

COMÉRCIO VAREJISTA – Setembro/2017

Em setembro de 2017, o volume de vendas do comércio varejista capixaba variou +1,0% em relação a agosto do mesmo ano, na série livre dos efeitos sazonais e +8,7% na comparação contra setembro de 2016.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de vendas no varejo do Espírito Santo de setembro, compensa a variação de agosto e retoma a trajetória de recuperação crescendo +1,0%, pela série com ajuste sazonal. Resultado que foi superior ao desempenho da média nacional de estabilidade de +0,5%, nessa base de comparação. Vale dizer, que a conjuntura mais favorável com a queda dos juros, inflação menor e melhora do mercado de trabalho estimulou o consumo (Gráfico 1).

No confronto com setembro de 2016, os dados foram influenciados pela base de comparação fraca do ano anterior, tanto o varejo restrito quanto o ampliado apresentaram alta com taxas de +8,7% e de +15,6%, respectivamente, no volume de vendas no Espírito Santo. Ambos os resultados foram mais intensos que as variações verificadas para o Brasil, que apresentaram expansão de +6,4% para o varejo e +9,3% no varejo ampliado. Com isso, o comércio varejista no Espírito Santo acumula recuo de -3,6% nos nove primeiros meses do ano e de -5,0% para os últimos doze meses, enquanto o varejo ampliado registrou alta (+4,5%) no acumulado ano e estabilidade (+0,1%) nos últimos doze meses. Ao longo do período de recessão, e especialmente no ano passado, o comércio foi fortemente

afetado pela crise (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 5).

A recuperação da atividade foi disseminada entre sete dos dez segmentos, na comparação com agosto do ano anterior. Cinco desses segmentos apresentaram expansão superior à média do varejo ampliado nacional: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+58,7%); *Móveis e eletrodomésticos* (+51,5%); *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+33,8%); *Tecidos, vestuário e calçados* (+24,6%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+21,4%). Por outro lado, contribuíram negativamente as atividades de *Material de construção* (-11,7%); *Combustíveis e lubrificantes* (-4,7%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-2,7%). (Tabela 1, Gráficos 3 e Gráfico 4).

Em relação à receita nominal de vendas, na comparação com setembro de 2016, tanto o varejo quanto o varejo ampliado exibiram alta de +4,7% e +11,4%, respectivamente. Os resultados nacionais também foram positivos tanto no varejo (+4,5%) quanto no varejo ampliado (+7,0%). Em termos acumulados, a receita nominal do comércio varejista restrito do estado variou negativamente no ano -3,4% e nos últimos doze meses -2,2%. O varejo ampliado obteve desempenho positivo no acumulado do ano de +2,8% e nos últimos doze meses +0,9% (Tabela 2).

¹ IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Indicadores IBGE. Pesquisa Mensal de Comércio, Novembro de 2017.

Tabela 1 – Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo
Setembro de 2017

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	6,4	1,3	-0,6
Varejo - Espírito Santo	8,7	-3,6	-5,0
Combustíveis e lubrificantes	-4,7	-9,5	-11,6
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,7	-12,1	-9,3
Hipermercados e supermercados	-1,1	-10,8	-8,4
Tecidos, vestuário e calçados	24,6	13,5	3,2
Móveis e eletrodomésticos	51,5	14,4	3,0
Móveis	97,2	35,0	19,7
Eletrodomésticos	25,5	-7,3	-13,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	21,4	9,3	7,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	4,7	-11,3	-9,7
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	58,7	20,4	6,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,3	-4,6	-2,9
Varejo Ampliado - Brasil	9,3	2,7	-0,1
Varejo Ampliado - Espírito Santo	15,6	4,5	0,1
Veículos, motocicletas, partes e peças	33,8	26,1	14,4
Material de construção	-11,7	-24,5	-20,6

Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Tabela 2 – Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo
Setembro de 2017

