

Ponta da Fruta se mobiliza para difundir suas potencialidades

Associação Comercial lança folder-guia e monta programação de eventos

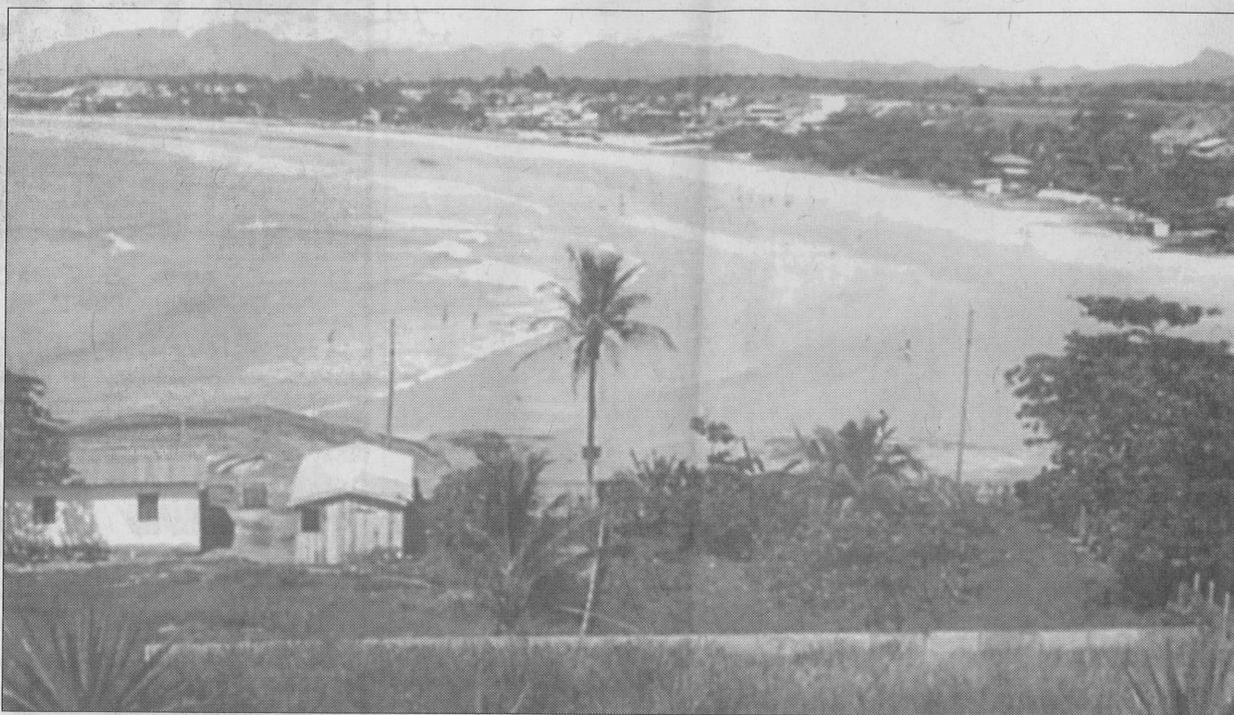
LUIZ CARLOS BORGES

A criação da Associação Comercial da Ponta da Fruta produz efeitos. A entidade pretende realizar uma série de eventos visando divulgar o balneário como um dos principais destinos do litoral capixaba. Um grande passo nesse sentido foi dado no último dia 29, no Rancho Marimbondos, com o lançamento de um folder-guia em cores contendo fotos e informações sobre as principais atrações do lugar. O evento contou com a presença de mais de cem convidados, entre autoridades estaduais e municipais, além de representantes do trade turístico capixaba.

A edição do folder-guia turístico de Ponta da Fruta foi idealizada pelo ex-secretário de Turismo de Vila Velha, Luiz Carlos Fidélis, e contou com o apoio do Sebrae-ES. A publicação destaca as principais praias do balneário: a da Baleia, ideal para a pesca de arremesso e esportes aquáticos, e a Rasa, de águas calmas, onde as crianças podem brincar à vontade, além das "águas mornas" da Lagoa Grande ou Amaralina. Na dobra frontal, apresenta a foto da Igreja de Nossa Senhora dos Navegantes, construída há 50 anos no ponto mais alto do balneário e "considerada um símbolo da Ponta da Fruta".

Na festa promovida para marcar o lançamento do folder-guia, a Associação Comercial da Ponta da Fruta aproveitou para encaminhar várias reivindicações às autoridades presentes. Com isso pretende viabilizar a pavimentação da Avenida Antonio Leite, principal via urbana do balneário, que dá acesso à Nova Ponta da Fruta; a reativação do posto médico, a construção de um posto policial e uma fiscalização mais rigorosa da Secretaria de Meio Ambiente do município, visando a proteção ao ecossistema da região. Outras melhorias também são reivindicadas, como a instalação de placas indicativas para a orientação ao visitante.

EVENTOS - Na agenda da Associação



LOCALIZAÇÃO

A proximidade com Vitória e Guarapari, favorece o acesso ao balneário, de mar calmo, ideal para crianças

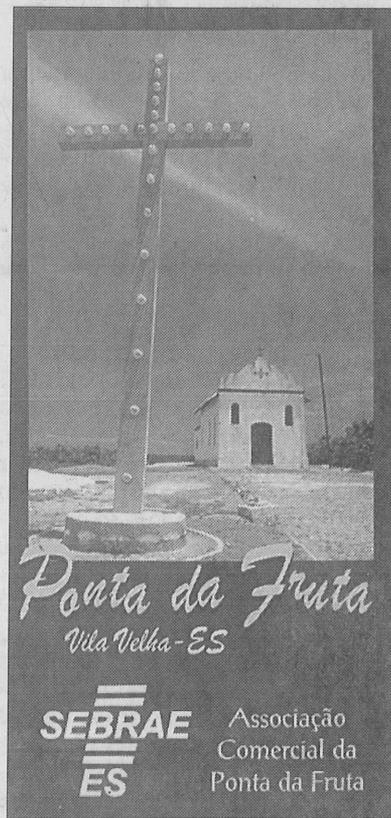
Comercial da Ponta da Fruta está prevista agora a realização do I Festival de Chopp, marcado para julho. Em setembro será promovida a segunda versão da Primavera na Ponta da Fruta (Primafruta). Na edição do ano passado, a festa recebeu cerca de dois mil visitantes nos três dias de sua realização. "A primeira nos valeu como uma grande experiência. Na próxima, temos certeza, os resultados serão ainda melhores e aguardamos o dobro do público", prevê um dos dirigentes da entidade, Juarez Pereira Machado.

Outro projeto na mira dos comerciantes do balneário é a abertura do verão 97, previsto para acontecer em meados de dezembro. Chamar a atenção dos turistas de Brasília, Mato Grosso do Sul, Goiás, além do Rio de Janeiro, São Paulo e outros estados da Região Sudeste é o principal objetivo da Associação. "Recebemos muitos visitantes desses estados e necessitamos difundir com mais rigor nossos projetos para dinamizar o turismo

em Ponta da Fruta", informa Juarez.

MELHORIAS - O dirigente revelou que todas as ações destinadas a proporcionar melhorias no turismo do balneário se incluem num projeto há muito tempo acalentado pelos comerciantes da localidade. Trata-se da construção da Praça de Eventos, idealizada para fincar seus alicerces definitivamente na Praia da Baleia. Para isso, a entidade pretende buscar a parceria da Prefeitura de Vila Velha, que cederia um terreno de aproximadamente 15 mil metros quadrados existente naquela área.

Os projetos elaborados com o objetivo de dinamizar o turismo na Ponta da Fruta são discutidos em reuniões organizadas pela Associação Comercial, nas quais se busca os meios para sua execução. Da parceria com a Prefeitura de Vila Velha, a entidade pretende montar um planejamento mais abrangente relacionado ao turismo do município.



Ponta da Fruta
Vila Velha-ES

SEBRAE
ES

Associação
Comercial da
Ponta da Fruta

orientação ao visitante.

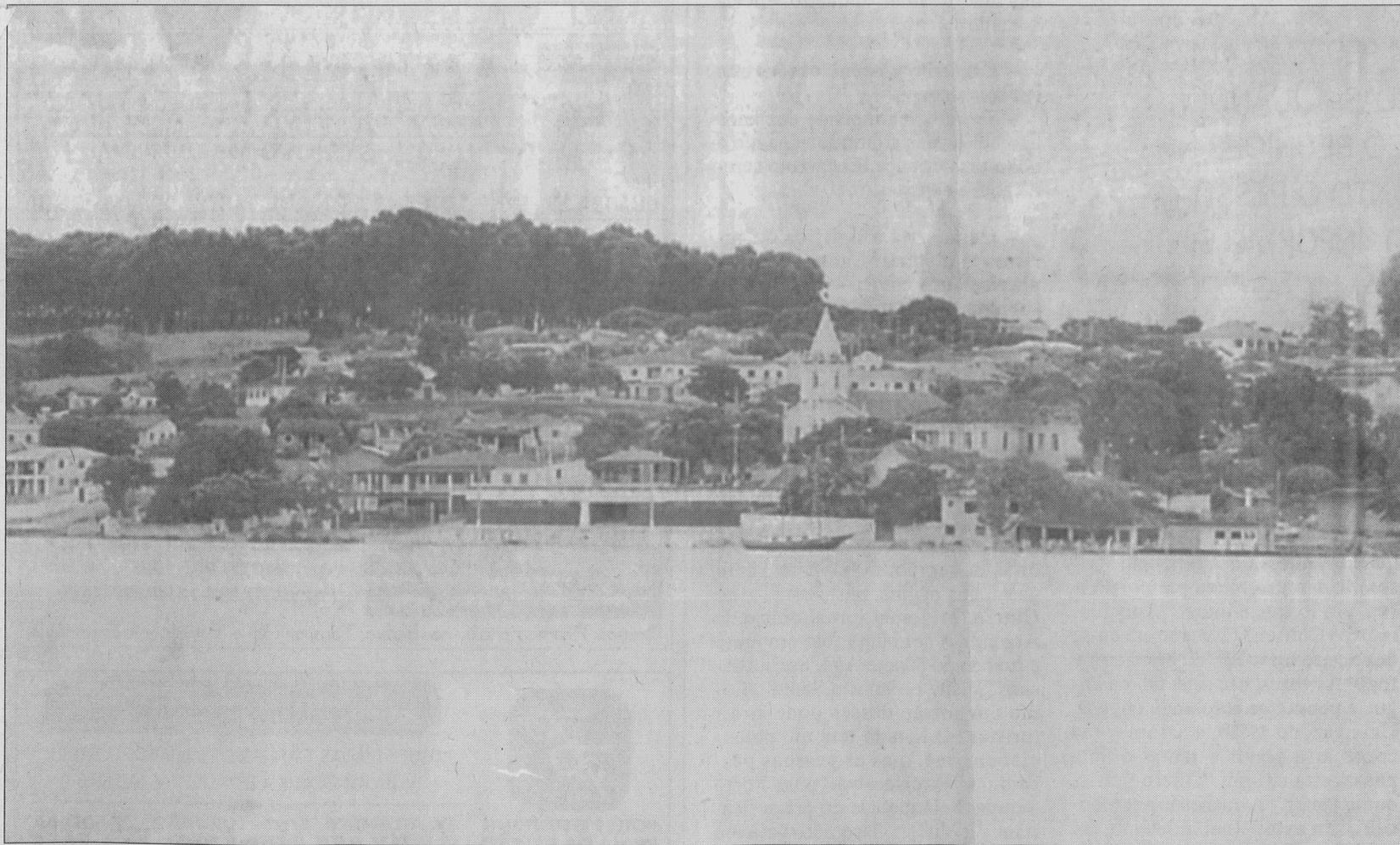
EVENTOS – Na agenda da Asso-

visitantes desses estados e necessi-
tamos difundir com mais rigor nos-
sos projetos para dinamizar o turis-

montar um planejamento mais
abrangente relacionado ao turismo
do município.

ES

Ponta da Fruta



SUL DE MINAS

Cidade de 4,5 mil habitantes, perto da divisa de Minas com São Paulo e Rio de Janeiro, quer aproveitar o Lago de Furnas para investir no turismo