500 vagas de emprego. As chances serão para vendedores, operadores de caixa, gerente, serviços gerais, administrativo, entre outros. A contratação será feita via banco de dados a ser criado para o shopping.

O projeto será encaminhado para aprovação da Prefeitura de Vitória dentro dos próximos 30 dias.



FÁBIO NUNES/AT

TERRENO
onde o novo shopping vai ser construído: empreendimento vai abrir 500 empregos diretos na operação

ENTENDA

Promessa de aluguel mais barato

O Shopping Popular

- ▶ O CENTRO de Vitória vai ganhar um shopping popular, que será construído na rua Governador José Sette, no centro de Vitória.
- ▶ O EMPREENDIMENTO será construído em um terreno de 3.800 m².
- ▶ CADA LOJA terá entre 16 m² e 24 m², divididas em três pavimentos.
- ▶ O EMPREENDIMENTO também terá praça de alimentação com 24 restaurantes, sendo 12 de grandes redes e outros 12 de menor porte.
- ▶ PARA COMODIDADE dos clientes, o shopping vai oferecer estacionamento para 360 carros.
- ▶ TODOS os pisos serão equipados com ar-condicionado.

Vantagens para o lojista

- ▶ O GRANDE diferencial do shopping é ser popular, por isso os preços do aluguel serão mais acessíveis para o lojista, se comparado aos shoppings maiores.
- ▶ O PREÇO do aluguel da menor sala será de cerca de R\$ 2.500, já inclusos condomínio e ar-condicionado.
- ▶ EM OUTROS SHOPPINGS, o lojista poderia pagar até R\$ 10 mil pelo aluguel de uma sala similar.
- ▶ COMO O LOJISTA paga menos pelo aluguel, no final o consumidor pode obter produtos até 30% mais baratos, segundo o Grupo Expertise.
- ▶ O MESMO modelo de shopping já existe em Porto Alegre e Curitiba.