

ÍNDICE DE PREÇO NA REGIÃO METROPOLITANA DA GRANDE VITÓRIA – Fevereiro/2018

Em fevereiro de 2018, a inflação mensal medida pelo IPCA¹ na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV), de +0,15%, foi a quinta menor entre as 13 áreas pesquisadas no país. Para o INPC², a taxa foi de +0,09%.

De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) avançou +0,15% em fevereiro de 2018, na comparação com o mês imediatamente anterior. Esse patamar foi abaixo do registrado em fevereiro de 2017 (+0,19%) e ficou abaixo do nível observado no mesmo mês em 2015 (+0,70%) e 2016 (+0,28%) (Tabela 1, Gráfico 1).

O aumento dos preços na RMGV, em fevereiro de 2018, foi o quinto menor entre as 13 áreas pesquisadas e ficou abaixo da média nacional de +0,32% (Tabela 1, Gráfico 2).

A maior pressão na formação do IPCA na RMGV originou-se nos grupos *Educação* (+3,68%), *Transportes* (+0,61%) e *Comunicação* (+0,44%). Contribuíram para a redução do IPCA os grupos *Vestuário* (-1,35%) e *Alimentação e bebidas* (-0,40%) (Tabela 1).

Individualmente, lideraram a lista de produtos e serviços que ficaram mais caros em fevereiro: *Manga* (+16,17%), *Curso de idioma* (+12,36%), *Cebola* (+10,79%), *Concerto de televisão* (+9,58%) e *Curso preparatório* (+8,69%).

Inversamente, destacaram-se entre os bens que ficaram mais baratos *Banana da terra* (-16,46%), *Mamão* (-13,65%), *Alho* (-7,86%), *Presunto* (-7,20%) e *Cenoura* (-6,06%) (Gráfico 3).

Assim como o IPCA, o Índice Nacional de Preço ao Consumidor (INPC) também apresentou elevação na RMGV, com alta de +0,09% em fevereiro de 2018, na comparação com o mês imediatamente anterior. Essa foi a sexta maior variação entre as 13 áreas pesquisadas, alcançando um patamar duas vezes menor que a média nacional de +0,18%. Dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados, destacaram-se os aumentos em *Educação* (+3,40%) e *Transportes* (+1,05%). Em contrapartida, destacou-se a redução de preço em *Vestuário* (-1,40%) e *Alimentação e bebidas* (-0,42%) (Tabela 2, Gráfico 4).

No acumulado do ano para a RMGV, tanto o IPCA (+0,86%) como o INPC (+0,73%) ficaram acima dos índices para o Brasil (+0,61% e 0,41%, respectivamente).

¹ O IPCA abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (um) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

² A população-objetivo do INPC abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (um) e 5 (cinco) salários-mínimos, cuja pessoa de referência é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões.

Tabela 1 –Variação (%) mensal do IPCA - índice geral, grupo e subgrupo
 Fevereiro de 2018