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	4,5	2,0	2,2
Varejo - Espírito Santo	4,7	-3,4	-2,2
Combustíveis e lubrificantes	3,3	-6,7	-8,3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-6,6	-11,1	-5,8
Hipermercados e supermercados	-5,0	-9,7	-4,8
Tecidos, vestuário e calçados	26,8	15,8	5,4
Móveis e eletrodomésticos	46,1	13,9	4,4
Móveis	92,7	44,5	26,8
Eletrodomésticos	19,3	-6,0	-10,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,4	16,4	15,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	9,5	-5,3	-2,8
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	38,0	7,2	-0,8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,4	-2,8	0,4
Varejo Ampliado - Brasil	7,0	2,8	1,8
Varejo Ampliado - Espírito Santo	11,4	2,8	0,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	33,1	25,5	14,4
Material de construção	-10,8	-23,1	-19,1

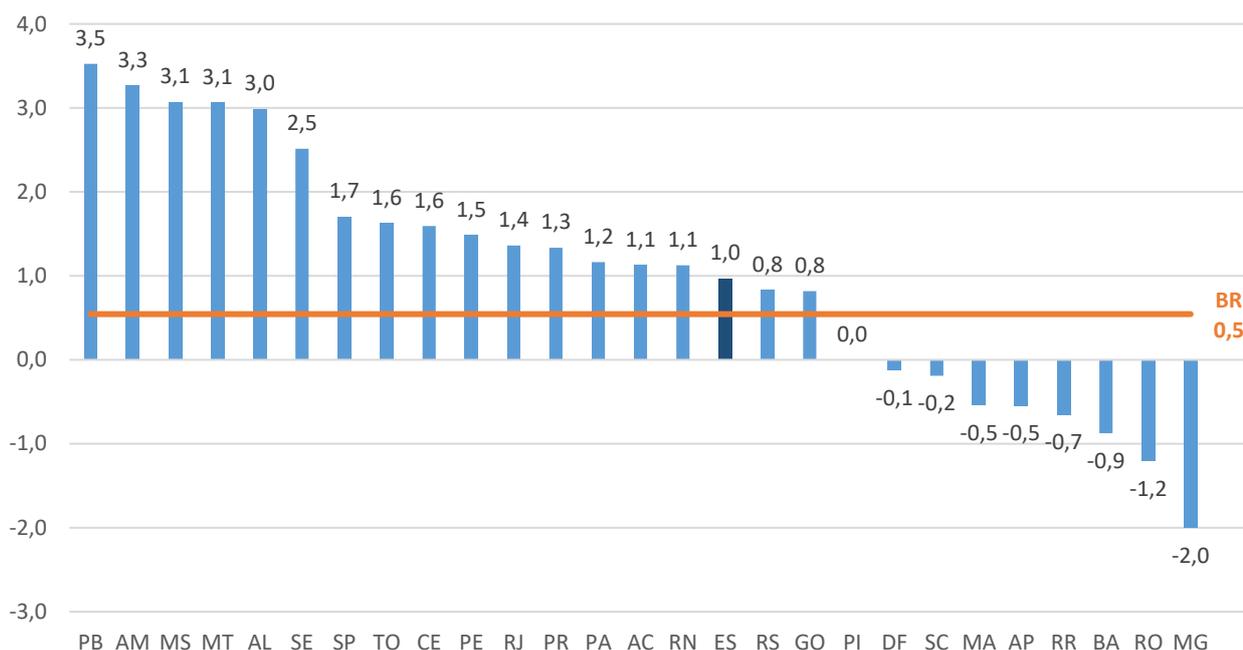
Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

