

## ÍNDICE DE PREÇO NA REGIÃO METROPOLITANA DA GRANDE VITÓRIA – Novembro/2017

*Em novembro de 2017, foi registrada deflação de -0,03% no índice mensurado pelo IPCA<sup>1</sup> na RMGV e inflação de +0,02% na taxa medida pelo INPC<sup>2</sup>. Em ambos os casos, as variações ficaram abaixo da média nacional de +0,28% e +0,18%, respectivamente.*

Os dados da pesquisa de Índice de Preços ao Consumido Amplo, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), mostram que foi registrado na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) a segunda redução consecutiva no nível de preços em novembro de 2017, com deflação de -0,03%, em relação ao mês anterior. A taxa da RMGV foi a quinta menor entre as 13 áreas pesquisadas, ficando abaixo da média nacional de +0,28% (Tabela 1, Gráfico 1 e Gráfico 2).

O maior impacto na retração dos preços na RMGV foi gerado pelos grupos *Alimentação e bebidas* (-0,49%) e *Transportes* (-0,46%), que possuem o primeiro e segundo maior peso na composição do índice. Em *Alimentação e bebidas* foi determinante a deflação em Alimentação no domicílio (-0,85%), enquanto em *Transportes*, a variação foi influenciada, principalmente, por *Passagem aérea* (-9,68%) (Tabela 1 e Gráfico 3).

Contribuíram também para a deflação na RMGV: *Artigos de residência*, cuja queda de -0,49% foi puxada por *Móveis e utensílios* (-0,56%) e *Aparelhos eletroeletrônicos* (-0,53%); e *Vestuário*, no qual a retração de -0,01% foi influenciada por *Calçado e acessórios* (-0,98%), *Joias e bijuterias* (-0,74%) e *Tecidos de armarinho* (-0,08%) (Tabela 1).

O movimento de queda no nível de preços nos grupos supracitados foi contrabalançado pelas altas em *Habitação* (+0,82%), *Educação* (+0,31%), *Despesas pessoais* (+0,24%), *Comunicação* (+0,10%) e *Saúde e cuidados pessoais* (+0,07%) (Tabela 1).

Individualmente, a lista de produtos e serviços que ficaram mais baratos na RMGV foi liderada por *Tomate* (-15,77%), *Repolho* (-15,30%), *Banana-prata* (-11,62%), *Banana-da-terra* (-10,92%) e *Passagem aérea* (-9,68%). Em

contrapartida, destacaram-se entre os bens que ficaram mais caros *Transporte escolar* (+9,88%), *Mandioca (aipim)* (+5,51%), *Uva* (+5,34%), *Gás de botijão* (+4,53%) e *Peixe-pescada* (+4,31%) (Gráfico 3).

De janeiro a novembro de 2017, a inflação acumulada pelo IPCA na RMGV foi de +2,15%, inferior à média nacional de +2,50% e a sexta menor entre as treze áreas pesquisadas. Nessa base de comparação, os maiores aumentos de preços ocorreram nos grupos *Educação* (+8,89%), *Saúde e cuidados pessoais* (+5,06%) e *Habitação* (+4,96%) (Tabela 1 e Gráfico 4).

A inflação medida pelo Índice Nacional de Preço ao Consumidor (INPC) foi de +0,02% na RMGV, na comparação com o mês imediatamente anterior, revertendo a deflação assinalada em outubro. Essa taxa foi a sexta menor entre as 13 áreas pesquisadas e ficou abaixo da média nacional, cuja alta foi de +0,18% (Tabela 2 e Gráfico 5).

Dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados, destacaram-se os acréscimos em *Habitação* (+0,92%) e *Educação* (+0,55%); e as reduções em *Artigos de residência* (-0,70%) e *Alimentação e bebidas* (-0,60%) (Tabela 2 e Gráfico 5).

No acumulado do ano, a inflação medida pelo INPC na RMGV avançou +1,67%, patamar inferior à média nacional de +1,80%, e sexta menor taxa entre as 13 áreas pesquisadas. Os grupos com maiores variações no período foram: *Educação* (+9,70%), *Transportes* (+5,76%), *Habitação* (+4,79%) e *Saúde e cuidados pessoais* (+4,11%) e (Tabela 2 e Gráfico 6).