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória (ES)		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
Índice geral	0,32	0,61	100,00	0,15	0,86	100,00
Alimentação e bebidas	-0,33	0,41	24,69	-0,40	0,73	22,25
Alimentação no domicílio	-0,61	0,50	15,80	-0,80	0,56	14,39
Alimentação fora do domicílio	0,18	0,24	8,89	0,33	1,05	7,86
Habitação	0,22	-0,63	15,54	0,05	0,39	17,33
Encargos e manutenção	0,29	0,67	10,71	-0,03	0,50	11,17
Combustíveis e energia	0,06	-3,42	4,83	0,18	0,20	6,15
Artigos de residência	0,03	0,16	3,98	0,26	1,15	4,91
Móveis e utensílios	-0,19	-0,12	2,08	0,15	1,28	2,91
Aparelhos eletroeletrônicos	0,24	0,45	1,54	0,16	0,69	1,70
Consertos e manutenção	0,39	0,59	0,35	1,82	2,47	0,31
Vestuário	-0,38	-1,35	5,88	-1,35	-2,02	6,44
Roupas	-0,45	-1,48	3,73	-1,62	-2,37	4,22
Calçados e acessórios	-0,53	-1,50	1,74	-1,21	-1,87	1,77
Jóias e bijuterias	1,14	0,61	0,34	0,93	1,03	0,37
Tecidos e armarinho	-0,35	-0,28	0,08	-0,62	-0,58	0,07
Transportes	0,74	1,84	18,43	0,61	2,12	18,38
Transportes	0,74	1,84	18,43	0,61	2,12	18,38
Saúde e cuidados pessoais	0,38	0,80	12,06	0,19	0,59	12,23
Produtos farmacêuticos e óticos	-0,31	0,06	3,72	-0,64	-0,93	4,14
Serviços de saúde	0,91	1,80	5,69	0,57	2,11	5,28
Cuidados pessoais	0,22	-0,29	2,65	0,71	0,05	2,81
Despesas pessoais	0,17	0,39	10,95	0,15	0,61	10,29
Serviços pessoais	0,19	0,35	6,83	0,27	0,45	6,89
Recreação, fumo e fotografia	0,13	0,46	4,12	-0,09	0,95	3,40
Educação	3,89	4,12	4,82	3,68	3,99	3,80
Cursos, leitura e papelaria	3,89	4,12	4,82	3,68	3,99	3,80
Comunicação	0,05	0,16	3,64	0,44	0,61	4,37
Comunicação	0,05	0,16	3,64	0,44	0,61	4,37

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

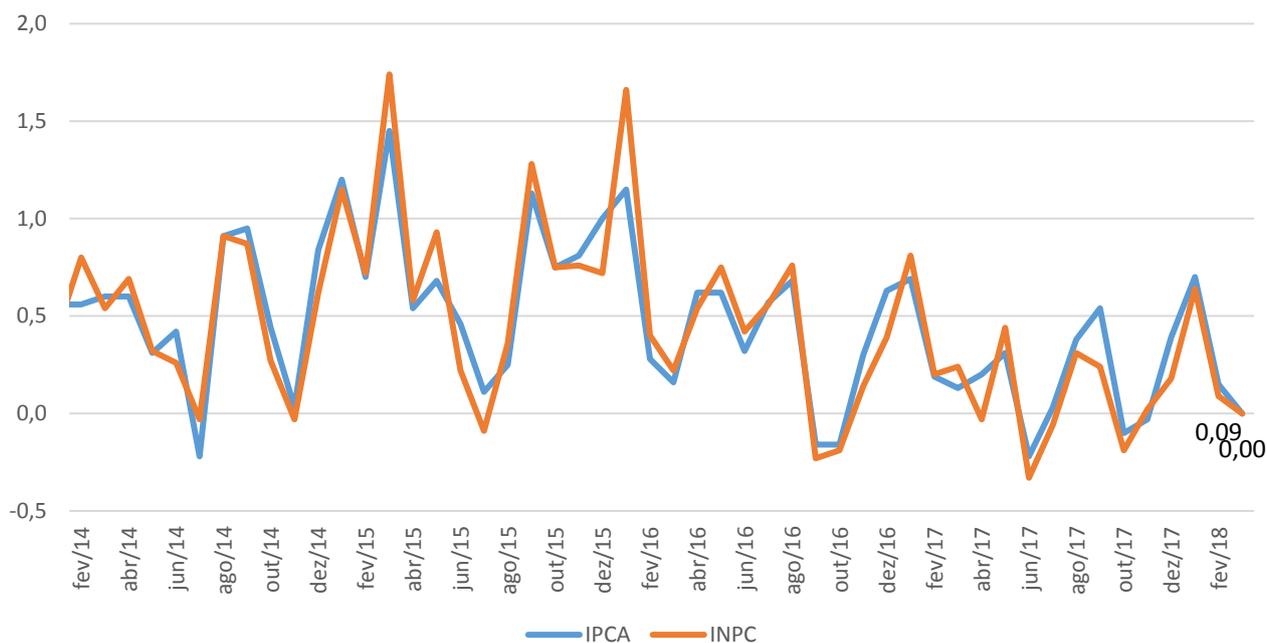
Tabela 2 –Variação (%) mensal do INPC - índice geral, grupo e subgrupo
 Fevereiro de 2018

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória (ES)		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
Índice geral	0,18	0,41	100,00	0,09	0,73	100,00
Alimentação e bebidas	-0,36	0,40	30,19	-0,42	0,72	26,56
Alimentação no domicílio	-0,57	0,44	21,37	-0,75	0,54	18,90
Alimentação fora do domicílio	0,17	0,30	8,82	0,39	1,18	7,66
Habitação	0,12	-0,88	17,94	0,04	0,38	21,61
Encargos e manutenção	0,20	0,54	11,79	-0,09	0,40	13,20
Combustíveis e energia	-0,02	-3,49	6,16	0,23	0,34	8,41
Artigos de residência	-0,05	0,13	4,75	0,32	1,25	5,48
Móveis e utensílios	-0,24	-0,10	2,41	0,10	1,35	3,00
Aparelhos eletroeletrônicos	0,17	0,40	2,01	0,37	0,90	2,21
Consertos e manutenção	0,06	0,24	0,32	2,30	3,06	0,27
Vestuário	-0,36	-1,25	7,17	-1,40	-2,01	8,39
Roupas	-0,43	-1,42	4,70	-1,61	-2,31	5,66
Calçados e acessórios	-0,38	-1,16	2,10	-1,27	-1,72	2,30
Jóias e bijuterias	1,02	0,44	0,30	0,80	0,64	0,37
Tecidos e armarinho	-0,36	-0,25	0,07	-0,60	-0,57	0,05
Transportes	1,00	2,27	15,96	1,05	2,82	13,39
Transportes	1,00	2,27	15,96	1,05	2,82	13,39
Saúde e cuidados pessoais	0,22	0,37	10,12	0,16	0,17	10,77
Produtos farmacêuticos e óticos	-0,23	0,07	3,47	-0,48	-0,80	4,26
Serviços de saúde	0,86	1,62	2,98	0,46	2,00	2,77
Cuidados pessoais	0,11	-0,35	3,67	0,67	-0,04	3,74
Despesas pessoais	0,06	0,23	7,57	0,32	0,46	7,09
Serviços pessoais	0,16	0,31	3,70	0,34	0,46	4,22
Recreação, fumo e fotografia	-0,03	0,15	3,87	0,29	0,45	2,86
Educação	3,38	3,69	3,10	3,40	3,85	3,01
Cursos, leitura e papelaria	3,38	3,69	3,10	3,40	3,85	3,01
Comunicação	0,02	0,12	3,19	0,41	0,61	3,70
Comunicação	0,02	0,12	3,19	0,41	0,61	3,70

