

COMÉRCIO VAREJISTA – Maio/2017

Em maio de 2017, o volume de vendas cresceu +1,8% no Espírito Santo frente a abril do mesmo ano, na série livre dos efeitos sazonais. Na comparação contra maio de 2016, o setor registrou expansão de +1,6%.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC)¹ elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em maio de 2017, o comércio varejista do Espírito Santo registrou o quarto melhor resultado entre as unidades da federação, com variação de +1,8% no volume de vendas em relação ao mês imediatamente anterior, na série ajustada sazonalmente. Destaca-se, ainda, que o desempenho do comércio do estado foi superior à trajetória nacional que reduziu -0,1% nessa base de comparação (Gráfico 1).

No confronto com igual mês do ano anterior, o volume de vendas apontou crescimento do comércio capixaba tanto no varejo quanto no varejo ampliado, registrando taxas de +1,6% e +14,9%, respectivamente. Resultado que pode ser explicado sobretudo pelo desempenho positivo de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+73,6%), *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+47,0%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (+46,5%). A expansão das vendas nesse mês pode ter sido influenciada principalmente pelo maior movimento do comércio devido à comemoração do dia das mães. Por outro lado, seis atividades apresentaram variação negativa, com destaque para a taxa de *Material de Construção* de -11,0%. Os resultados nacionais também apresentaram aumento, porém com intensidade maior do que a verificada no

estado para o varejo, com variação de +2,4%, e significativamente menor para o varejo ampliado, com variação de +4,5% (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3, Gráfico 4 e Gráfico 5).

Contudo, no Espírito Santo, o comércio varejista acumula recuo de -9,0% nos cinco primeiros meses do ano e de -9,9% para os últimos doze meses, enquanto o varejo ampliado apresentou taxas de -1,5% e de -8,0%, respectivamente. Observa-se que, o desempenho do volume de vendas do varejo ampliado tem melhorado, refletindo as taxas verificadas na atividade de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (acumulado do ano +20,7% e acumulado dos últimos doze meses -2,3%) (Tabela 1, Gráfico 3, Gráfico 4 e Gráfico 5)

No que diz respeito à receita nominal de vendas no Espírito Santo, na comparação com maio de 2016, o varejo exibiu expansão de +2,0% e o varejo ampliado, +12,6%. Os resultados nacionais também registraram desempenho positivo de +3,1% no varejo e +4,5% no varejo ampliado. Em termos acumulados, a receita nominal do comércio varejista estadual variou negativamente tanto no acumulado do ano (-6,7%), quanto no acumulado dos últimos doze meses (-2,8%). O varejo ampliado também obteve desempenho negativo no acumulado dos cinco primeiros meses do ano (-1,8%) e nos últimos doze meses (-3,7%) (Tabela 2).

¹ IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Indicadores IBGE. Pesquisa Mensal de Comércio, Maio de 2017.

Tabela 1 – Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo
Maio de 2017

| Atividades | Interanual | Acumulado no ano* | Acumulado 12 meses* * |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|-----------------------|
| Varejo - Brasil | 2,4 | -0,8 | -3,6 |
| Varejo - Espírito Santo | 1,6 | -9,0 | -9,9 |
| Combustíveis e lubrificantes | -7,2 | -13,1 | -15,1 |
| Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | -8,7 | -16,0 | -8,2 |
| Hipermercados e supermercados | -7,1 | -14,7 | -7,6 |
| Tecidos, vestuário e calçados | 46,5 | 13,3 | -4,8 |
| Móveis e eletrodomésticos | 13,9 | -1,3 | -17,0 |
| Móveis | 48,7 | 7,8 | -17,5 |
| Eletrodomésticos | -6,8 | -23,0 | -23,5 |
| Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 9,6 | 2,0 | 0,9 |
| Livros, jornais, revistas e papelaria | -7,8 | -15,8 | -13,6 |
| Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 73,6 | 2,8 | -17,7 |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -3,7 | -5,0 | -9,8 |
| Varejo Ampliado - Brasil | 4,5 | -0,6 | -5,2 |
| Varejo Ampliado - Espírito Santo | 14,9 | -1,5 | -8,0 |
| Veículos, motocicletas, partes e peças | 47,0 | 20,7 | -2,3 |
| Material de construção | -11,0 | -32,4 | -18,4 |