<sup>1</sup> O IPCA abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

<sup>2</sup> A população-objetivo do INPC abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos, cuja pessoa de referência é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões.

**Tabela 1 –Variação (%) mensal do IPCA - índice geral, grupo e subgrupo**  
 Novembro de 2017

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória - ES		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
<b>Índice geral</b>	<b>0,28</b>	<b>2,50</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,03</b>	<b>2,15</b>	<b>100,00</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>-0,38</b>	<b>-2,40</b>	<b>24,71</b>	<b>-0,49</b>	<b>-2,88</b>	<b>22,18</b>
Alimentação no domicílio	-0,72	-5,25	15,82	-0,85	-6,10	14,35
Alimentação fora do domicílio	0,21	3,07	8,89	0,16	3,55	7,84
<b>Habitação</b>	<b>1,27</b>	<b>6,68</b>	<b>15,70</b>	<b>0,82</b>	<b>4,96</b>	<b>17,38</b>
Encargos e manutenção	0,25	3,49	10,72	-0,04	1,67	11,22
Combustíveis e energia	3,47	14,02	4,98	2,38	11,35	6,17
<b>Artigos de residência</b>	<b>-0,45</b>	<b>-1,51</b>	<b>4,03</b>	<b>-0,49</b>	<b>-3,67</b>	<b>4,95</b>
Móveis e utensílios	-0,04	-0,18	2,10	-0,56	-2,30	2,91
Aparelhos eletroeletrônicos	-1,24	-4,18	1,57	-0,53	-5,73	1,73
Consertos e manutenção	0,66	2,90	0,35	0,47	-4,56	0,31
<b>Vestuário</b>	<b>0,10</b>	<b>2,02</b>	<b>5,94</b>	<b>-0,01</b>	<b>3,71</b>	<b>6,55</b>
Roupas	0,05	1,41	3,76	0,47	4,19	4,29
Calçados e acessórios	0,26	3,30	1,75	-0,98	4,00	1,82
Jóias e bijuterias	-0,07	1,97	0,34	-0,74	-2,75	0,37
Tecidos e armarinho	-0,25	3,23	0,08	-0,08	3,39	0,07
<b>Transportes</b>	<b>0,52</b>	<b>2,84</b>	<b>18,10</b>	<b>-0,46</b>	<b>3,04</b>	<b>18,19</b>
Transportes	0,52	2,84	18,10	-0,46	3,04	18,19
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>0,34</b>	<b>6,09</b>	<b>12,04</b>	<b>0,07</b>	<b>5,06</b>	<b>12,24</b>
Produtos farmacêuticos e óticos	-0,20	3,90	3,74	-0,73	0,69	4,21
Serviços de saúde	0,78	9,78	5,61	0,53	8,50	5,19
Cuidados pessoais	0,16	1,90	2,69	0,40	5,66	2,84
<b>Despesas pessoais</b>	<b>0,42</b>	<b>3,96</b>	<b>10,95</b>	<b>0,24</b>	<b>3,36</b>	<b>10,28</b>
Serviços pessoais	0,57	5,20	6,81	0,31	5,39	6,91
Recreação, fumo e fotografia	0,18	1,95	4,14	0,08	-0,57	3,37
<b>Educação</b>	<b>0,03</b>	<b>6,94</b>	<b>4,85</b>	<b>0,31</b>	<b>8,89</b>	<b>3,81</b>
Cursos, leitura e papelaria	0,03	6,94	4,85	0,31	8,89	3,81
<b>Comunicação</b>	<b>0,15</b>	<b>1,87</b>	<b>3,67</b>	<b>0,10</b>	<b>2,62</b>	<b>4,41</b>
Comunicação	0,15	1,87	3,67	0,10	2,62	4,41