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

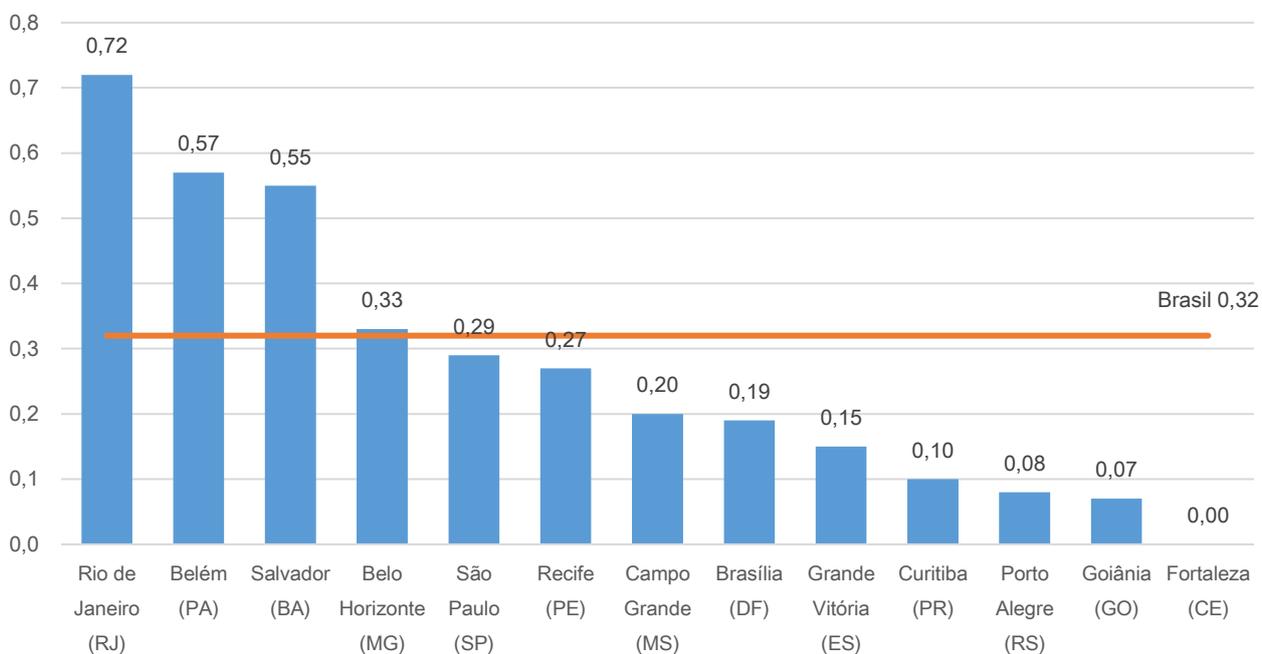
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 1 – Variação (%) mensal do IPCA e do INPC na Grande Vitória
 Fevereiro de 2018



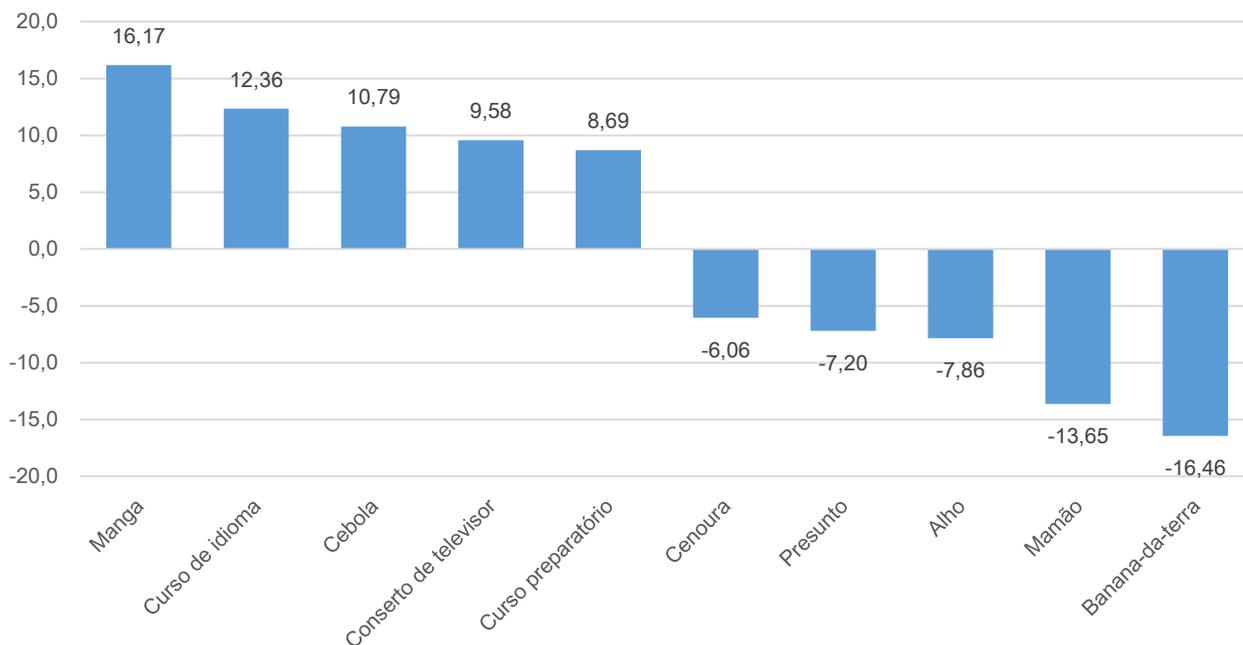
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 2 – Variação (%) mensal - Brasil, regiões metropolitanas e municípios
 IPCA – Fevereiro de 2018



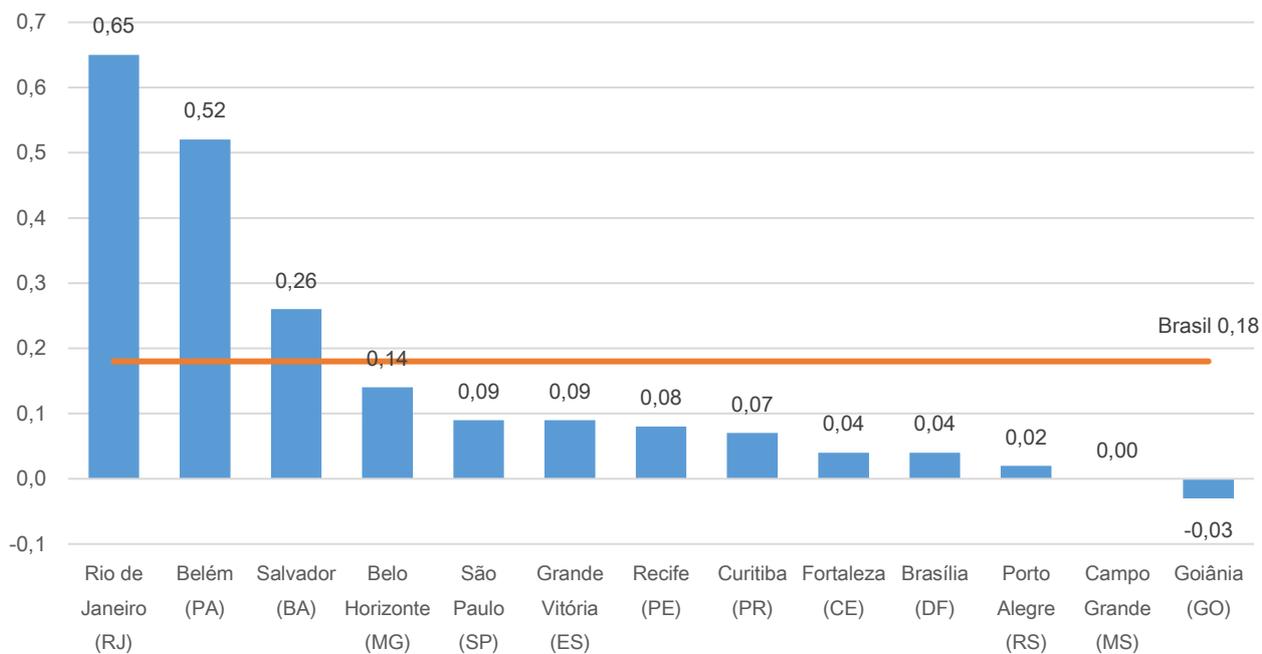
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 3 – Produtos e serviços com as maiores variações (%) de preço na Grande Vitória
 IPCA – Fevereiro de 2018



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 4 – Variação (%) mensal - Brasil, regiões metropolitanas e municípios
 INPC – Fevereiro de 2018



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Coordenação Geral

Gabriela Gomes de Macedo Lacerda
Diretora Presidente

Ana Carolina Giuberti
Diretora de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Antônio Ricardo Freislebem da Rocha
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Elaboração

Antonio Ricardo Freislebem da Rocha
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Claudimar Pancieri Marçal
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE