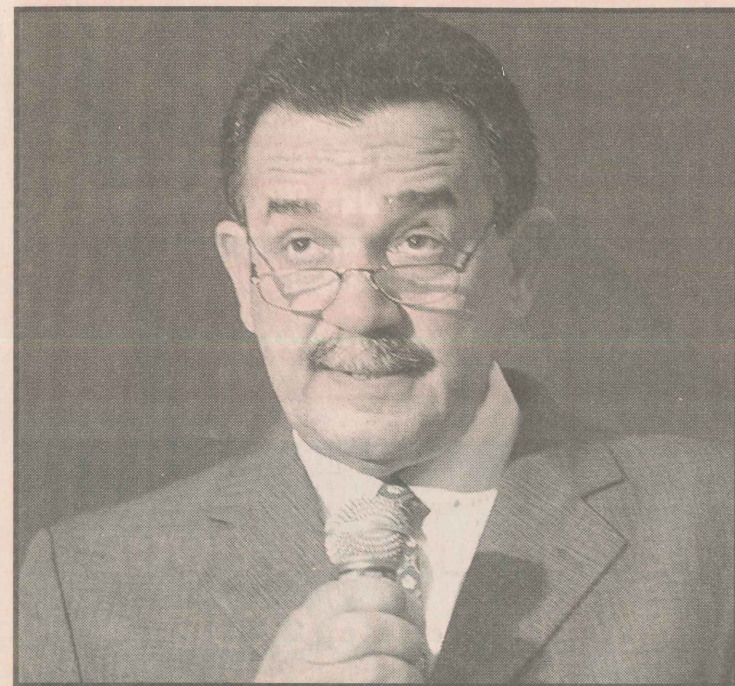


A Gazeta - 21.07.02 - p. 10

Turismo de negócios é prioridade



Edson Chagas - 18/02/2002

Razão

William Galvão diz que Vitória apresenta vantagens competitivas em relação ao país

1521167

MUDANÇA DE ENDEREÇO

Comunicamos aos nossos clientes, amigos, autoridades e ao público em geral o endereço e telefones do novo escritório **Joaquim Silva - Direito Social**, a partir de 22 de julho de 2002.



Joaquim Silva
ADVOGADOS
DIREITO SOCIAL COM ESCRITÓRIO SOCIAL

Rua José Alexandre Buaiz, 190
Ed. Master Tower, Conj. 813/817
Eseada do Suá - CEP 29055-221- Vitória/ES
(em frente ao Tribunal de Contas)

Telefax: (27) 3325-2606 / 3325-0609
3325-0309 / 3227-2605

E-mail: direitosocial@domaine.com.br

A prioridade da Prefeitura de Vitória é o turismo de negócios, com enfoque para o incremento da competitividade da economia, revela o secretário de Desenvolvimento da Cidade, William Lopes Galvão. No setor turístico, são três as prioridades de sua pasta que: o turismo de eventos e negócios, o turismo náutico e o turismo de lazer.

Segundo o secretário, a PMV tem várias razões, e muito boas, para apostar e investir neste mercado. Vitória, destaca, é o centro de negócios do Estado e tem grande força econômica. Com 45 minutos é possível sair de Vitória e estar nos grandes centros de consumo.

Outro ponto a favor da cidade é que ela divide a costa do Brasil ao meio, tornando-se uma opção para os que estão no Nordeste e no Sul. Ele enfatiza que Vitória pode ser apresentada ao país como um produto turístico novo, com bons atrativos para as entidades e turistas que já conhecem as principais cidades turísticas do Brasil.

A Capital do Espírito San-

to, lembra Galvão, tem a grande atratividade, que poucas cidades podem enfatizar, por ser uma ilha e com muitas belezas naturais. Todos os pontos destacados, explica o secretário, podem ser amplamente usados a favor de Vitória e a favor do turismo de negócios e de eventos.

Viabilidade

Amanhã começam, em Vitória, as reuniões de trabalho objetivando nortear as entrevistas que serão realizadas

para levantar dados que servirão de base para a realização do estudo de viabilidade mercadológica de um centro de convenções.

O empreendimento será construído em uma área de 60 mil metros quadrados, localizada na Avenida Dante Michelini, esquina com a Avenida Adalberto Simão Nader. O terreno foi cedido à PMV pela Infraero e a expectativa é que as obras possam ser iniciadas no próximo ano.

O estudo de viabilidade

mercadológica indicará o perfil do empreendimento, explica Galvão. A idéia inicial é edificar um pavilhão para eventos, que abrigarão as feiras de portes diversos. A proposta, entretanto, terá que se mostrar viável. "Temos que saber em que somos competitivos para entrar no mercado com alto grau de competitividade", enfatiza.

Outra proposta para o empreendimento é uma arena para multifuncionalidade, destinada à realização de competições esportivas. O empenho da PMV em apoiar o projeto de ampliação do Aeroporto de Vitória, explica o secretário, tem por objetivo melhorar a infraestrutura do Estado e transformar aquela região num grande centro de negócios.

Outra âncora para o incremento do turismo de negócios será a transformação do armazém 5 do Porto de Vitória em uma área que abrigará um centro de gastronomia e eventos. O projeto vai, além de revitalizar o Centro da cidade, inserir Vitória definitivamente na rota de navios de cruzeiro.

PESQUISA

Cresce número de turistas a trabalho

A vocação do Espírito Santo para o turismo de negócios foi constatada na pesquisa feita no ano passado pelo Sebrae em parceria com a Prefeitura de Vitória. As consultas aos visitantes feitas nos períodos de alta, média e baixa estação em vários pontos do Estado, na média, resultaram em empate entre os que visitaram o Espírito Santo a passeio e os que vieram a trabalho. De acordo com a pesquisa 36,3% dos entrevistados faziam turismo de passeio. O mesmo percentual foi para os que vieram a trabalho, para eventos e para realizar negócios. Os que vieram visitar amigos e parentes foram 14,3% e outros registrou o percentual de 13,1%. A PMV prepara-se para fazer a segunda etapa da pesquisa deste ano, informa Gustavo Nogueira, do departamento de Turismo da prefeitura. Na primeira pesquisa de 2002, feita pela Futura, 55% dos visitantes vieram a passeio e 21% a negócios e a trabalho.