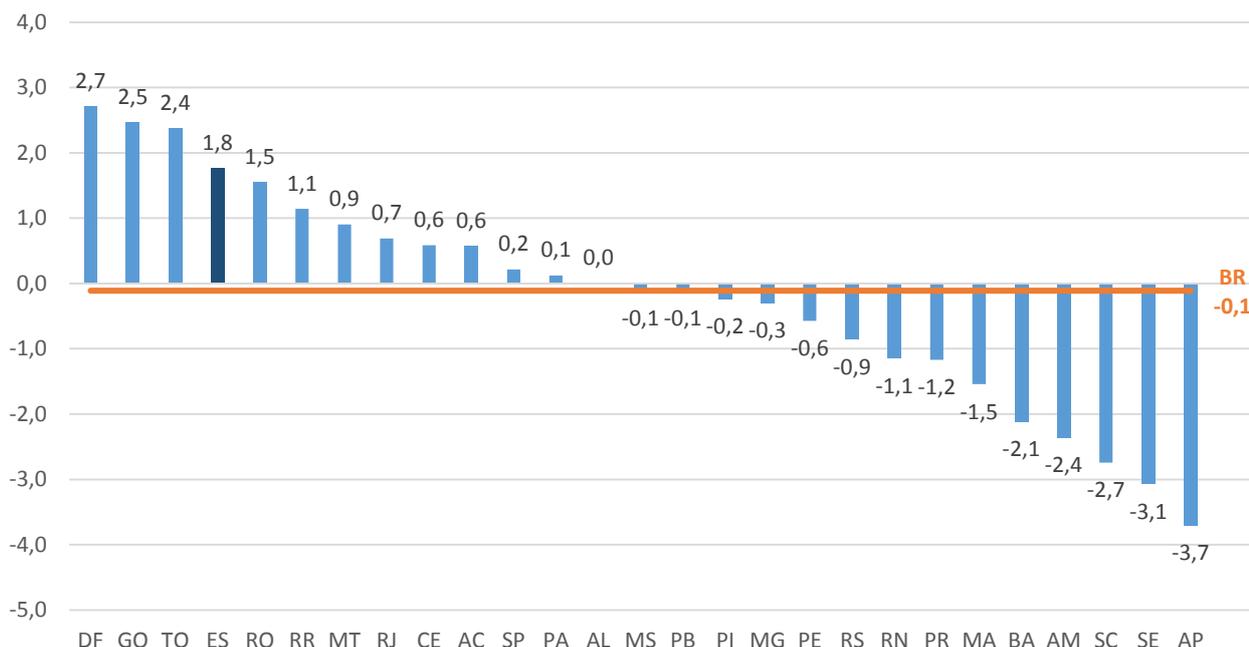
Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços - PMC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN
*Base igual período do ano anterior
**Base igual período anterior

Tabela 2 – Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo
Maio de 2017

| Atividades | Interanual | Acumulado no ano* | Acumulado 12 meses* * |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|-----------------------|
| Varejo - Brasil | 3,1 | 1,8 | 3,5 |
| Varejo - Espírito Santo | 2,0 | -6,7 | -2,8 |
| Combustíveis e lubrificantes | -6,4 | -11,0 | -9,9 |
| Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | -6,9 | -12,6 | 0,4 |
| Hipermercados e supermercados | -5,3 | -11,2 | 1,0 |
| Tecidos, vestuário e calçados | 49,8 | 15,7 | -2,4 |
| Móveis e eletrodomésticos | 12,7 | -0,4 | -14,4 |
| Móveis | 49,9 | 23,9 | -10,6 |
| Eletrodomésticos | -9,4 | -17,8 | -18,1 |
| Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 15,2 | 12,3 | 11,9 |
| Livros, jornais, revistas e papelaria | -2,1 | -9,5 | -5,4 |
| Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 50,2 | -5,1 | -16,8 |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -1,9 | -1,9 | -4,4 |
| Varejo Ampliado - Brasil | 4,5 | 1,1 | 0,2 |
| Varejo Ampliado - Espírito Santo | 12,6 | -1,8 | -3,7 |
| Veículos, motocicletas, partes e peças | 46,0 | 20,3 | -1,4 |
| Material de construção | -9,4 | -30,8 | -16,2 |

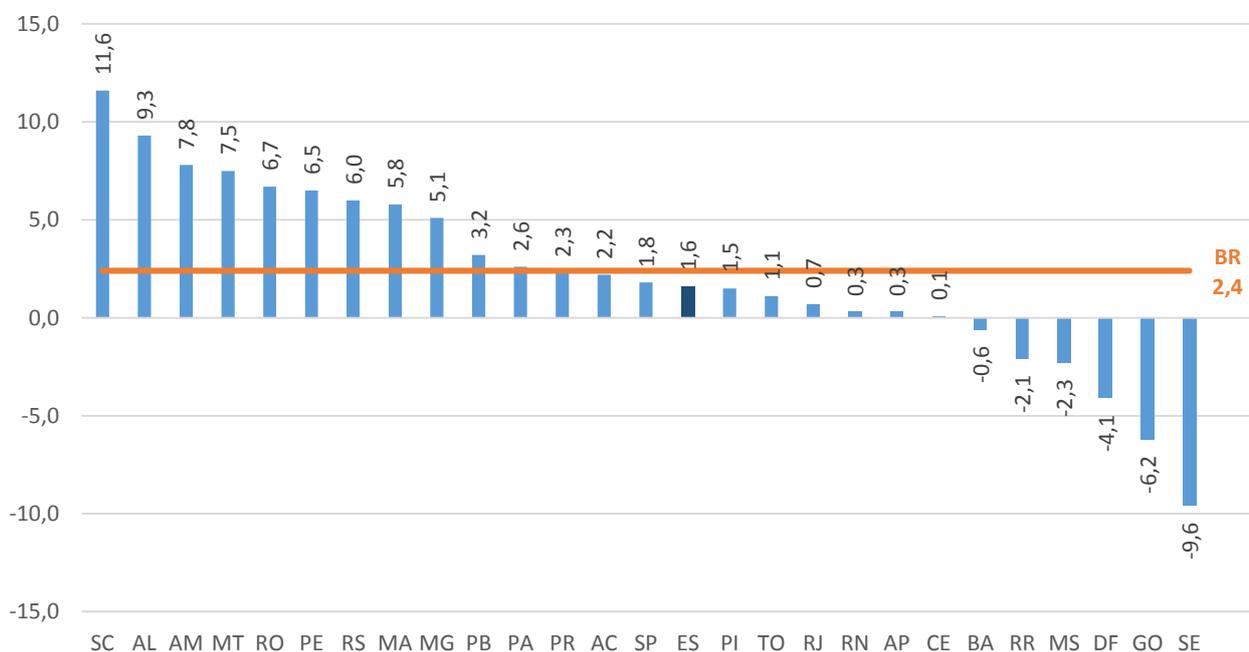
Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços - PMC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN
*Base igual período do ano anterior
**Base igual período anterior

Gráfico 1 – Volume de Vendas do Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Maio17/Abril17 – com ajuste sazonal



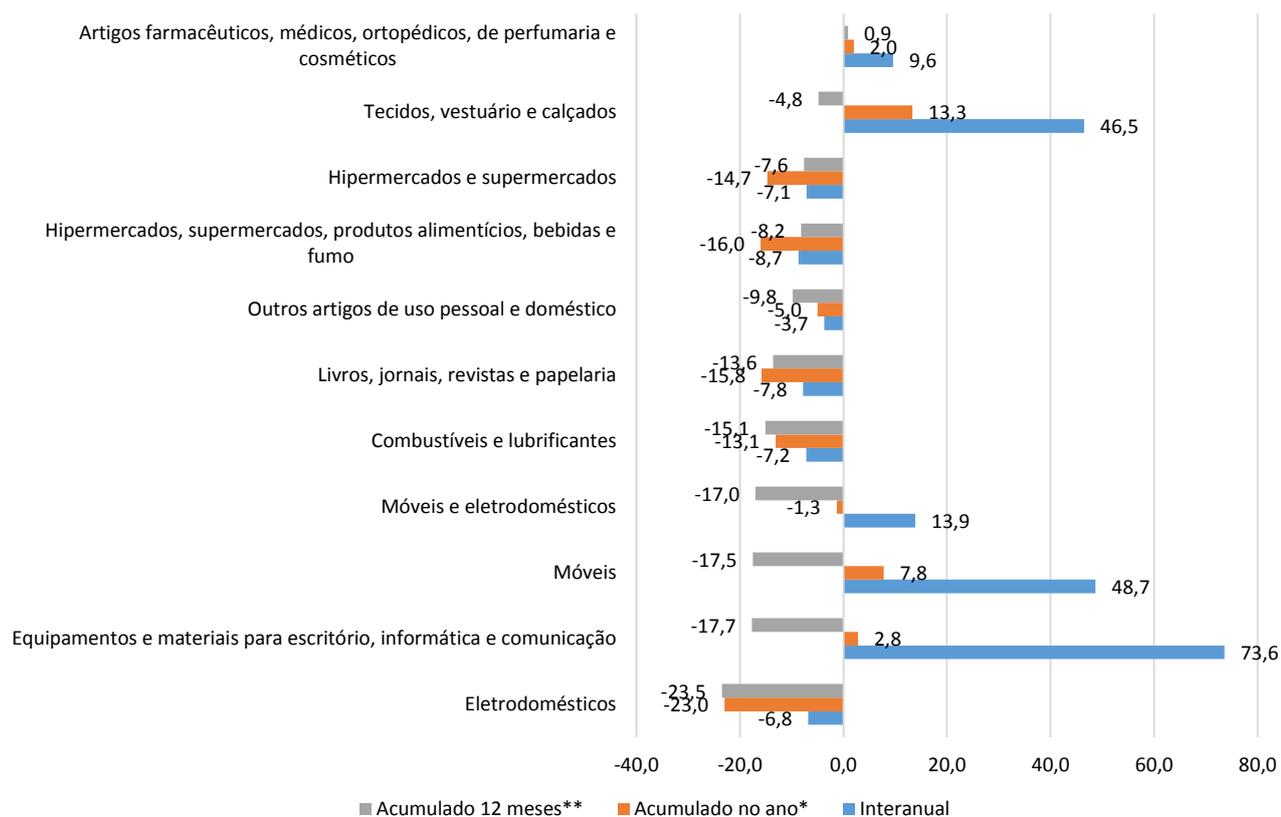
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 2 – Volume de Vendas do Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Maio17/Maio16



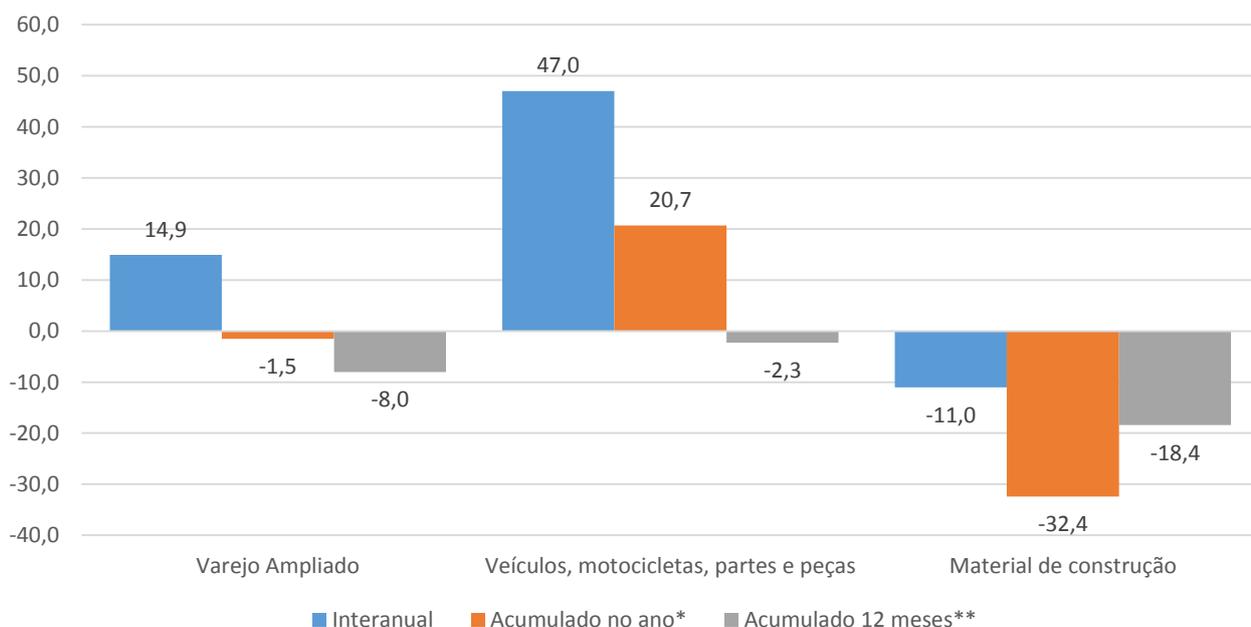
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 3 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista - Espírito Santo
 Variações (%) – Maio 2017



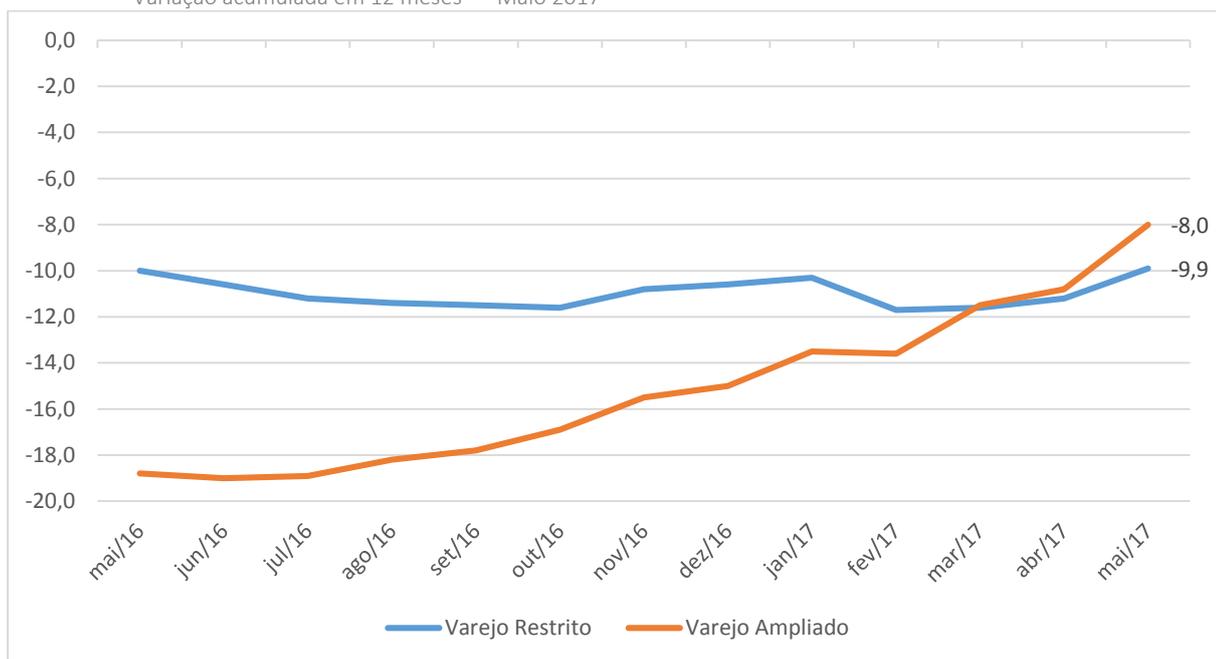
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN
 *Base igual período do ano anterior
 **Base igual período anterior

Gráfico 4 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado - Espírito Santo
 Variações (%) – Maio 2017



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN
 *Base igual período do ano anterior
 **Base igual período anterior

Gráfico 5 – Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado - Espírito Santo
 Variação acumulada em 12 meses* – Maio 2017



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN
 *Base igual período anterior

Coordenação Geral

Gabriela Lacerda
 Diretora Presidente

Ana Carolina Giuberti
 Diretora de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Antônio Ricardo Freislebem da Rocha
 Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Elaboração

Edna Morais Tresinari
 Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Revisão

Gustavo Ribeiro
 Coordenação de Estudos Econômicos - CEE