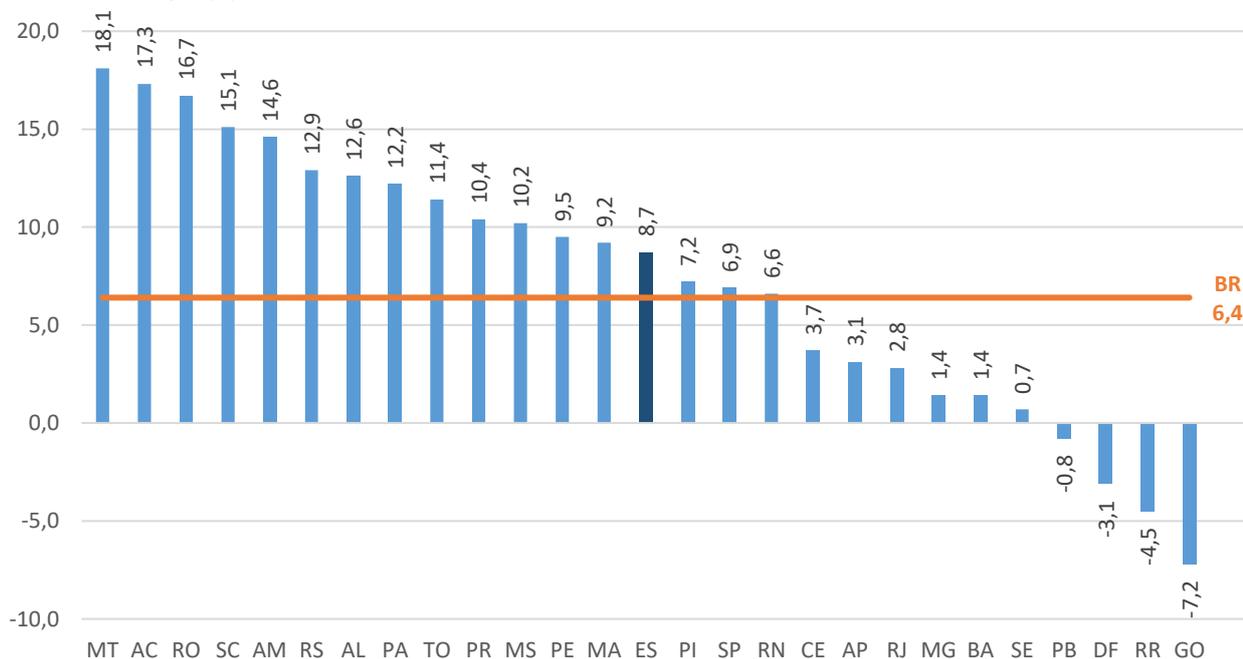
**Base igual período anterior

Gráfico 1 – Volume de Vendas do Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Setembro17/Agosto17 – com ajuste sazonal