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

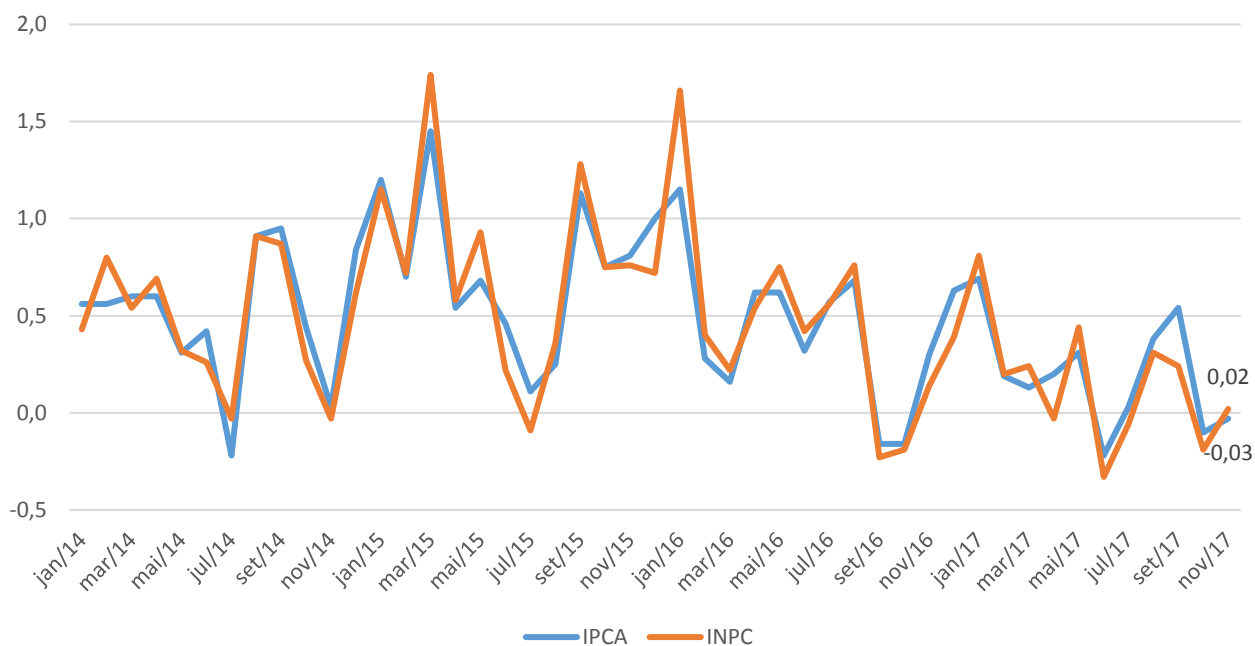
**Tabela 2 –Variação (%) mensal do INPC - índice geral, grupo e subgrupo**  
 Novembro de 2017

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória - ES		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
<b>Índice geral</b>	<b>0,18</b>	<b>1,80</b>	<b>100,00</b>	<b>0,02</b>	<b>1,67</b>	<b>100,00</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>-0,54</b>	<b>-3,11</b>	<b>30,19</b>	<b>-0,60</b>	<b>-4,05</b>	<b>26,47</b>
Alimentação no domicílio	-0,81	-5,50	21,38	-0,95	-6,88	18,86
Alimentação fora do domicílio	0,14	3,14	8,81	0,26	3,64	7,61
<b>Habitação</b>	<b>1,32</b>	<b>6,74</b>	<b>18,08</b>	<b>0,92</b>	<b>4,79</b>	<b>21,60</b>
Encargos e manutenção	0,24	3,08	11,76	-0,09	0,94	13,23
Combustíveis e energia	3,33	14,04	6,32	2,51	11,32	8,37
<b>Artigos de residência</b>	<b>-0,56</b>	<b>-1,76</b>	<b>4,80</b>	<b>-0,70</b>	<b>-3,83</b>	<b>5,52</b>
Móveis e utensílios	-0,20	-0,70	2,43	-0,52	-2,27	3,00
Aparelhos eletroeletrônicos	-1,08	-3,76	2,05	-0,87	-6,23	2,25
Consertos e manutenção	0,07	3,38	0,32	-1,27	-0,31	0,27
<b>Vestuário</b>	<b>0,17</b>	<b>1,86</b>	<b>7,21</b>	<b>0,06</b>	<b>3,48</b>	<b>8,49</b>
Roupas	0,09	1,36	4,73	0,52	3,78	5,72
Calçados e acessórios	0,36	2,94	2,11	-0,97	3,73	2,35
Joias e bijuterias	-0,02	2,19	0,30	-0,46	-2,42	0,37
Tecidos e armarinho	-0,02	2,15	0,07	-0,07	3,41	0,05
<b>Transportes</b>	<b>0,43</b>	<b>4,04</b>	<b>15,72</b>	<b>-0,08</b>	<b>5,76</b>	<b>13,25</b>
Transportes	0,43	4,04	15,72	-0,08	5,76	13,25
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>0,20</b>	<b>4,56</b>	<b>10,13</b>	<b>0,00</b>	<b>4,11</b>	<b>10,82</b>
Produtos farmacêuticos e óticos	-0,19	3,88	3,49	-0,50	0,92	4,32
Serviços de saúde	0,65	8,99	2,94	0,40	7,84	2,73
Cuidados pessoais	0,20	1,88	3,71	0,27	5,26	3,78
<b>Despesas pessoais</b>	<b>0,36</b>	<b>3,34</b>	<b>7,56</b>	<b>0,20</b>	<b>3,24</b>	<b>7,11</b>
Serviços pessoais	0,55	4,29	3,68	0,20	5,18	4,23
Recreação, fumo e fotografia	0,19	2,44	3,88	0,20	0,51	2,88
<b>Educação</b>	<b>0,09</b>	<b>6,78</b>	<b>3,10</b>	<b>0,55</b>	<b>9,70</b>	<b>3,01</b>
Cursos, leitura e papelaria	0,09	6,78	3,10	0,55	9,70	3,01
<b>Comunicação</b>	<b>-0,04</b>	<b>1,36</b>	<b>3,22</b>	<b>-0,18</b>	<b>1,39</b>	<b>3,74</b>
Comunicação	-0,04	1,36	3,22	-0,18	1,39	3,74

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

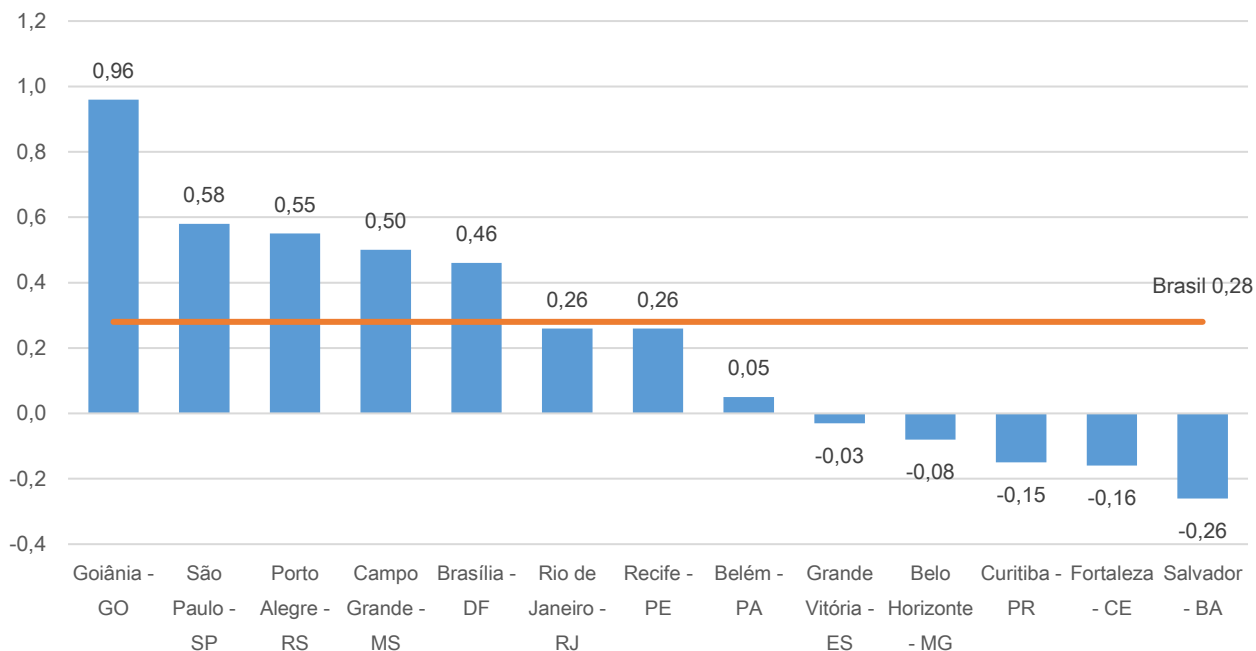
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 1 – Variação (%) mensal do IPCA e do INPC na Grande Vitória**  
 Novembro de 2017



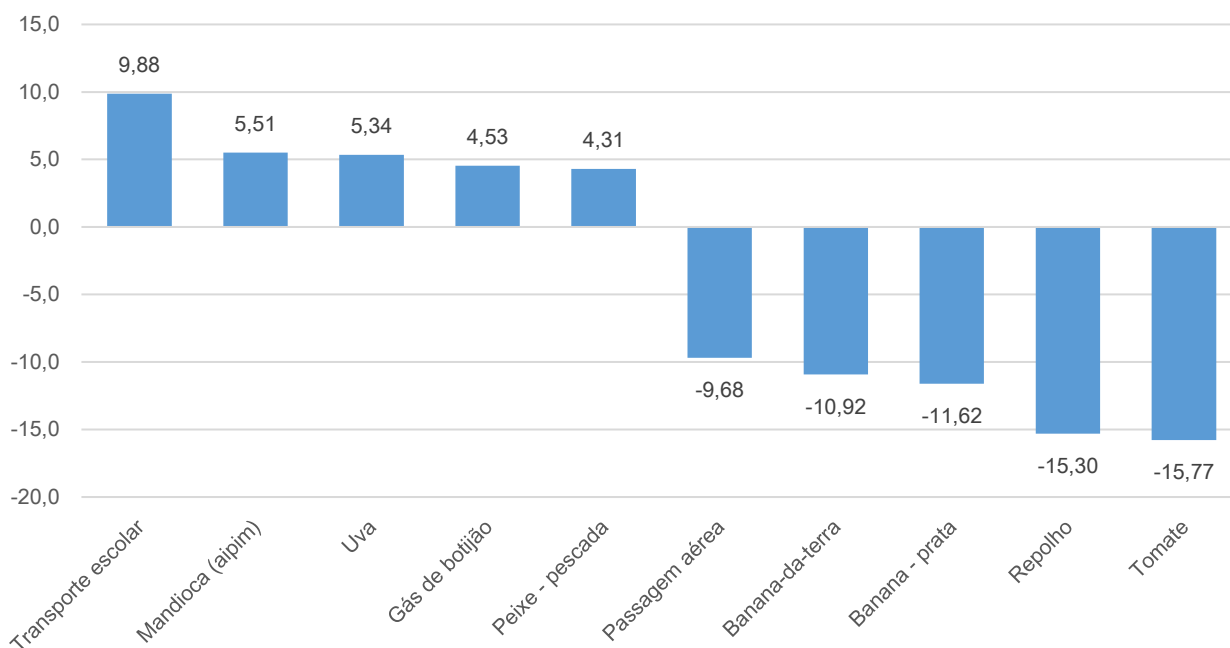
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 2 – Variação (%) mensal - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
 IPCA – Novembro de 2017



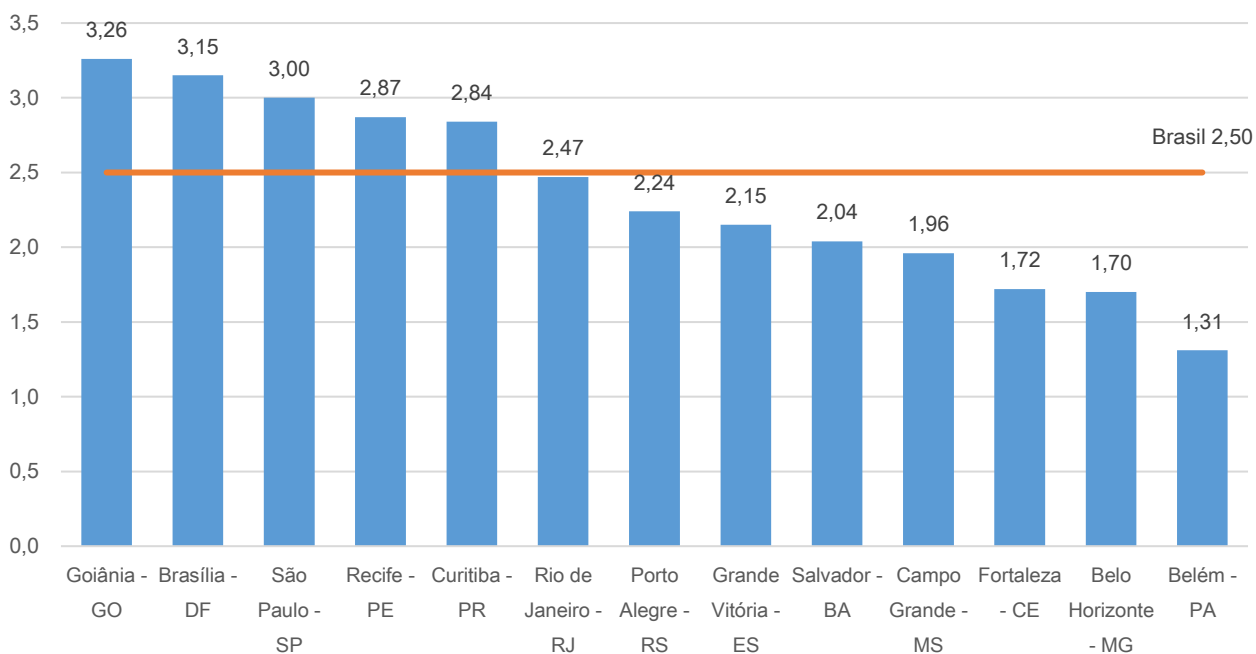
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 3 – Produtos e serviços com as maiores variações (%) de preço na Grande Vitória**  
 IPCA – Novembro de 2017



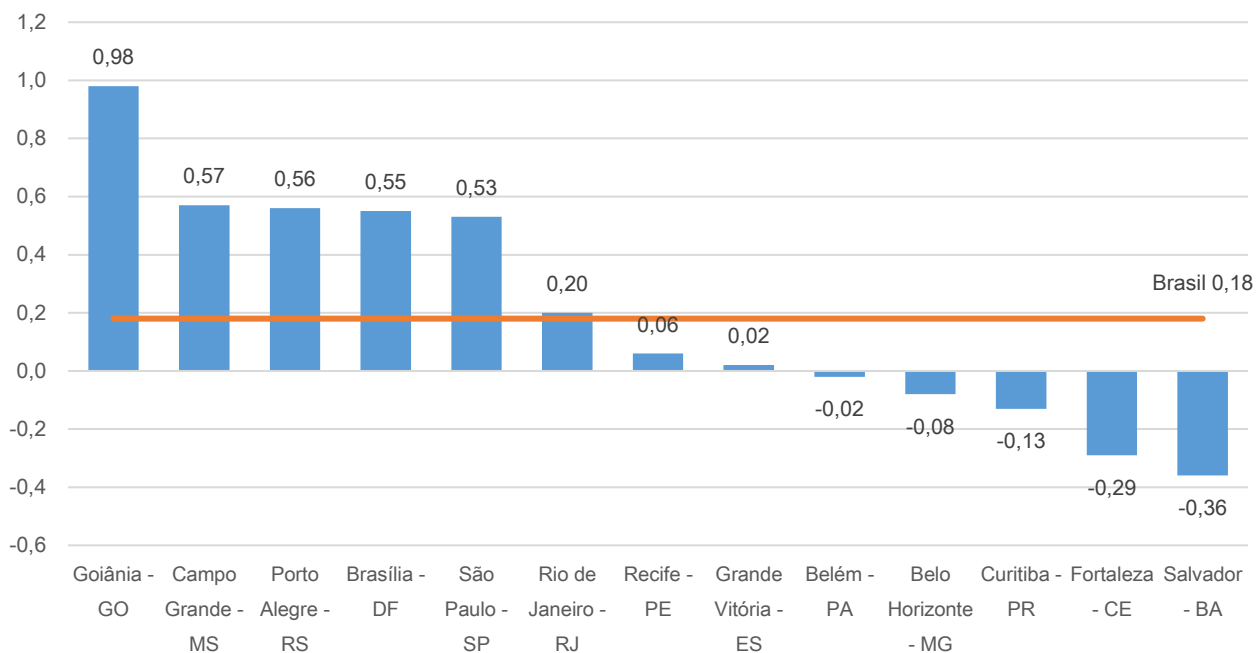
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 4 – Variação (%) acumulada no ano - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
 IPCA - Janeiro a novembro de 2017



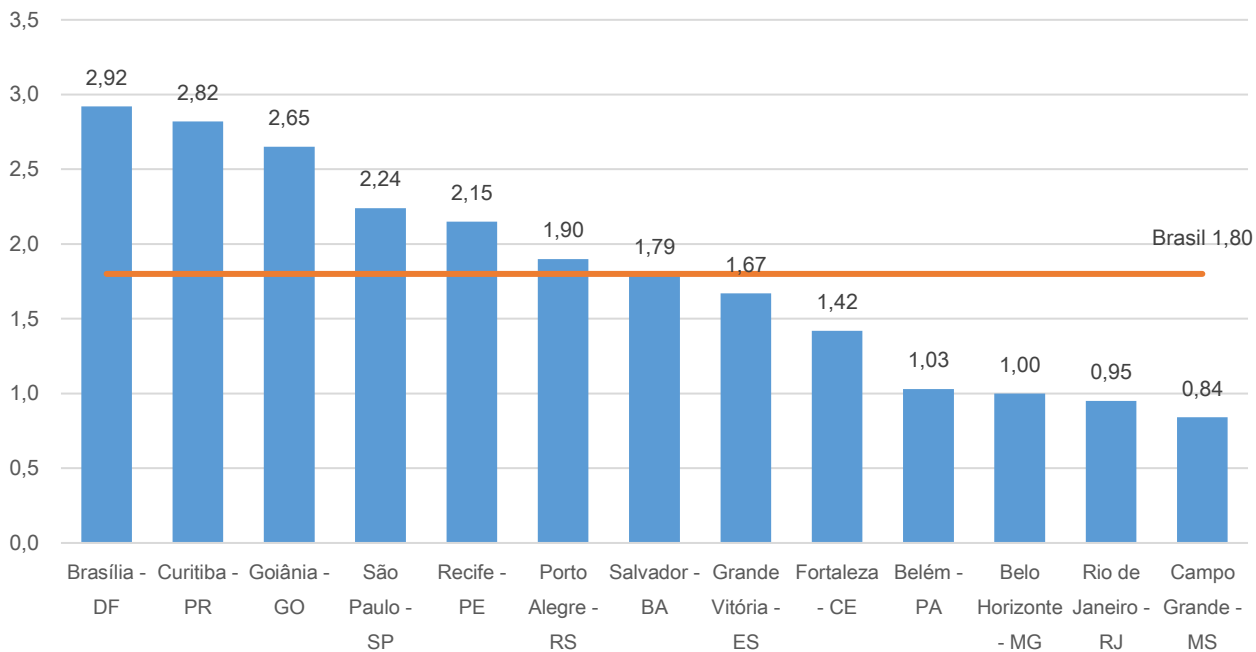
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 5 – Variação (%) mensal - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
INPC – Novembro de 2017



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 6 – Variação (%) acumulada no ano - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
INPC – Janeiro a novembro de 2017



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Coordenação Geral**

Gabriela Gomes de Macedo Lacerda  
Diretora Presidente

Ana Carolina Giuberti  
Diretora de Estudos e Pesquisas

**Coordenação**

Antônio Ricardo Freislebem da Rocha  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

**Elaboração**

Adriano do Carmo Santos  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

**Revisão**

Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, 2.524 - Jesus de Nazareth - Vitória - ES  
CEP 29052-015 - Tel.: (27) 3636-8050