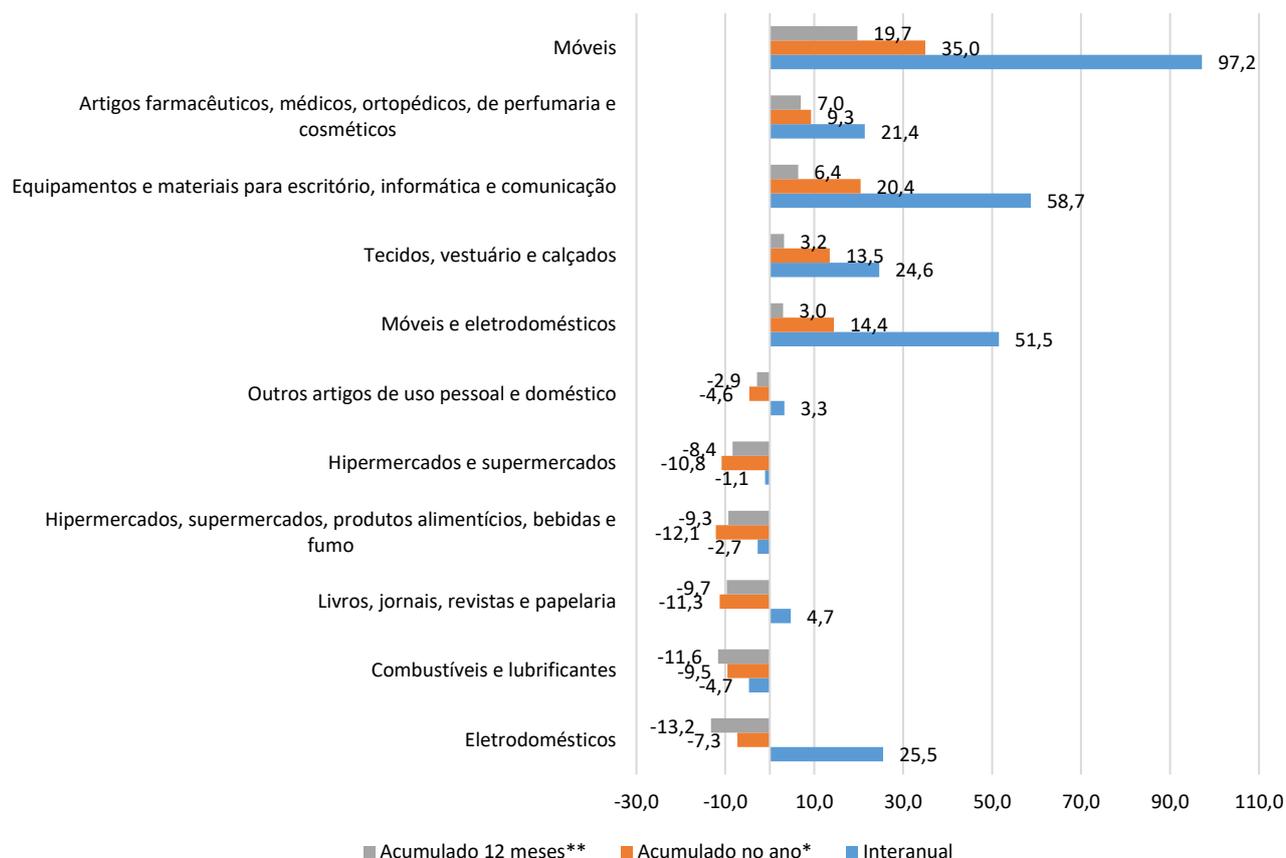
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 2 – Volume de Vendas do Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Setembro17/Setembro16



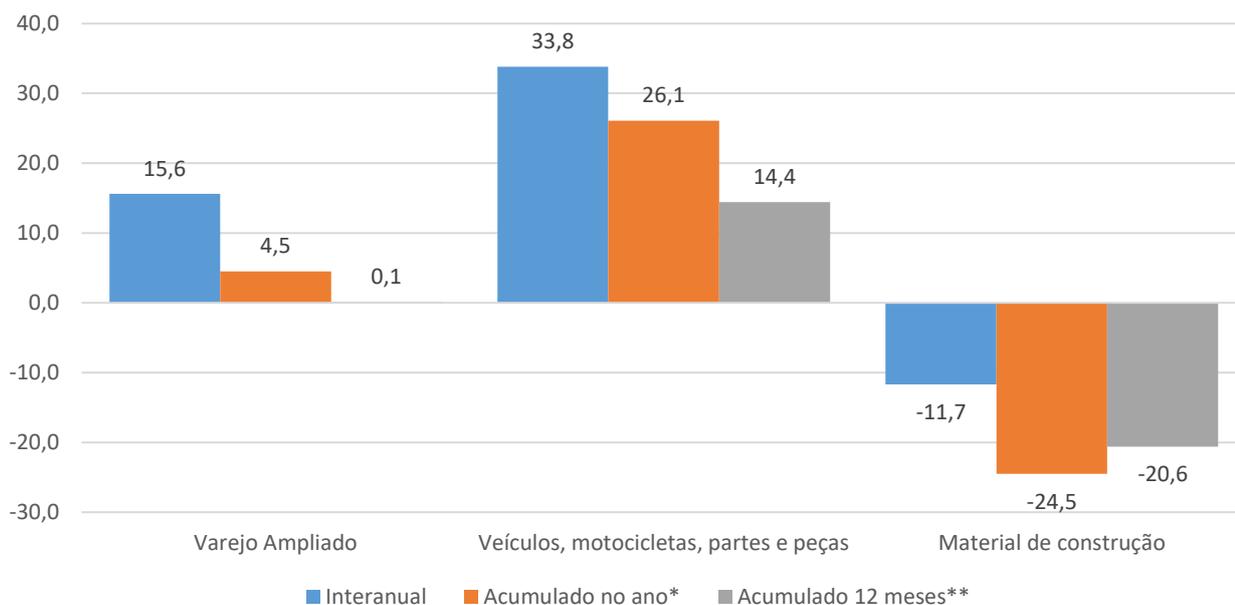
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 3 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista - Espírito Santo
 Variações (%) – Setembro 2017



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN
 *Base igual período do ano anterior
 **Base igual período anterior

Gráfico 4 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado - Espírito Santo
 Variações (%) – Setembro 2017

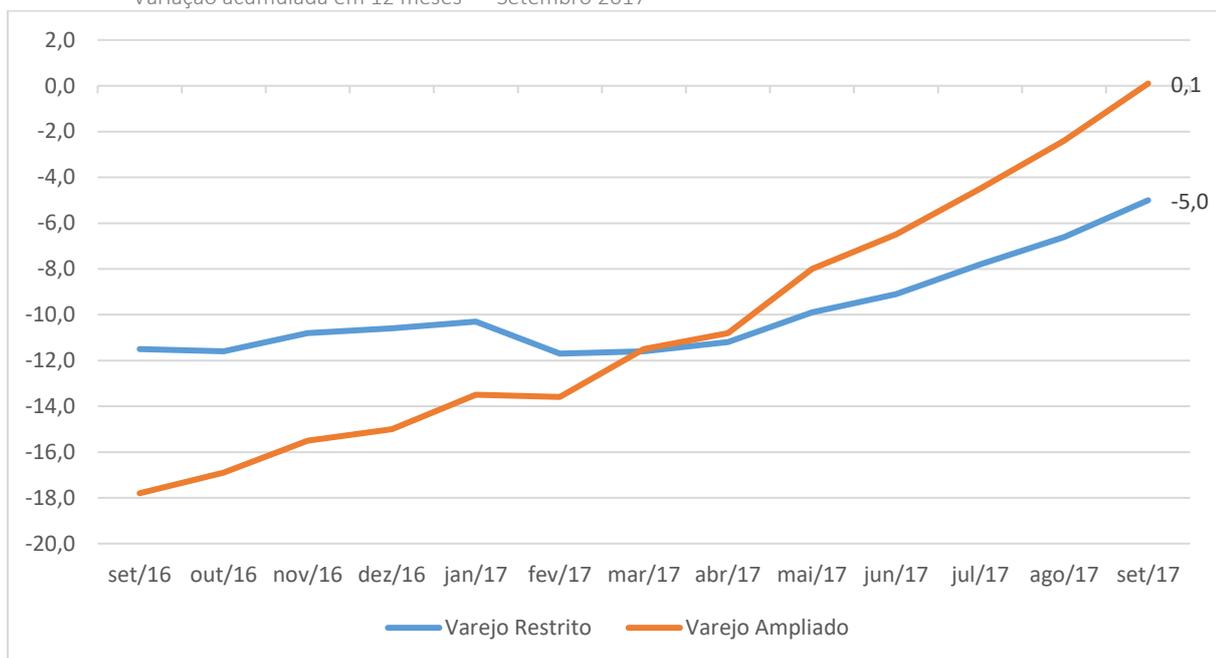


Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN
 *Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5 – Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado - Espírito Santo

Variação acumulada em 12 meses* – Setembro 2017



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

*Base igual período anterior

Coordenação Geral

Gabriela Lacerda
Diretora Presidente

Ana Carolina Giuberti
Diretora de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Antônio Ricardo Freislebem da Rocha
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Elaboração

Edna Morais Tresinari
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Revisão

Ana Maria Alvarenga Taveira
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE